

# 중앙아시아 소액금융시장 진출사례

---

**BNK**캐피탈

2023.06.14

여신지원본부장 박병수

## 2014년 글로벌사업 시작, 동남아시아 및 중앙아시아 5개국 진출

➢ 총 6개 법인, 70개 지점, 약 1,100여명 직원, 해외 대출자산 총 2,300억원(23.05월말 기준)



## 경쟁이 심화된 동남아시아 금융시장, 눈을 돌려 중앙아시아로!



## 중앙아시아 5개국 발전가능성

카자흐스탄, 우즈베키스탄, 키르기스스탄, 타지키스탄, 투르크메니스탄

- **아시아-유럽간 물류/교통의 전략적 요충지 역할 확대**

- 중앙아 정부, 물류/교통 인프라개발 중점 추진 중
- **중동지역을 대체할 에너지 공급원으로서의 역할 강화**

- 석유, 가스, 우라늄, 금, 석탄 등 풍부한 지하자원
- **세계 시장에 대한 개방 및 개혁 노력 추진 중**

- WTO 가입 및 중앙아 국가간 경제통합 노력
- **고려인 30만명 & 한국의 우호적 문화**

- 우수한 고려인 인력 활용, 경제/문화 부문 한국에 우호적



## 중앙아시아 경제대국 '카자흐스탄'

### 국가개황

면적	272만km <sup>2</sup> (한반도 12배)
인구수	약 2,000만명
수도(인구수)	아스타나(103만명)
언어	카자흐어, 러시아어
경제성장률	4.1%(22년말 기준)
1인당GDP	11,590달러

### BNK캐피탈 카자흐스탄 법인(22.12월기준)

영업개시일(설립일)	18.11월(18.06월)
본점소재지	알마티
영업점수(직원수)	3개(60명)
납입자본금	미화 15백만불
대출자산(당기순이익)	451억원(21억원)

- ✓ 중앙아 국가의 경제 중심지
- 소비에트 연방 해체 이후, 경제개방정책 실시
- ✓ 정부 적극적인 금융산업 개혁 추진
- 은행 간 합병을 통해 적극적 구조 조정 중
- 금융시장 개혁 및 성장, 수익 확대 지속





## 카자흐스탄의 축소판 '키르기스스탄'

### 국가개황

면적	20만km <sup>2</sup> (한반도 8/9배)
인구수	약 620만명
수도(인구수)	비슈케크(99만명)
언어	키르기스어,러시아어
경제성장률	3.6%(22년말 기준)
1인당GDP	1,434달러

### BNK캐피탈 키르기스스탄 법인(22.12월기준)

영업개시일(설립일)	22.12월(22.09월)
본점소재지	비슈케크
영업점수(직원수)	1개(13명)
납입자본금	미화 5백만불
대출자산(당기순이익)	21백만원(△136백만원)

- ✓ 카자흐스탄과 언어/문화적으로 유사한 시장
- 카자흐스탄 법인의 성공을 기반으로 진출
- ✓ 대출수요가 높아 향후 높은 성장성 기대
- ✓ 수신가능업종으로 확대 가능성





## 신속한 의사결정 및 진출 프로세스 보유

- 빠른 의사결정으로 진출 여부 결정(3개월 이내)
  - 해외진출 관련 국내외 프로세스 명확화 및 신속화
- 진출 결정 이후, 1년 이내 영업 개시 목표(신속한 업무추진)

## 소규모 신규법인 설립 방식의 해외진출 및 확장 전략

- 신규법인 설립 형태를 통한 진출
  - M&A(파트너사와의 협의로 인한 진출지연 등) 리스크 최소화
- 최초 5백만불 투자를 통한 신규시장 테스트 이후 확대 추진

## BNK캐피탈 해외 전산 구축 및 적용

- 해외법인용 전산 보유 및 지속 업그레이드 진행 중
  - 동남아시아 및 중앙아시아용 전산 보유
- 본사 전산과의 연동으로, 현지대출정보 즉시 확인 가능
  - 전산 연동을 통해, 해외법인에 대한 관리 강화

## 1 현지 특화상품 개발 및 현지인 대상 영업

- **현지인들의 니즈에 맞는 다양한 상품 출시**
  - 자동차구매자금 대출(신차 및 중고차)
  - 사업자대출(부동산/자동차담보)
  - 가계자금대출(구매자금) 등
- **대출고객 100% 현지인**
  - 현지시장 내 입지강화 및 동반성장 가능



## 3 우수한 현지인력 채용

- **타사 우수인력 적극 채용**
  - 주재원 2명 외 전원 현지직원 채용(약 1,100명)



## 2 현지문화를 접목한 BNK기업문화 정착

- **현지문화에 대한 이해 및 적응을 기초로 BNK글로벌 기업문화 구축 및 정착 노력**
  - 현지문화를 존중함과 동시에, BNK글로벌 비전제시 및 주인인식 고취 노력 지속 (교육 및 소통)



**BNK  
현지화 전략**

## 4 현지 고객 편의성 제고 노력

- **23.2월 카자흐스탄 법인 모바일앱 출시**
  - 고객 편의성 제공 및 신속한 대출 가능
  - 키르기스스탄 모바일앱 24년 출시 계획
- **신속/정확한 심사 목적 현지CSS구축 계획**
  - 현지 고객 특성에 맞는 CSS구축 추진



## 진출지역과의 동반성장 및 해외법인의 사회적 책임 적극 실천

### 글로벌기부 나눔 프로그램 정기 진행

#### 매년 글로벌기부 나눔 행사 "Happy Sharing" 실시



카자흐스탄 한국어교육원에  
900여권의 한국어서적 기부



BNK캐피탈 500명의 임직원,  
의류/도서 5,000여점 기부



### 해외법인 현지직원 교육프로그램

#### 현지직원 연수프로그램 "We are BNK!"

- 4개국 40명의 현지 우수직원 참석
- BNK금융지주 방문 및 현장교육, 한국문화탐방



동남아시아-중앙아시아를 아우르는 글로벌 여신전문금융사로 도약

BNK캐피탈

중앙아시아 **트라이앵글** 구축

## 중앙아시아 인구대국 '우즈베키스탄' 진출검토

### ▶ 우즈베키스탄 금융시장 진출 검토

- 중앙아시아 시장에 대한 노하우로 바탕으로 우즈베키스탄 소액금융시장 진출
- 현지 특화상품 출시, 인력운영 노하우, 중앙아시아 맞춤 당사 전산을 통해 법인의 조기 안정화 추진

## 기진출국가 업종 확대 모색

### ▶ 카자흐스탄 업무범위 확대 노력

- 카자흐 금융시장 내 부산은행 & BNK캐피탈 협업 방안 논의

### ▶ 키르기스스탄 수신가능 업종 전환

- 장기적 관점의 수신가능 소액금융사로 전환 로드맵 마련