

금융위원회	<b>보 도 참 고 자 료</b>			• 미래창조 금융
	보도	배포시 부터 즉시	배포	• 따뜻한 금융
책 임 자	금융위 금융정책과장 이 형 주(02-2100-2830)	담 당 자	고 영 호 서기관 (02-2100-2831)	• 튼튼한 금융

## 제 목 : 금융개혁! 국민이 체감할 때까지 끝까지 추진하겠습니다.

- 금융개혁에 대한 국민의 인지도와 만족도가 점차 높아지고 있습니다.
- 중점추진 과제로 선정된 금융당국 변화 금융현장에 안착하겠습니다.

◆ 금융개혁 중간점검을 위해 일반국민(300명)·전문가(100명) 설문(갤럽, '16.8)

### 1 금융개혁에 대한 인식 및 만족도

□ (인지도 개선) 일반인·전문가 모두 매우 높은 수준으로 인지

- 개혁과제 8개 중 4개 이상 인지 : 일반인(97.4%), 전문가(100%)  
(내집연금 3중세트, 성과연봉제, 클라우드펀딩, 인터넷 전문은행, 계좌이동 서비스, 간편결제·간편 송금, 로보어드바이저, ISA)

- '15.12월 서베이(일반인 68.7%, 전문가 94.8%)에 비해  
일반인의 인지도가 크게 상승(↑28.7%p)

- 일반인의 인지율이 가장 높은 과제는 성과연봉제(77.5%),
- 전문가는 성과연봉제, 클라우드 펀딩, 인터넷 전문은행의 경우  
인지율이 100%를 나타내는 등 인지도가 매우 높음

□ (금융당국 평가 개선) 일반인·전문가 모두 당국노력을 긍정 평가

- 5점 척도로 일반인은 3.01점(보통 이상), 전문가는 4.35점(다소 노력 이상)
- 특히 전문가의 경우 노력하고 있지 않다  
(별로 노력하지 않는다 + 전혀 노력하지 않는다)고 응답한 비율이 0.0%
- 일반인·전문가 평가가 지속 개선중이며 특히, 일반인 평가가 크게 개선

	'15.6 서베이	'15.12 서베이(B)	'16.6 서베이(A)	증감(A-B)*
일반인	-	2.67	3.01	+0.34
전문가	4.12	4.19	4.35	+0.16

\* 일반인(신뢰수준 99%), 전문가(신뢰수준 90%)에서 통계적 유의

□ (금융회사 변화 노력) 일반인·전문가 모두 금융당국의 노력보다는  
금융회사 변화를 낮게 평가하나 점진적 개선 평가

- 일반인은 2.81점(보통 이하), 전문가는 3.80점(보통 이상) 평가
- 지난 서베이에 비해 일반인·전문가 모두 금융회사 변화에 대한  
평가가 지속 개선

	'15.6 서베이	'15.12 서베이(B)	'16.6 서베이(A)	증감(A-B)*
일반인	-	2.55	2.81	+0.26
전문가	3.57	3.72	3.80	+0.08

\* 일반인(신뢰수준 95%)은 통계적으로 유의

□ (실생활 개선 및 만족도) 일반인(3.08점, 보통 이상)·전문가(3.91점, 보통  
이상) 모두 금융개혁으로 생활이 편리해졌다 평가

- 다만, 만족도의 경우 일반인은 2.73(보통 이하)으로 전문가3.57(보통  
이상)에 비해 만족도가 낮은 수준
- 만족도에 대한 전문가 평가결과는 '15.12월 서베이 결과(3.67점)와 유사

### 2 중점 추진 금융개혁과제

□ (정책우선순위, 전문가 평가) 전문가들이 생각하는 최우선 중점 추진  
과제는 금융당국 변화(26.0%)

- 그 다음으로는 자본시장 기능강화(19.2%), 금융소비자 보호(19.2%),  
핀테크 활성화(17.3%) 순

○ '15.12월 서베이에서 리스크 관리를 제외하고는 최우선 정책과제가  
금융규제개혁 → 서베이 결과가 상호 유사

□ (성과연봉제 도입 필요) 일반인(3.17점, 보통이상)·전문가(3.20점, 보통이상)  
모두 금융권에 성과연봉제 도입에 긍정적

- 특히, 교수, 연구원 등 이해관계가 없는 중립적 전문가(4.06점)의 경우  
성과연봉제 도입 필요성을 매우 높게 평가

### 3 종합평가 및 시사점

① 금융개혁이 금융현장에 정착되고 있으며, 실생활에서도 국민들이 금융개혁의 효과를 점차 체감하는 것으로 평가

- ① 대부분의 설문항목에 대해 일반인·전문가 모두 긍정 평가
- ② 특히, 일반인의 금융개혁에 대한 인지도 및 금융당국의 노력에 대한 평가가 크게 개선
- ③ 실생활이 편리해졌다는 질문에도 일반인·전문가 모두 긍정 평가  
→ 국민이 금융개혁 효과를 체감하고 있는 것으로 판단

② 금융개혁의 최종 대상자인 일반인의 만족도를 높이기 위해서는 금융회사의 서비스 혁신과 신뢰성 제고 등 변화 노력이 중요

- 금융회사의 변화 노력과 금융개혁에 대한 만족도 설문에 대한 일반인 평가 결과가 여타 설문에 비해 낮음
- 일반인의 금융개혁 만족도 평가는 사실상 고객접점인 금융회사의 서비스에 대한 평가로서 두 설문 항목은 밀접히 연계
- 금융회사 스스로 금융서비스의 품질을 개선하고, 끊임없이 혁신·변화해 나가야만 금융개혁에 대한 만족도 제고 가능
- 일반인·전문가 모두 도입에 긍정적인 성과연봉제도 금융회사 변화 유도 측면에서 쏠 금융권에 확산·정착될 필요

③ 코치 → 심판으로 변하는 금융당국의 변화를 현장에 완전히 뿌리내리면서 자본시장 기능 강화 등 새로운 과제발굴 지속

- 금융당국 변화에 대한 시장 기대가 여전히 높은 만큼 검사 제재 개혁방안 등 금융당국 변화방안의 지속적 점검·보완 추진



본 자료를 인용 보도할 경우  
출처를 표기해 주십시오.  
<http://www.fsc.go.kr>

금융위원회 대변인  
[prfsc@korea.kr](mailto:prfsc@korea.kr)

넓게 듣겠습니다  
바르게 알리겠습니다