


 금융위원회	<div style="text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold;">보 도 자 료</div>				
 금융감독원	보도	2021.6.10.(목) 석간	배포	2021.6.9.(수)	
책 임 자	금융위원회 보험과장 이 동 엽(02-2100-2960)	담 당 자	김 기 훈 사무관 (02-2100-2962)		
	금융감독원 보험감독국장 양 해 환(02-3145-7460)		문 형 진 부국장 (02-3145-7450)		

제 목 : [가칭] 카카오손해보험(주) 보험업 예비허가

- 금융위원회는 '21.6.9일 제11차 정례회의를 개최하여 (가칭)카카오손해보험(주)의 보험업 영위를 예비허가 하였습니다.
- 금융위원회는 보험업법상 허가요건*에 대한 금융감독원의 심사 결과 등을 바탕으로 카카오손해보험(주)이 자본금 요건, 사업계획 타당성, 건전경영 요건 등을 모두 충족한다고 판단하였습니다.

* 보험업법 제6조, 제9조 및 같은 법 시행령 제10조

< (가칭) 카카오손해보험(주) 개요 >

보험종목	손해보험업의 보험종목 전부(보증보험, 재보험 제외) * 손해보험업의 보험종목 전부를 허가받을 경우 제3보험업 (상해, 질병, 간병보험) 허가를 의제(보험업법 제4조제3항)
영위방법	통신판매전문보험회사(디지털 보험사)로 운영 * 총보험계약건수 및 수입보험료의 100분의 90 이상을 전화, 우편, 컴퓨터통신 등 통신수단을 이용하여 모집
자본금	1,000억원
출자자	카카오페이(주) 60%, 카카오(주) 40%

- ☐ 이번 카카오손해보험(주) 예비허가는 기존 보험사*가 아닌 신규 사업자가 통신판매전문보험사 예비허가를 받는 첫 사례입니다.

* 「교보-교보라이프플래닛생명」, 「한화-캐롯손해보험」 2개사가 디지털보험사로 허가

- 금융위원회는 카카오손해보험(주)이 카카오그룹의 디지털 기술 및 플랫폼과 연계한 보험서비스를 통해 소비자 편의 증진 및 보험 산업 경쟁과 혁신에 기여할 수 있을 것으로 판단하였습니다.

※ **카카오손해보험 사업계획 주요내용**

- (상품개발) 소비자가 참여하는 **DIY 보험**(Do It Yourself), **플랫폼과 연계 보험 등 일상생활의 보장사각지대**를 해소할 수 있는 상품 개발*

* (예) 지인과 함께 가입하는 동호회·휴대폰파손 보험, 카카오키즈 연계 어린이보험, 카카오모빌리티 연계 택시안심·바이크·대리기사 보험, 카카오 커머스 반송보험

- (가입·청구 편의) 카카오톡·카카오페이를 통한 **간편 가입**, 플랫폼을 통한 **간편 청구**, 인공지능(AI)을 활용한 **신속한 보험금 지급 심사** 등

- (소비자보호) 카카오 플랫폼을 활용한 **상담·설명 서비스** 제공, **AI 챗봇**을 활용한 **24/7 소비자 민원 대응·처리** 등

- 특히, 「보험업 경쟁도 평가」(‘21.2월) 결과 ‘집중시장’으로 경쟁 촉진이 필요하다고 판단된 ‘일반손해보험’ 시장의 활성화에도 긍정적으로 작용할 것으로 예상됩니다.

- ☐ 향후 카카오손해보험(주)은 6개월 이내에 허가요건인 자본금 출자, 인력 채용 및 물적설비 구축 등을 이행한 후 금융위원회에 본허가 신청을 할 수 있습니다.



본 자료를 인용 보도
할 경우 출처를 표기
해 주십시오.
<http://www.fsc.go.kr>

금융위원회 대 변 인
prfsc@korea.kr



“혁신금융, 더 많은 기회 함께하는 성장”