

 금융위원회	<div style="text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold;">보 도 자 료</div>				
 금융감독원	보도	2021.4.15.(목) 10:00시부터	배포	2021.4.15.(목)	

책 임 자	담 당 자
금융위 금융소비자정책과장 홍성기(02-2100-2630)	마 순 사무관(02-2100-2637) 김 영 근 사무관(02-2100-2642)
금감원 금융소비자보호총괄국장 김범준(02-3145-5700)	한 창 훈 팀장(02-3145-5687) 홍 진 섭 팀장(02-3145-5692) 정 재 승 팀장(02-3145-5697)
전국은행연합회 상무 이경희(02-3705-5151)	박 진 향 부장(02-3705-5040)
금융투자협회 상무 이봉헌(02-2003-9014)	김 동 오 부장(02-2003-9420)
생명보험협회 상무 김인호(02-2262-6645)	김 윤 창 실장(02-2262-6643)
손해보험협회 상무 이재구(02-3702-8550)	백 승 욱 부장(02-3702-8670)
여신금융협회 상무 배종균(02-2011-0602)	김 태 훈 부장(02-2011-0784)
저축은행중앙회 상무 최병주(02-397-8602)	양 희 경 부장(02-397-8660)
신협중앙회 준법부문장 이선호(042-720-1600)	박 용 남 실장(042-720-1601)
대부금융협회 전무 이재선(02-6710-0802)	주 희 탁 부장(02-6710-0830)
한국핀테크산업협회 사무처장 장성원(02-587-2663)	허 준 범 차장(02-587-2683)

제 목 : 금융당국과 업계는 **금소법이 현장에 빠르게 안착될 수 있도록 역량을 집중하겠습니다.**

- 금융당국 및 업계로 구성된 **금소법 시행상황반** 본격 가동 -

1 개요

- 금융위와 금감원, 각 업권별 협회 등은 '21.4.15(목) 금소법 시행 상황반(반장 : 금융위 사무처장) 제1차 회의를 개최하여
 - 향후 상황반 운영방안을 논의하는 한편, 금소법 이행을 위한 가이드라인 진행현황과, 업권별 주요 동향 및 교육·홍보 방안 등을 점검하였습니다.

【 금소법 시행상황반 회의 개요 】

- ◆ **일시 / 장소:** '21.4.15.(목) 10:00 ~ 11:30 / 영상회의
- ◆ **참석:** (금융위) 사무처장, 금융소비자국장, 금융소비자정책과장
 (금감원) 금융소비자보호담당 부원장보, 금융소비자보호총괄국장
 (관계기관) 은행연합회, 금융투자협회, 생·손해보험협회, 여신금융협회,
 저축은행중앙회, 신협중앙회, 대부금융협회, 한국핀테크산업협회

2

금소법 시행상황반 운영계획

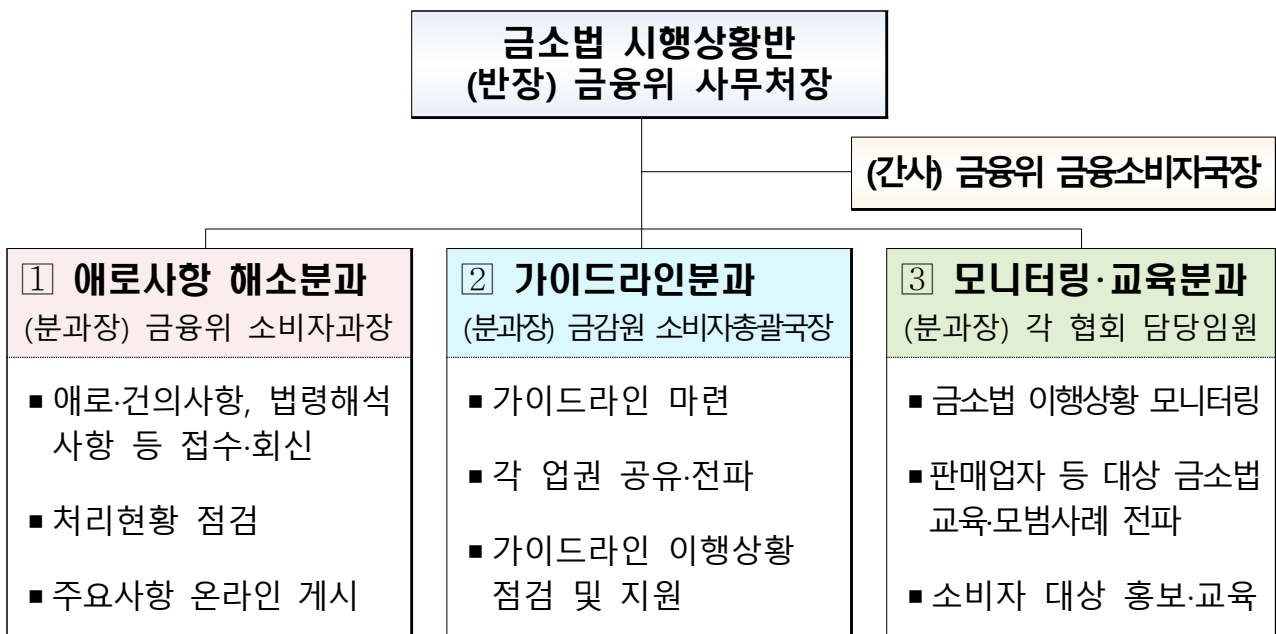
- **[추진배경]** 금소법 조기 안착을 위한 금융업권별 간담회*에서 업계는 금융당국과 업계간 긴밀한 소통채널을 더욱 강화해 줄 것을 요청하였습니다.

* 금융협회장(3.26), 은행(4.1), 금투(4.5), 보험(4.6), 저축은행·여전·신협(4.9)

- 이러한 요청에 따라, 금소법 시행 관련 업권별 동향을 종합적으로 파악하고 적시에 효율적으로 지원하기 위해
 - 금융당국과 업계가 함께 금소법 시행 상황반을 가동하여 제도 기간 중 집중적으로 운영해 나가기로 하였습니다.

- **[추진체계]** 시행상황반內 3개 분과를 구성하여, 주기적으로(매월말) 분과별 진행상황을 점검·공유하고 대응방안을 논의하겠습니다.

<금소법 시행상황반 추진체계>



- **[분과별 기능]** ① 애로사항 해소 분과, ② 가이드라인 분과, ③ 모니터링·교육 분과별로 소관 기능을 속도감 있게 추진해 나가겠습니다.

① [애로사항 해소분과] '금융회사 애로사항 신속처리 시스템'을 통해 접수된 법령해석, 건의사항 등을 신속 회신(5일 이내 회신 원칙)

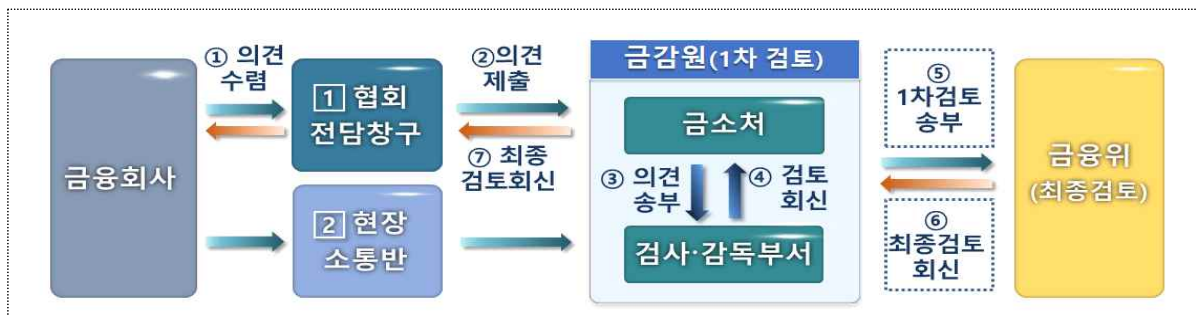
- 매주 회신현황을 점검하고, 회신지연시 사유·회신계획 등을 통지

* '21.4.14일 기준, 68건 접수, 1차 검토중 30건, 금융위 검토중 19건, 처리완료 19건

- 주요 질의사항, 설명자료 등은 온라인 금소법 전용 게시판*에 공개

* 금융위 : www.fsc.go.kr > 정책마당 > 정책자료 > 금융소비자보호법
금감원 : www.fss.or.kr > 업무자료 > 금소법 > 금소법 FAQ

< 금융회사 애로사항 신속처리 시스템* >



* 「금융회사 애로사항 신속처리 시스템」 개편('21.3.31일 발표 보도자료 참고)

② [가이드라인 분과] 실효성 있는 규제준수를 위한 세부 가이드라인 마련 및 개별 금융회사 이행상황 점검·지원

③ [모니터링·교육 분과] 협회를 중심으로 소관 업권의 금소법 이행상황을 점검하고, 금융회사와 소비자 대상 교육·홍보 실시

- 협회 대출모집인 등록시스템 구축, 금융회사별 대리중개업자 광고심의 준비 등 업권 내 금소법 이행상황 모니터링
- 협회별로 지방 순회 설명회 등을 통해 회원사 대상 금소법 제도 교육 및 모범사례(Best-Practice) 발굴·공유
- 개별 금융사의 대리중개업자에 대한 교육 상황을 점검·지원
- 소비자 대상 리플릿·동영상 등 다양한 방식의 홍보 추진

- 소비자보호와 금융권의 자율성 간 균형 등을 고려하여 금소법 안착에 필요한 범위 내에서 가이드라인을 마련해나갈 계획입니다.
- (가이드라인 분야) 현장에서 느끼는 규제 불확실성이 커 소비자 불편이 발생할 수 있는 5개 핵심 영업규제부터 추진
 - (추진체계) 분야별 민관 TF(금융당국, 금융업권 협회, 민간 전문가)를 구축
 - 금융업권 협회는 민간 전문가와 함께 현장 실무상 애로사항을 꼼꼼히 파악하여 개선안을 마련하고, 금융당국은 금소법 취지의 현장 안착을 중심으로 검토

<주요 업무 분야별 가이드라인의 추진 배경 및 주요내용>

구 분	추진 배경	주요 내용
① 투자자 성향 평가 효율성 제고	<ul style="list-style-type: none"> ■ 투자자성향 평가 관련 업계 불확실성 완화 및 소비자 불편 해소 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 오프라인 거래시간 단축을 위한 투자자성향 평가 효율화 ■ 1일 1회 투자자성향 평가 관행에 따른 소비자 불편 개선
② 광고심의	<ul style="list-style-type: none"> ■ 금소법 시행으로 일부 강화된 광고규제에 대한 지침 마련 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 업무광고의 범위 명확화 ■ 금융회사의 모집인 광고 사전 심의 시 확인사항 목록화
③ 투자성 상품 위험등급 기준	<ul style="list-style-type: none"> ■ 직접판매업자의 위험등급 마련의무 신설 → 관련하여 참고할 수 있는 기준 마련 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 現 표준투자권유준칙상 위험등급 마련 관련 기준을 구체화 * EU 위험등급 마련 가이드라인 등 해외사례와 국내 모범사례 참조
④ 설명 효율화를 위한 상품설명서 및 핵심설명서 작성방법	<ul style="list-style-type: none"> ■ 소비자가 쉽게 이해할 수 있는 상품설명서 작성 필요 ■ 설명의무 이행의 실효성 제고 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 설명의무의 효율적 이행방법 ■ 설명서(핵심설명서 포함) 작성 원칙 및 유의사항
⑤ 표준 내부 통제 기준 및 표준 금융소비자보호 기준	<ul style="list-style-type: none"> ■ 내부통제기준 및 소비자보호 기준에 대한 업계 불확실성 완화 및 실효성 확보 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 협회별 표준내부통제기준 및 표준소비자보호기준 운영방안 ■ 기준에 포함해야할 사항을 구체화

- 앞으로도 현장의 목소리를 수렴하여 필요한 경우 가이드라인을 추가적으로 마련해나갈 계획입니다.

4

업계 주요동향 및 교육·홍보 관련

- 각 업권은 금융당국이 배포한 FAQ, 업권별로 마련한 금융거래 체크리스트 등을 현장에 활용하여 새로운 제도에 점차 적응해 나가고 있다고 밝혔습니다.
- 또한, 앞으로 애로사항 신속처리 시스템이 원활히 작동되고, 현재 진행 중인 가이드라인이 구체화되면 업계의 애로사항도 상당부분 개선될 것이라고 덧붙였습니다.
- 현재 각 업권은 동영상·화상교육, 지점별 순회교육 등 다양한 방식으로 금융회사 임직원 및 대리인·모집인 등에 대한 교육을 적극적으로 추진하고 있습니다.
- 또한, 금융소비자 대상 리플릿 등을 제작하여 영업점에 배포하고, 소비자단체를 통하여 금융소비자 교육을 실시하는 등 금소법상 강화된 소비자의 권익을 적극 설명·홍보하고 있습니다.

5

향후 계획

- 4월말경, 금소법 시행상황반 제2차 회의를 개최하여 분과별 진행상황을 점검하고, 애로사항에 신속하게 대응해 나가겠습니다.



본 자료를 인용 보도할 경우
출처를 표기해 주십시오.
<http://www.fsc.go.kr>

금융위원회 대변인
prfsc@korea.kr



“혁신금융, 더 많은 기회 함께하는 성장”