

 금융위원회	<h1>보도자료</h1>			• 미래창조 금융 • 따뜻한 금융 • 튼튼한 금융
	보도	2016.5.4(수) 10:00 이후	배포	2016.5.4(수)
책임자	금융위 투자금융연금팀장 박주영(02-2156-9790)	담당자	이 선 희 사무관 (02-2156-9794) 김 영 대 사무관 (02-2156-9798)	

제 목 : 금융위원장, 「클라우드펀딩 출범 100일 업계 현장 간담회」 개최

- ◇ 클라우드펀딩 성공기업*, 펀딩 예정기업, 중개업체와 금융위, 미래부, 창조경제혁신센터 등 유관기관들이 모여
- 문화콘텐츠 등 클라우드펀딩 활성화를 위한 상호협력 방안을 논의
- * 클라우드펀딩에 성공한 모션블루(7천만원 모집)는 IBK 매칭투자조합을 통해 10억원을 추가 지원

1. 간담회 개요

- 임종룡 금융위원장은 '16.5.4(수) 「증권형 클라우드펀딩 출범 100일 업계 현장간담회」를 개최하여, 기업의 성공사례 및 참석자의 의견을 청취

◀ 간담회 개요 ▶

- ▣ 일시/장소 : 2016.5.4(수) 10:00~11:30, 문화창조벤처단지 9층 버추얼센터룸
- ▣ 주요 참석자(17명)
 - 금융위원장, 금융위(투자금융연금팀장), 미래부(창조경제기획국장)
 - (성공·진행기업) 인진, 태원엔터테인먼트, 모션블루, 프리깃버드, 미디어피쉬(문화창조벤처단지 기업), 이크택견
 - (중개업자) 오픈트레이드, 유캔스타트, IBK투자증권
 - (관계기관) 여탁결제원 증권금융, 한국성장금융, 기업은행 대구창조경제혁신센터

2. 금융위원장 모두발언 요지

- 1월 25일 클라우드펀딩 출범이후, 100일(~5.3)동안 32개의 기업이 펀딩에 성공하는 등 제도가 점차 안정적으로 정착 중
 - 클라우드펀딩 1호 성공기업인 마린테크노(전남창조경제 혁신센터기업)는 美·멕시코 순방시 1:1 비즈니스 상담회를 통해 56만달러의 수출 계약을 성공하는 등 시장에서 의미있는 성과가 나타나고 있음
- 정부는 클라우드펀딩 활성화를 위해 다양한 방안을 마련하여 시행중이며 수시로 시장 참여자들과 소통하고자 함
 - ① 기업투자정보마당기업 확대*, 창조경제혁신센터 기업참여 시스템 마련** 등을 통해 우수기업을 적극 발굴
 - * 추천기업/희망기업 : 現 168개/2,933개 → 연내 1천개/2.9만개
 - ** 18개 쏠혁신센터 입주·보육기업 대상 클라우드펀딩 수요 전수조사 → 펀딩 희망기업에 상세설명 및 상담→ 중개업체 연결 및 펀딩추진
 - 특히, 클라우드펀딩 활성화를 위해 성공창업의 요람 창조경제혁신센터의 지원 등 관계기관간 상호협력 강화가 필요
 - ② 창의적인 아이디어를 가진 창업기업의 클라우드펀딩 성공 지원
 - 성장금융의 K-클라우드펀드(총 245억원 신규조성), 창조경제 혁신펀드, 스타트업펀드 등을 통해 투자 진행
 - 또한, 클라우드펀딩의 특성에 가장 적합한 문화콘텐츠 분야 투자를 위해 IBK에서 '클라우드펀딩 마중물펀드(100억원)' 조성
 - ③ 정책자금 조성, 코넥스 특례상장요건 마련 등 클라우드펀딩 성공기업에 대한 후속투자 유치 지원
 - K-클라우드펀드, IBK금융그룹 매칭투자조합(100억원 신규결성), 모태펀드(600억원) 등을 통해 펀딩 성공기업에 후속투자
 - 클라우드펀딩 성공기업을 대상으로 신·기보 보증을 우대 지원하는 IBK희망펀딩대출 프로그램 출시(1,000억원)

3. 해외투자 원활화를 위한 인프라 구축

- 크라우드펀딩을 원하는 외국인의 투자가 원활하게 이루어질 수 있도록 인프라 구축을 추진
 - 크라우드펀딩 안내사이트인 **크라우드넷**과 기업투자정보마당 內 영문사이트를 제작하여 안내를 강화
 - **중개업체 홈페이지**도 증권사 중심으로 **영문화를 추진**
 - 해외투자자가 **조회·투자할 수 있도록** 크라우드펀딩 주요기업, 성공기업 정보를 영문화
 - 해외 **엔젤투자협회(英,美)**를 통해 **회원사·투자자에게** 크라우드펀딩 제도 개요·안내 영상 등을 송부

4. 간담회 주요 의견

- ① (성공기업) 크라우드펀딩 성공이 출발점이 되어 대중들로부터 사업성을 검증받고, 이를 기반으로 다양한 홍보효과와 후속투자 논의가 활발히 이루어짐
 - 모션블루(스마트완구) 홍제훈 대표의 경우, 크라우드펀딩 성공이후 **IBK금융그룹 매칭투자조합에서 10억원을 추가지원 받았으며**
 - ㈜인진(파력발전) 성용준 대표는 성장금융 등 여러 VC들로부터 **IR 요청**을 받고 있음
 - 문화콘텐츠 성공업체인 **태원엔터테인먼트(인천상륙작전 제작사)** 정재희 대표와 **프리젠티드(게임) 정승환** 대표는
 - 자금 조달뿐만 아니라 기업의 인지도 상승 및 홍보효과까지 볼 수 있다는 점이 **크라우드펀딩의 장점**이라고 발언
- ② (진행기업) 크라우드펀딩을 계기로 사업초기자금을 마련할 계획이며, 문화콘텐츠 기업으로서 대중의 공감을 통해 사업 확장을 기대
 - **미디어피쉬(스토리텔링 콘텐츠) 전해정** 대표와 **이크택션(공연교육 콘텐츠) 박신영** 대표는 크라우드펀딩을 계기로 일반인들에게 사업을 알릴 기회가 많아지기를 기대하였으며, 후속투자도 희망

③ (중개업자) 온라인 소액투자 중개업자들은 크라우드펀딩의 문화 투자 확대를 위해

- 문화창조벤처단지 입주기업을 중심으로, **문화콘텐츠 기업 발굴을 위해 노력할 계획**을 밝혔음

④ (유관기관) 미래부 창조경제기획국장은 혁신센터내 보육기업 등 크라우드펀딩 준비기업이 많이 있으며, 크라우드펀딩은 스타트업들에게 쉽고 접근하기 좋은 자본조달방법이라고 발언

- 특히 **VC기반이 약한 지역소재 기업**들에게는 자금조달을 위한 좋은 기회로, **미래부나 혁신센터에서 적극 지원할 계획**임
 - * 스타벤처인과 금융인들도 릴레이투자를 통해 창업기업에 투자한 것으로 알고 있음
- 대구창조경제혁신센터장은 **지방기업에 대한 크라우드펀딩 기회**가 많아지기를 희망하면서 중개업자의 적극적 관심을 요청

⑤ (관계기관) 기업은행과 한국성장금융은 기업성장 지원과 투자 활성화를 위해 정책자금을 조성

- K-크라우드펀드(250억), 문화콘텐츠 마중물펀드(100억), 매칭투자조합(100억), IBK희망펀딩대출(100억) 등 투·융자 복합지원
- 또한 한국예탁결제원과 한국증권금융은 외국인 투자유치와 투자자 편의제공을 위해 크라우드넷 영문페이지 확대개편(6월) 및 **모바일 청약구축시스템 오픈(4.11)**

5. 크라우드펀딩 준비업체 방문

- 임종룡 금융위원장은 간담회에 이어서 **증권형 크라우드펀딩으로 자금조달을 준비중인 문화창조벤처단지 입주업체 “미디어피쉬* (대표 전해정)”**를 방문하여, 기업소개를 청취 및 콘텐츠 체험
 - * 애니메이션, 웹툰, 영화 등을 스토리텔링하여 온라인으로 유통하는 웹/앱 플랫폼 서비스업체
- <별첨> 크라우드펀딩 업체 현장간담회 말씀자료 1부.

		* 본 자료를 인용 보도할 경우 출처를 표기해 주십시오. http://www.fsc.go.kr	금융위원회 대 변 인 prfsc@korea.kr	 넓게 들었습니다 바르게 알려겠습니다
---	---	--	-------------------------------	--

참고	주요 성공기업 특징
-----------	-------------------

※ 클라우드펀딩 출범후 100일간 펀딩 진행 상황(1.25~5.3)

- 1월 25일 클라우드펀딩 출범 이후, 100일동안 8개 중개업자 사이트를 통해 총 73개 기업이 펀딩에 참가하여, 32개 기업이 펀딩에 성공
 - 총 투자자수는 2,343명이며 투자금액은 57.7억원
- 역량있는 증권사 등 중개업체 추가등록, 투자자 관심도 제고 등으로 3月中순이후 투자금액(31% ↑), 성공기업수(37.5% ↑) 등이 크게 증가
 - * 일평균투자금액 : 0.75억원(1.25~3.16) → 0.98억원(3.17~5.3)
 - ** 성공기업수 : 0.4개(1.25~3.16) → 0.55개(3.17~5.3)

연번	기업명	주요특징	비 고
1	마린테크노	<p><사업개요> 기술력을 보유한 해양바이오 R&D기업 (화장품 등)</p> <p><주요특징></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전남 창조경제혁신센터 입주기업으로 1.25일 클라우드펀딩 출범 첫날 클라우드펀딩에 성공 (0.8억원)한 클라우드펀딩 1호 성공기업 ○ 클라우드펀딩 성공후 미국·멕시코 순방에 경제사절단으로 동행하여 1:1 수출상담회를 통해 56만불 수출계약을 성공 <p>⇒ 창조경제혁신센터 보육기업의 클라우드펀딩을 통한 자금조달로 1:1 수출상담회를 통한 해외진출이라는 창조경제의 선순환구조를 보여주는 사례</p>	최초 성공기업
2	IBKS문화 콘텐츠투자	<p><사업개요> 영화 “인천상륙작전” 투자</p> <p><주요특징></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 영화 인천상륙작전의 클라우드펀딩은 펀딩개시 7일만에 목표금액 5억을 달성한 문화콘텐츠 분야 최초 증권형 클라우드펀딩 성공사례임 ○ 영화 프로젝트에 관심을 가진 많은 투자자들이 모여 펀딩 성공기업 중 최대인원(314명)이 투자에 참가 	<p>최초 문화콘텐츠 성공기업</p> <p>최다 투자자 성공기업</p>

연번	기업명	주요특징	비 고
		<p>⇒ 영화, 뮤지컬 등 문화콘텐츠 프로젝트는 사업에 대한 일반인의 이해가 쉽고, 클라우드펀딩에 적합한 분야</p> <ul style="list-style-type: none"> - 그 동안 후원형을 중심으로 클라우드펀딩이 이루어졌지만 인천상륙작전을 계기로 증권형 문화콘텐츠 클라우드펀딩이 활성화될 것으로 기대 	
3	모션블루	<p><사업개요> 사물인터넷(IoT) 스마트블록 개발</p> <p><주요특징></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 세계최초 사물인터넷(IoT) 기반의 융·복합 스마트블록 개발하여 학교기관 등에 납품중 * 기초인지, 공간감, 수, 논리, 창의 등을 통해 교육, 게임, 치매치료 등 다양한 영역의 콘텐츠로 확장 가능 ○ 클라우드펀딩을 통해 사업 아이템의 시장 적합성을 검증받고 기업이 한 단계 도약할 수 있는 기회가 제공됨을 보여줌 <p>⇒ 클라우드펀딩 성공을 계기로 거액의 매칭 투자를 이끌어낸 대표적인 사례로</p> <ul style="list-style-type: none"> - 클라우드펀딩 성공(0.7억원)후 IBK 매칭투자 조합을 통해 10억원 후속투자 지원받음 	후속투자 최대금액
4	온오프믹스	<p><사업개요> 세미나, 컨퍼런스 등 각종 모임에 ICT기술 접목 모임문화 플랫폼</p> <p><주요특징></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 클라우드펀딩 최대한도인 7억원 자금조달성공 ○ 펀딩초기 전문투자자가 참여하여 투자를 리드한 후, 지인 및 서비스 이용자층의 적극적인 추가투자가 펀딩성공 요인 <p>⇒ 그간 1억~3억원 정도의 소액 투자위주로 성공 사례가 나왔으나, 온오프믹스의 경우 최대한도인 7억원까지 펀딩이 될 수 있음을 보여줌</p>	최대금액 성공기업