



비씨카드 해외진출 사례

여전사 글로벌 진출 활성화 간담회(6/14)



□ 해외 진출 배경

1982년

은행 중심 카드 프로세싱社 '비씨카드' 설립

해외 카드시스템 패키지 경험 전무, 시스템 설계 노하우 부족
극복 위해 **한국형 지불결제 프로세싱 시스템 구축**

40년간 국내 카드업계 선도
정부 정책 및 고객 니즈에 따라
국내 카드 인프라 구축, 제공

2000년대~

IMF 구제금융 시기 이후 회원사의 사업구조 변화
따른 회사 사업 다각화 필요

일부 회원사의 프로세싱 자체 수행으로 **사업구조의 다변화 필요**

은련 제휴 등
글로벌 사업 추진 선도

2011년 ~

글로벌 사업 전략 추진

국내 카드사업 경험과 노하우 바탕으로 **글로벌 시장 개척 시도**

선진화 된 지불결제 인프라 수출
(국가 간 N2N 제휴, 카드 솔루션)

□ 동남아·중아시아 대상 'K지불결제' 시스템 공급

동남아 · 중아시아 정부 핵심 과제

지불결제 시장에서의 자주성 및 주도권 확보

- 특정 국가(미국, 독일, 러시아, 벨라루스 등) 판매 지불결제 시스템 패키지 도입 후 운영 중
- 그러나, 획일화 된 패키지 사용으로 자국 정책 및 환경에 맞는 차별화 시스템 및 자체 운영 노하우 결여

비씨카드 진출 전략

- 인프라 및 네트워크 중심의 글로벌 사업 설계
- 해당국 중앙은행 및 산하 지불결제 기관 대상 'K지불결제' 시스템 공급 전략 추진

현지영업 애로사항

비씨카드의 국내 '중립적 사업자' 포지셔닝에도 불구하고,
해외시장에서는 민간사업자로서
신뢰성 확보 어려움

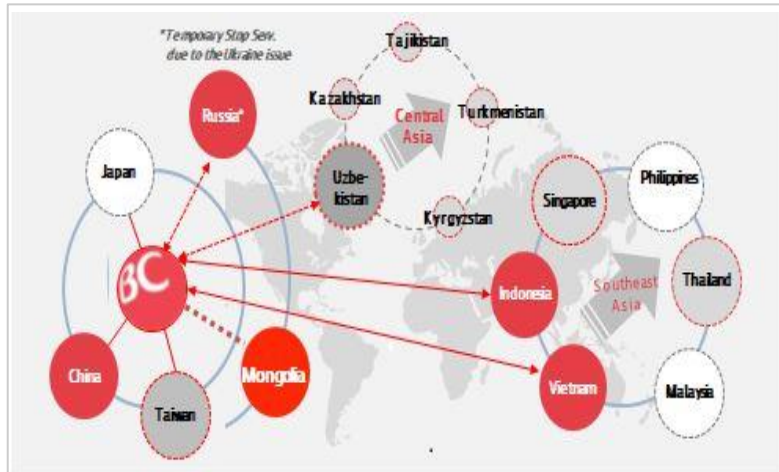
타개 방안

금융위원회, 금융감독원, 한국은행에서
해외 정부, 중앙은행, 공공기관등과의
교류, 협력을 지원
(예: 키르기스 진출 사례)

글로벌 사업 Blue Print



N2N 사업

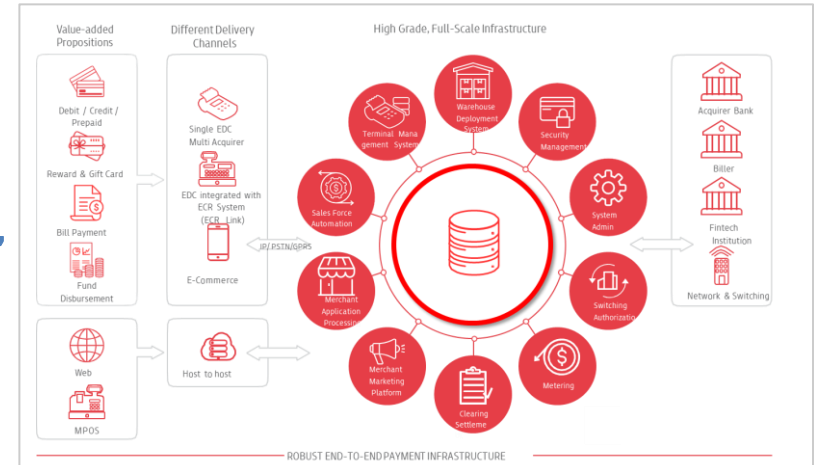


← BC →
 각국 정책 기조에
 맞춤형 서비스 제공,
 Win-Win 구조의
 글로벌 전략 실행
 (상생 구조)

- '17년: 베트남 중앙은행 산하 지불결제기관 NAPAS와 제휴 계약
- '23년: 11개국과 연결 진행 중

→ 자국 화폐 통화 정산, 자국 브랜드 한국 내
 사용 통해 각국의 '금융 자주 독립' 구현
 → 외국인 방문 및 현지 국가 브랜드카드의
 결제 활성화 유인 통한 관광수지 개선 촉진

카드 솔루션



- '19년: 인도네시아 국책은행 매입시스템 공급
- '23년: 키르기스스탄 중앙은행 산하기관 매입
 시스템 공급(7월)

→ 기존 카드 솔루션 패키지와 차별화 된
 맞춤형 솔루션 제공
 → 'Made in Korea' 한국표 선진화 된 카드
 프로세싱 노하우 전수 및 지식 이전

정부 지원 사례 : 키르기스스탄 프로젝트



- 금융위원회의 적극 지원으로 키르기스스탄 디지털 국책 전환 프로젝트 참여 ('23.5월)
 - 정부의 적극적인 지원활동에 힘입어 키르기스스탄 정부 당국 대상 비씨카드사 신뢰도 증진
- 키르기스스탄 국민 방송 인터뷰 통해 한국 정부가 지원하고자 하는 방향성 공유

키르기스스탄 공영방송 KTRK 인터뷰 내용 발췌 (23.5.19)

"한국의 금융결제 시스템의 안착을 통해 키르기스스탄 선진 결제 생태계 조성되길 바라며, 향후 금융 인프라 협력 및 당국간 상호 교류가 확대되길 기대한다."

비씨카드, '금융의 BTS를 꿈꾼다'

제1차 금융규제혁신회의

모 두 발 언



금융위원회 위원장
김 주 현

3. 금융규제혁신의 목표

금융규제혁신의 목표는 우리 금융산업에서도 BTS와 같이 글로벌 금융시장을 선도하는 플레이어가 출현할 수 있도록 새로운 場을 조성하는 것입니다.

제 1차 금융규제혁신회의 (2022.7.19)

○ BTS (BC Total Service)

- BC카드가 제공하는 결제산업 전반의 혁신적 서비스로 세계화를 지향하고 있음