

비씨카드 해외진출 사례

금융산업 글로벌화 현장간담회 (6/19)

□ 해외 진출 배경

1982년

은행 중심 카드 프로세싱社 '비씨카드' 설립

해외 카드시스템 패키지 경험 전무, 시스템 설계 노하우 부족
극복 위해 **한국형 지불결제 프로세싱 시스템 구축**

40년간 국내 카드업계 선도
정부 정책 및 고객 니즈에 따라
국내 카드 인프라 구축, 제공

2000년대~

IMF 구제금융 시기 이후 회원사의 사업구조 변화 및
가맹점수수료 인하로 인해 회사 사업 다각화 필요

일부 회원사의 프로세싱 자체 수행 및 지속적인 가맹점수수료
인하(- 2%P 이상 인하)로 **사업구조의 다변화 필요**

은련 제휴 등
글로벌 사업 추진 선도

2011년 ~

글로벌 사업 전략 추진

국내 카드사업 경험과 노하우 바탕으로 **글로벌 시장 개척 시도**

선진화 된 지불결제 인프라 수출
(국가 간 N2N 제휴, 카드 솔루션)

□ 동남아·중아시아 대상 'K지불결제' 시스템 공급

동남아 · 중아시아 정부 핵심 과제

지불결제 시장에서의 자주성 및 주도권 확보

- 특정 국가(미국, 독일, 러시아, 벨라루스 등) 판매 지불결제 시스템 패키지 도입 후 운영 중
- 그러나, 획일화 된 패키지 사용으로 자국 정책 및 환경에 맞는 차별화 시스템 및 자체 운영 노하우 결여
- 국영기업 Payment 사업에 대하여 국영기업의 완전 소유 추진('인니 Mandiri은행-BC카드 현지 합작법인에 대한 BC 지분 매각' 등)

비씨카드 진출 전략

- 인프라 및 네트워크 중심의 글로벌 사업 설계
- 해당국 중앙은행 및 산하 지불결제 기관 대상 'K지불결제' 시스템 공급 전략 추진

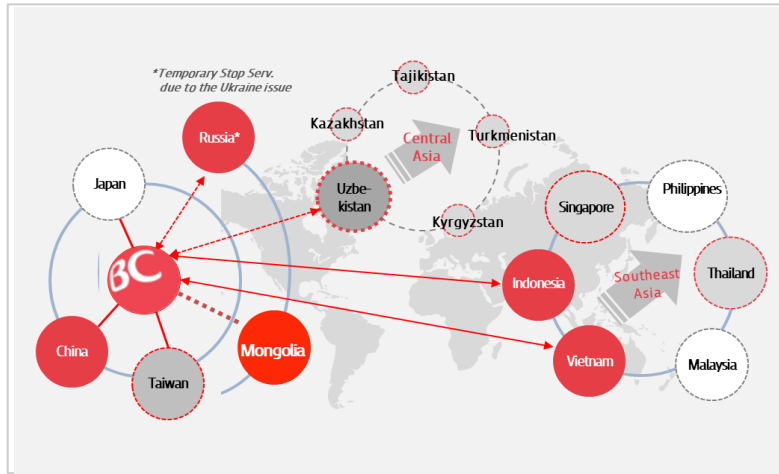
현지영업 애로사항

비씨카드의 국내 '중립적 사업자' 포지셔닝에도 불구하고, 해외시장에서는 민간사업자로서 신뢰성 확보 어려움

타개 방안

금융위원회, 금융감독원, 한국은행에서 해외 정부, 중앙은행, 공공기관등과의 교류, 협력을 지원
(예: 키르기스 진출 사례)

N2N 사업



← BC →

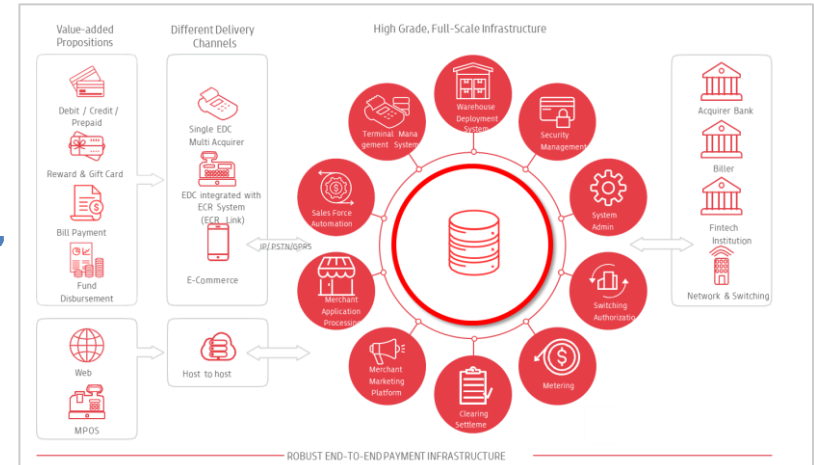
각국 정책 기조에
맞춤형 서비스 제공,
Win-Win 구조의
글로벌 전략 실행
(상생 구조)

- '17년: 베트남 중앙은행 산하 지불결제기관 NAPAS와 제휴 계약
- '23년: 11개국과 연결 진행 중

→ 자국 화폐 통화 정산, 자국 브랜드 한국 내 사용 통해 각국의 '금융 자주 독립' 구현

→ 외국인 방문 및 현지 국가 브랜드카드의 결제 활성화 유인 통한 관광수지 개선 촉진

카드 솔루션



- '19년: 인도네시아 국책은행 매입시스템 공급
- '23년: 키르기스스탄 중앙은행 산하기관 매입 시스템 공급(7월)

→ 기존 카드 솔루션 패키지와 차별화 된 맞춤형 솔루션 제공

→ 'Made in Korea' 한국표 선진화 된 카드 프로세싱 노하우 전수 및 지식 이전

정부 지원 사례 : 키르기스스탄 프로젝트



- 금융위원회의 적극 지원으로 키르기스스탄 디지털 국책 전환 프로젝트 참여 ('23.5월)
 - 정부의 적극적인 지원활동에 힘입어 키르기스스탄 정부 당국 대상 비씨카드사 신뢰도 증진
- 키르기스스탄 국민 방송 인터뷰 통해 한국 정부가 지원하고자 하는 방향성 공유

키르기스스탄 공영방송 KTRK 인터뷰 내용 발췌 (23.5.19)

"한국의 금융결제 시스템의 안착을 통해 키르기스스탄 선진 결제 생태계 조성되길 바라며, 향후 금융 인프라 협력 및 당국간 상호 교류가 확대되길 기대한다."

향후 목표 : 금융의 BTS (BC Total Service)



제1차 금융규제혁신회의

모 두 발 언



금융위원회 위원장
김 주 현

제1차 금융규제혁신회의 (2022.7.19) 발언

□ 금융규제혁신의 목표

금융규제혁신의 목표는 우리 금융산업에서도 **BTS와 같이 글로벌 금융시장을 선도하는 플레이어**가 출현할 수 있도록 새로운 場을 조성하는 것입니다.



X BTS (BC Total Service)

- BC카드는 결제산업 운영 노하우와 혁신적 서비스를 토대로 세계 무대를 선도하고자 함
- 한국의 제조업체 (삼성전자, 현대차) 처럼 한국의 금융 브랜드 수출하여 경상수지 흑자 전환 기여

건의 사항 : 대외협력기금(EDCF) 지원

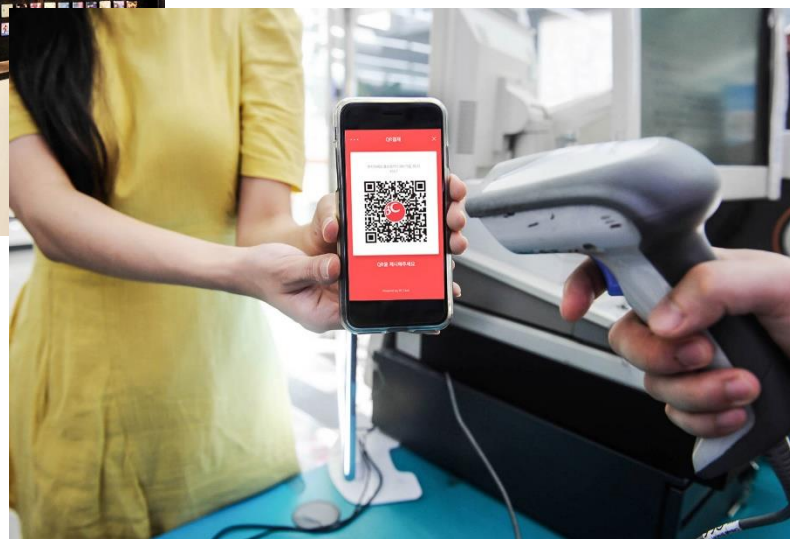
요청 배경

중앙아시아 등은 투자 예산 부족으로 사업 추진 의사 결정 어려움 존재

건의 사항

대외협력기금(EDCF)을 디지털 지불결제 인프라 구축과 운용에 활용 될 수 있도록 협조를 요청 드림

- EDCF는 개발도상국의 사회간접자본(도로, 통신, 에너지, 수자원) 구축에 주로 지원되고 있음
- 디지털 지불결제 금융 인프라도 국민 일상 경제 생활과 밀접하여 국가의 핵심 사회간접자본임
- EDCF 활용 통해 수원국의 "디지털 경제 전환" 지원 및 국가 인프라의 고도화에 기여

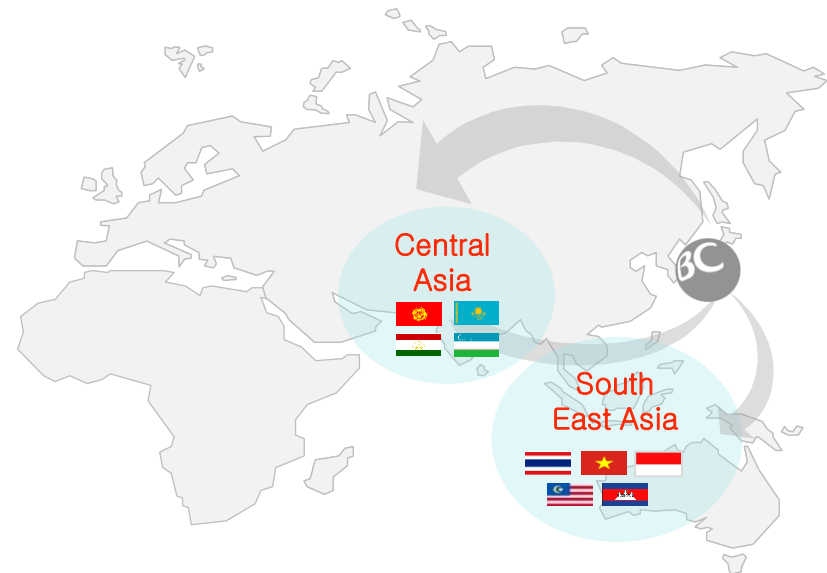


맺음말 : 2030 부산 EXPO 유치 기원



2030세계박람회, 부산 유치를 응원합니다.

〈비씨카드 진출 국가 중 국제박람회기구(BIE) 회원국〉



BC

We are the **Best Card**

We will be the **Best Choice**, (so)

Give **Busan** the **Chance** of Expo!

BC4BX

Best Card for Busan Expo