
	<h1 style="text-align: center;">보 도 참 고 자 료</h1> <h2 style="text-align: center;">배포 시부터 보도 가능</h2>	 저축은행중앙회
---	--	---

작성부서	금융위원회 중소기업과, 상호저축은행중앙회 홍보기획팀			
책 임 자	윤영은 과장(2156-9850) 한대호 상무(397-8602)	담 당 자	박진애 사무관(2156-9853) 박정원 사무관(2156-9856) 양희경 팀장(397-8678)	
배 포 일	'15.7.8	배포부서	대변인실(2156-9543~48) 공보팀(397-8661)	총 2매

제 목 : 저축은행의 방송광고에 대해서도 자율규제가 대폭 강화됩니다.

1 추진 배경

- 지난 '15.7.6. 대부업자의 방송 광고를 제한하는 내용의 대부업법 개정안이 국회 본회의를 통과
 - 국회 정무위원회는 저축은행에 대해서도 방송 광고에 대한 규제 방안을 마련토록 부대의견으로 제시
- ⇒ 저축은행중앙회는 금융위원회와의 협의를 거쳐 저축은행 방송 광고에 대해 다음과 같은 자율규제 강화 방안을 마련하였음

2 주요 내용

- ① 방송 광고에 대한 시간 규제 도입
 - 대부업법과 동일하게 어린이·청소년이 시청 가능한 시간*에는 방송 광고를 제한
- * 평일은 오전 7~9시, 오후 1~10시, 주말·공휴일은 오전 7시~오후 10시

② 방송 광고 내용 및 표현 제한

- “쉽게”, “편하게” 등의 문구 및 휴대폰·인터넷 등의 이미지를 통해 대출의 신속성·편리성을 지나치게 강조하는 행위 금지
- 후크송(짧은 후렴구가 반복되는 노래), 돈다발을 대출 실행의 표현으로 사용하는 행위 금지
- 경고 문구*를 일정 시간(예 : 방송시간의 1/3) 이상 노출하여 과도한 대출의 위험성을 소비자에게 전달

* 예시 : “과도한 빚, 고통의 시작입니다” 등

③ 자율 규제 체계 정비

- 저축은행중앙회장을 **광고심의위원회 공동위원장**(현행 : 민간위원 단독 위원장)으로 선임토록 하여 **중앙회의 조정·중재 역할 강화**

3 향후 계획

- ☐ 저축은행중앙회 **광고심의규정 개정**을 거쳐 **개정 대부업법 시행 시기**(공포 후 1개월, 신규계약부터 적용)에 맞추어 시행



본 자료를 인용하여 보도할 경우에는 출처를 표기하여 주시기 바랍니다.

<http://www.fsc.go.kr>

