 금융위원회	보도자료			• 미래창조 금융 • 따뜻한 금융 • 튼튼한 금융
	보도	2017.4.12.(수) 조간	배포 2017.4.11(화)	
책 임 자	금융위 자산운용과장 김 기 한(02-2100-2660)		담 당 자	김 영 대 사무관 (02-2100-2672)

## 제 목 : 클라우드펀딩 활성화를 위한 그간의 제도개선 노력 및 클라우드펀딩 동향

- ◆ '16.11월 발표한 「클라우드펀딩 발전방안」의 제도개선 과제를 신속히 마무리하여 펀딩 활성화를 위한 제도적 여건 완비
- ◆ 실제 펀딩성공 기업수가 전년대비 큰 폭(43.5%) 증가하는 등 활성화 노력이 가시화 (※ 월평균 : '16년 10건 → '17년 15건)

### 1. 제도개선 추진 결과

◆ 「클라우드펀딩 발전방안」의 후속조치로서 필요한 제도개선 과제를 대부분 마무리

#### ① 투자 자금의 신속한 회수 지원

- ❶ 스타트업 전용 장외거래 플랫폼(KSM) 개설('16.11월)
  - 펀딩 성공기업은 별도 조건없이 KSM 등록이 가능하며, 투자자는 안전하고 자유로운 지분 거래 가능
  - \* KSM에 등록된 43개 기업 중 클라우드펀딩 성공기업이 31개사(72%)
- ❷ KSM 거래시 클라우드펀딩 전매제한(1년간) 규제 적용 배제 ('17.4월) → 펀딩성공 이후, 즉시 투자자금 회수도 가능
  - \* '17.4.3일 이후 클라우드펀딩 성공기업 주식 94주 · 1,135만원 거래

※ (사례) '16년 초 클라우드펀딩을 통해 자동차업체 A에 투자한 甲은 그동안 회수시장이 활성화되지 않아 자금회수에 어려움을 겪었음  
→ KSM 시장에 전매제한이 완화된 4.3일 보유주식 매각에 성공하였고, 주당 12만원에 매각하여 투자금액(주당 5만원) 대비 140% 수익 창출

#### ② 투자 편의성 및 접근성 제고

- ❶ 청약시스템을 사용자 친화적 User Interface로 구축\*하고('16.12월), ActiveX가 아닌 Open Web 방식을 적용하여 웹접근성 제고
  - \* 현재 11개 중개업자가 시스템에 반영하여 개편 완료
- ❷ 투자한도가 없는 전문투자자 인정범위를 확대(→적격엔젤투자자 기준 완화)하고, 금융자격증 소지자\*도 적격투자자로 인정('17.2월)
  - \* 상세 자격증은 「클라우드펀딩 발전방안」 보도자료 참조('16.11.7)

#### ③ 해외 투자 활성화 지원

- ❶ 외국인도 펀딩 진행 기업 및 성공기업의 정보를 확인할 수 있도록 클라우드넷에 주요 정보를 번역·게재(지속)
  - \* 진행기업 개요 및 112개 성공기업 요약서류를 번역·게재
- ❷ 펀딩 성공기업이 美 킥스타터\* 상품 등록을 통해 해외에 진출할 수 있도록 중기청, 창업진흥원과 협력\* 지원('17.2월 협약체결 완료)
  - \* 美 대표적 후원형 클라우드펀딩 업체
  - \*\* '16.12월 '클라우드펀딩 성공기업'만을 대상으로 하는 지원 사업 공고

※ (사례) 클라우드펀딩에 성공한 주방기구 제조업체 B등 3개 기업은 금융위·예탁원을 통해 펀딩 성공기업만을 대상으로 하는 '킥스타터 등재 지원프로그램(중기청·창업진흥원)'을 소개받아 도전  
→ 중기청과 킥스타터의 최종심사에 통과하여 8월까지 영상 제작비·영문 번역비 및 전문 컨설팅 비용 등 1천만원씩을 지원받을 예정

#### ④ 정책프로그램 지원 강화

##### ❶ 펀딩 초기투자 활성화를 위해 80억원 규모의 Seeding 펀드를 신규 조성·지원('16.12월)

※ (사례) 간편결제 솔루션을 개발하는 IT스타트업 C사는 시장에서 인정 받은 기술력을 바탕으로 해외진출자금을 마련하는 클라우드펀딩에 도전  
→ Seeding펀드는 C사의 가능성을 판단하고 5천만원 Seeding 투자를 진행하였으며, 이를 바탕으로 클라우드펀딩에 성공

##### ❷ IBK는 클라우드펀딩을 통한 문화프로젝트에 대해 마중물펀드\* 투자심사를 의무화하고('16.11월), 펀딩성공 기업에 대해 희망펀딩대출 보증료율 우대 적용(△0.3%p)

\* 투자실적 : '16.9월말 기준 0.1억원(1건) → '17.3월말 기준 0.61억원(10건)

※ (사례) 뮤지컬 제작업체 D는 첫 작품의 초연을 앞두고 진행한 후원형 클라우드펀딩의 성공에 힘입어 증권형 클라우드펀딩을 진행  
→ 문화콘텐츠 마중물펀드는 해당 프로젝트의 가능성을 보아 초기 투자를 진행하였고, D는 최종적으로 클라우드펀딩을 통한 자금조달에 성공하고 공연을 성공리에 진행

##### ❸ 기술보증기금은 Seeding 투자를 받은 기업이 클라우드펀딩에 성공할 경우 문화산업 완성보증을 우대 지원('16.12월)

##### ❹ 기타 펀딩성공 기업에 대한 정책금융기관의 투·융자 지원 확대

※ (사례) 백화점 등 고급 디저트 시장에 진출한 E사는 시장변화에 대응하기 위한 자금이 필요했으나, 빠르게 변하는 식품업 특성상 자금 유치에 애로  
→ 브랜드를 인지도한 일반인의 참여로 클라우드펀딩에 성공한 후, IBK 매칭투자조합 등을 통해 20억원의 후속투자를 유치하여 시설개선에 사용  
→ 이후, 사업 성공을 계기로 기업은행으로부터 추가자금 유치(20억원)

#### < 기업투자정보마당 등록기업 수 및 정책프로그램 집행현황 >

구 분	세부내용	발전방안 전 ( '16.9월말)	발전방안 후 ( '17.3월말)	비 고
기업투자 정보마당	추천기업 수	334	512	(+) 178 (+53%)
	등록기업 수	3,557	17,987	(+) 14,430 (+406%)
투·융자 프로그램	성장금융 (K-클라우드펀드 등)	37.6억(13건)	59.96억(40건)	(+) 22.36억(27건)
	문화콘텐츠마중물펀드	0.1억(1건)	0.61억(10건)	(+) 0.51억(9건)
	매칭투자조합(IBK)	10억(1건)	42억(5건)	(+) 32억(4건)
	희망펀딩대출(IBK)	13.8억(8건)	19.28억(11건)	(+) 5.48억(3건)

#### ⑤ 우수기업의 적극적 발굴

##### ❶ 중개업자의 우수기업 발굴을 지원하기 위하여 '기업투자정보 마당'의 등록기업 Pool을 지속 확충(지속)

\* 총 등록기업수 : 9월말 3,557개 → 10월말 7,574개 → 3월말 17,987개  
투자추천기업수 : 9월말 334개 → 10월말 381개 → 3월말 512개

##### ❷ 기업투자정보마당 등록기업을 소재지, 매출액, 희망금액 등으로 상세히 구분검색이 가능하도록 개편('16.12월)

#### ⑥ 투명하고 공정한 클라우드펀딩 시장 형성

##### ❶ 투자자가 성공기업 결산보고서를 쉽게 조회할 수 있도록 클라우드넷에 투자정보를 종합 게재하는 '아카이브' 구축('17.3월)

##### ❷ 중개업자용 업무매뉴얼과 발행기업용 체크리스트를 발행·배포('16.12월)

##### ❸ 투명한 중개시장 구축을 위해 중개업자 등록심사시 감사보고서 첨부을 의무화하고 자기자본 산정방식도 명확화('16.11월)

\* 상반기 중 전업중개업자의 업무보고서 제출주기 완화(월→분기) 예정

## 2. 클라우드펀딩 동향( '17.3.31 기준)

◆ '17.3월까지 153개 기업(160건)이 클라우드펀딩에 성공  
⇒ 총 224억원(평균 1.5억원) 자금 조달

① **(성과)** 약 14개월간 총 153개 기업(160건)이 펀딩에 성공(성공률 49.2%)하였으며, 9,985명의 투자자로부터 224억원을 조달

① **(조달금액)** 153개 기업\*(160건)이 총 224억원을 조달하여, 기업별 평균조달금액은 1.5억원 (\*모집한도 7억원)

\* 모헤닉게라지스 3회 성공, 디파츠·녹색친구들·테이스터스·얼떨결·미디어 캐슬 각 2회씩 성공함에 따라 성공기업수와 성공건수간 차이

② **(성공률)** 펀딩 성공률은 49%로 아이디어의 약 절반이 사업으로 현실화되었으며, 성공률은 계속해서 40%대 수준을 유지

\* 미국의 경우 제도 도입 초기 20%대의 펀딩성공률을 보임

③ **(업종별)** 제조업, IT·모바일 업종이 주를 이루고 있으며, 영화를 비롯한 문화콘텐츠 업종의 성공사례도 상당수

('16.1.25~'17.3.31 기준, 단위: 건수, 억원)

구분	제조	IT/모바일	문화	농식품	교육	에너지	부동산	기타 (음식·광고 등)
건 수	47	41	33	8	8	3	2	18
금 액	70.9	48.3	45.7	21.9	6.6	7.4	1.0	21.4
평 균	1.5	1.2	1.4	2.7	0.8	2.5	0.5	1.2

- 특히, 일반투자자가 사업 내용을 이해하기 쉬운 문화콘텐츠 분야에서 성공 사례가 대폭 증가

\* '17년 중 영화 눈길, 영화 7호실, 뮤지컬 미드나잇 등 문화콘텐츠분야 19건 성공(~3월)

④ **(업력)** 펀딩 성공기업의 평균 업력이 3년 3개월\*이고, 업력 3년 미만의 초기기업이 대부분(62.3%, 86건)

→ 초기 창업기업의 자금조달 수단으로 자리매김해 나가고 있음

\* SPC 형태로 설립된 법인은 제외한 수치(포함시 평균 2년 10개월)

② **(최근 Trend)** 「클라우드펀딩 발전방안('16.11월)」 발표 이후 5개월간 월평균 14.2건이 성공('16.10월까지 월평균 9.8건)

① **(현황)** '17년 2월, 사상 최대치인 월 19건이 펀딩에 성공하였으며, 3월에도 18건이 성공하는 등 제도개선 효과가 가시화

<월별 클라우드펀딩 주요 실적('17.3.31 기준)>

(단위 : 건수, 억원, 건)

구 분	펀딩 시도		펀딩 성공		
	기업수	청약금액	기업수	청약금액	발행(예정)금액
출시~2월	32	15.30	10	11.45	11.35
3월	23	21.40	14	24.46	22.77
4월	17	17.39	8	13.52	13.42
5월	25	17.28	12	18.88	18.14
6월	25	24.65	14	23.70	22.33
7월	13	20.10	8	17.74	16.82
8월	17	19.20	7	17.74	16.38
9월	16	10.78	7	10.45	9.74
10월	25	13.36	9	12.94	12.58
11월	46	21.32	13	18.78	17.19
12월	16	13.07	13	14.71	13.74
'17.1월	11	7.80	8	7.68	7.44
2월	37	25.67	19	23.06	20.83
3월	22	27.36	18	21.51	21.28
계	325	254.68	160	236.62	224.01
(월평균)	(23)	(18.19)	(11)	(16.79)	(15.89)

② **(성공 추세)** '17년 월평균 성공건수는 15건으로, 작년(10.5건) 대비 43.5% 증가

\* 월평균 펀딩 시도건수는 비슷한 수준 유지('16년 23.2건, '17년 23.3건)

③ **(연도별 성공률)** '17년 들어 펀딩 성공률이 64.3% 수준으로, '16년 45.1% 대비 42.5% 증가(성공건수/시도건수 기준)

③ **(투자자별)** 9,387명의 일반투자자가 십시일반 참여하는 등 높은 관심(인원기준 비중 94%, 금액기준 47%)

❶ **(현황)** 기업별 일반투자자의 1인당 평균투자금액은 111만원 수준(기업당 투자한도 200만원)

- 소득적격투자자는 525만원(기업당 투자한도 1천만원), 전문투자자는 3,162만원(투자한도 없음)

('16.1.25~'17.3.31 기준, 단위: 백만원, 명)

일반투자자			소득적격투자자			전문투자자 등		
금액	인원	평균 (한도)	금액	인원	평균 (한도)	금액	인원	평균 (한도)
10,441 (47%)	9,387 (94%)	1.11 (2.00)	1,413 (6%)	269 (3%)	5.25 (10.00)	10,402 (47%)	329 (3%)	31.62 (없음)

❷ **(일반투자자 참여 확대)** 특히, '16.11월 제도 개선 이후 일반투자자의 크라우드펀딩 참여가 대폭 증가\*

\* 성공기업 투자자 중 일반투자자 비중 :  
92%('16.10월말, 4,124명) → 94%('17.3월말, 9,387명)

- 성공건별 투자자수는 평균 58.7명으로 제도 개선 전('16.10월말 기준 46.3명) 대비 26.8% 상승

④ **(투자중개업자)** 후발주자의 성공실적이 증가하는 추세

❶ 전업중개업자 8개사·겸업중개업자 6개사 등 총 14개 중개업자가 등록하여 영업 중

❷ 제도 초기, 일부 선발업체 중심으로 크라우드펀딩 중개가 활성화되었으나, 점차 후발업체 비중도 증가하는 추세

\* 후발주자('16.6월 이후 등록) 성공건수 비중 : 7.9%('16.10월말, 7/89건) → 12.2%('16.12월말, 14/115건) → 14.4%('17.3월말, 23/160건)

('16.1.25~'17.3.31 기준, 단위 : 건수)

전업 중개업자				겸업중개업자(증권사 등)			
업체명	등록일	추진	성공	업체명	등록일	추진	성공
와디즈	1.25	116	62	IBK	3.17	27	12
오픈트레이드	1.25	59	25	코리아에셋	3.17	31	14
유캔스타트	1.25	9	2	유진	6.15	7	5
인크	1.25	17	8	키움	6.15	5	2
위리치펀딩 * 등록취소(11.17)	1.25	4	2	KTb	7.7	4	3
오마이컴퍼니	3.17	27	13	우리금융	9.29	2	1
와이크라우드펀딩	6.15	7	3				
펀딩포유	7.28	9	8				
이안투자	12.20	1	0				
소 계(9개)		249	123	소 계(6개)		76	36

### 3. 향후 전망 및 계획

- 중개업자의 경험이 축적되고, 일반투자자의 참여도 확대되는 추세에 있어 펀딩성공 사례도 안정적으로 증가할 전망
- 향후 보다 많은 기업과 투자자가 펀딩에 참여할 수 있도록
  - 투자광고 규제를 완화하는 자본시장법 개정안 국회 통과를 위해 적극 노력
  - 시장의 애로사항에 대해 지속적으로 의견 청취하는 등 제도 개선 노력을 지속




본 자료를 인용 보도할 경우 출처를 표기해 주십시오.  
<http://www.fsc.go.kr>

금융위원회 대변인  
 prfsc@korea.kr

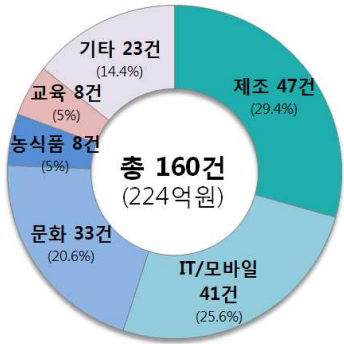
날개 들었습니다  
 바르게 알려겠습니다

공공누리 공공저작물 자유이용허락

## 참고1

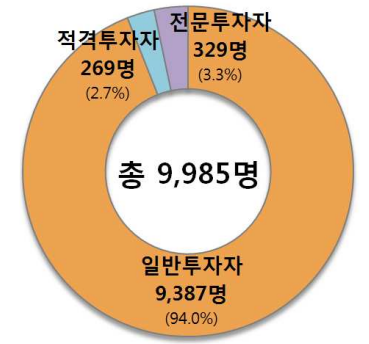
## '17년 중 크라우드펀딩 주요 동향

### < 크라우드펀딩 성공 현황 >



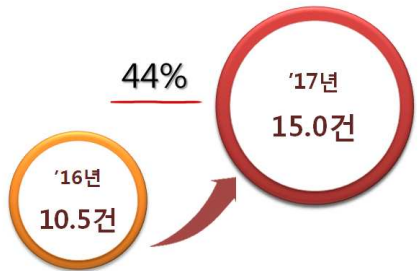
\* 업종별 성공사례는 제조, IT·모바일, 문화 순

### < 크라우드펀딩 투자자 현황 >

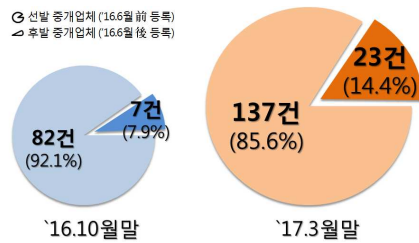


\* 일반투자자의 투자비중이 94% 수준

### < 월평균 성공건수 >

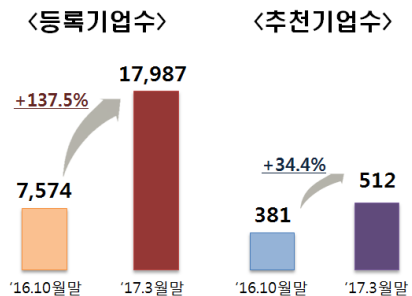


### < 중개업체별 성공 현황 >

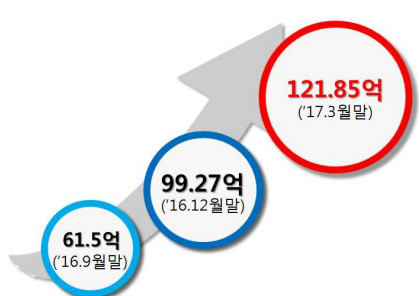


\* 후발주자('16.6월 이후 등록) 비중 증가 추세

### < 기업투자정보마당 등록기업수 >



### < 정책프로그램 투·융자 현황 >



## 참고2

## 성공기업 전체 목록(성공순)

기업명	사업개요	기업명	사업개요
마린테크노	해양바이오 R&D	테이스터스	수제햄버거 매장
신선	아스팔트 혼합물 제조	이주코리아	애완견 드라이클림 제조
디파츠	수입차·부품 직수입거래	하우투리스	영어듣기 앱 개발
웨어잡	구인정보 공유서비스	정상라이다	원격탐지 기술 개발
와이비소프트	안전 휠체어 시스템	하이리움산업	액화수소 제조
콘트롤클로더	온라인 패션 플랫폼	팝잇 2호	농장 운영
태주산업	원터치 멀티탭	엠클라우드에이피	모바일 광고 플랫폼
리벤	주방제품 제조	원월드	소수력 발전기술
모헤닉게라지스	수제자동차 제조	더원씨앤씨코리아	모바일 게임 광고 대행
와이즈모바일	Parking(주차) 앱	파슬넷	농산물 직거래 시스템
더페이	모바일 지급결제	보비씨엔이	건강기능식품 제조
인진	연안형 파워 발전	베인스	외국인 스마트 멀티카드
와이즈케어	간편결제 시스템	엑스트론	전문 드론 제작
모션블루	스마트블록 개발	레인보우8	모바일 광고 플랫폼
에이티솔루션	스마트 OTP	엠플로우	모바일 결제 솔루션
하이코어	전기 자전거	제니헬스케어	맞춤형 건강관리 서비스
녹색친구들	사회주책 공급, 운영	에스엠잉글리쉬	온라인 영어교육 플랫폼
텔라	전화 영어 교육	백의민족	세탁물 수거, 배달
스핀즈이노베이션	친환경 음식물처리기	에스아이제이	여성외류 제조
아이브라이트	전동 칫솔 제조	환절기크라우드펀딩	영화 '환절기' 투자
빅워크	사회 공헌 SNS	티레모	스틱형 차·커피 티백
IBKS 문화콘텐츠투자 크라우드펀딩	영화 인천상륙작전 투자	룩박스	요리체험 서비스
어게인트웬티	의료 관광 플랫폼	에이치엔씨지컬	수술용 의료기기 제조
모비틀	지역 광고 플랫폼	한류통	면세품 쇼핑/배달
온오프믹스	모임 문화 플랫폼	칼슘사과	농산물 도소매
소프트웨어인라이프	클라우드서비스	고은빛	학용품 제조
미래엔지니어링	고온계측/제어 시스템	얼떨결	닭가슴살 제조
아우름플래닛	웹 하이라이터	IBKS 문화콘텐츠투자 크라우드펀딩 3호	영화 '견기왕' 투자
프리깃버드	온라인 게임 개발	프레도	스마트블록 제조
시전소프트	온라인 전단지 제작	재심크라우드펀딩	영화 '재심' 투자
파츠너	자동차 부품 제조·유통	폴든와이어드	빅데이터 분석
듀오아이티	대학캠퍼스 지원시스템	메이크스페이스	물품보관 서비스
타스글로벌	수중 탐사로봇 개발	엠씨아이	LED 스킨케어 제조
피플카셰어링	무인 차량대여 카셰어링	꿈꾸는씨어터	공연제작, 공연장 운영
턴투	배터리 복원 장비 제조	틴토즈	거품 세안기 제조
라이트앤슬립	헬스케어 제품 판매	오운유	생활잡화 브랜드 디자인
팬션오션레저	해양레저장비	네오팝	반려견 LED 밴드

아이티윈	어린이 위치정보서비스	씨에이씨클라우드펀딩	영화 '관도라'
페이셜코리아	모바일 터치페이결제	다누립	건강식품 제조
넥스모스	의학 치료제 개발	뚜르크라우드펀딩	영화 '뚜르'
씨에이치앤제이	스마트폰 액세서리	다이브메모리	다이빙 장비 제조
미래테크	소형풍력발전기	올스웰	공기청정기 제조
팝잇	농장 운영	두드림크리에이티브	스포츠 용품 제조
사냥크라우드펀딩	영화 '사냥' 투자	넥스코스	통신서비스 제공
미스터박대리	배터리 판매(출장교체)	위비문화콘텐츠투자 크라우드펀딩제1호	영화 '오뉴월'
바이탈오투	살균소독제 제조	라인페이들서비스	급여대행 시스템
경민들레	식품(민들레 엑기스)	코아칩스	무선센서 개발
친환경식품	식품 제조	에디티브	광고 대행 등
바닭	지역 농수산물 판매	루시카토	디저트 제조
노엑스런	외국인 친구 매칭 앱	모바일폴프	온라인 골프장 예약
티피코리아	앱 통합관리 포털운영	스트리트랩	판타지 스포츠게임 제작
메인정보시스템	홀로그램 네이비전 기기 개발	원스텝오픈크라우드펀딩	영화 '원스텝'
미스터멘션	증장기 숙박서비스 플랫폼	샘스게임즈	게임과 완구의 융합 서비스
마이파트너씨	유아 놀이정보제공 플랫폼	위드라인	영화 '아이히만쇼'
발레앤모델	노블레스 유아학교	아이디어	드론 제작업체
미디어캐슬	해외영화 나레이팅은 수입배급	골드크라우드펀딩	영화 '골드'
비틀웍스	모바일 화보 제작 솔루션	벤자민크라우드펀딩	영화 벤자민의 생애 기록다
세븐비어	수제맥주 생산	비정규직특수요원크라우드펀딩	영화 '비정규직특수요원'
서브런크라우드펀딩	영화 '시간여행자의 아내'	시술	NFC 결제 솔루션 개발
닥터스랩	의료정보 제공 플랫폼	면세점월드	On-demand 쇼핑플랫폼
너울정보	반려견 관리 플랫폼	디비에프티	새우 양식기업
맨체스터바이더씨	해외 영화 '맨체스터바이더씨'	올로케이션	주차 공유서비스
엄마의공책	영화 '엄마의공책'	엘메카	인공지능 석션기 개발
엠에스라인이엔지	의료방사선 차폐장치 개발	린노	모듈형 스마트 LED 제작
닷츠스타일	패션 플랫폼	페트리어트메이크라우드펀딩	영화 '페트리어트데이'
한국사회혁신금융	사회보장 프로젝트	21그램그룹	반려동물 장례도우미 서비스
시네마펀딩	해외영화 '스노든'	청년	SNS광고 오픈마켓
모먼트메이커	뮤지컬 '미드나잇' 제작	엔케이콘텐츠	영화 '데스노트더 뉴 월드'
눈길크라우드펀딩	영화 '눈길' 투자	씨네마코리아크라우드펀딩	영화 '토니에드만'
엠엠벤처스	온라인 쇼핑 플랫폼	데일리비어	수제맥주 프랜차이즈 '생활맥주'
슈퍼어썸	온라인게임 제작	영화7호실크라우드펀딩	영화 '7호실'
프리바아워경리단길	공간대여 서비스	로즈크라우드펀딩	영화 '로즈'
블포디크라우드펀딩	영화 '블리드 포 디스'	소리노리닷컴	스마트보청기 제조
메인타이틀픽처스	영화 '사일런스'	아이랑 놀기장	프리미엄 유아평문 수업서비스
캐럿게임즈	모바일게임 제작	쓰리디코리아	3D 프린팅 솔루션
제이앤씨미디어그룹	영화 '존윅-리로드'	디엔티	물걸레 청소기 제조
이노프레스	미래형 키보드 제작		

\* 성공기준 : 목표금액 대비 80% 이상 청약 시점 기준