

 금융위원회	<h1>보 도 자 료</h1>				• 미래창조 금융 • 따뜻한 금융 • 튼튼한 금융
	<b>보도</b>	<b>2016.5.4.(수) 10:00 이후</b>	배포	2016.5.4(수)	
<b>책 임 자</b>	금융위 투자금융연금팀장 박 주 영(02-2156-9790)		<b>담 당 자</b>	이 선 희 사무관 (02-2156-9794) 김 영 대 사무관 (02-2156-9798)	

**제 목 : 금융위원장, 「클라우드펀딩 출범 100일 업계 현장  
간담회」 개최**

- ◇ 클라우드펀딩 성공기업\*, 펀딩 예정기업, 중개업체와 금융위, 미래부, 창조경제혁신센터 등 유관기관들이 모여
- 문화콘텐츠 등 클라우드펀딩 활성화를 위한 상호협력 방안을 논의
- \* 클라우드펀딩에 성공한 모션블루(7천만원 모집)는 IBK 매칭투자조합을 통해 10억원을 추가 지원

## 1. 간담회 개요

- 임종룡 금융위원장은 '16.5.4일(수) 「증권형 크라우드펀딩 출범 100일 업계 현장간담회」를 개최하여, 기업의 성공사례 및 참석자의 의견을 청취

## ◀ 간담회 개요 ▶

- **일시/장소** : 2016.5.4(수) 10:00 ~ 11:30, 문화창조벤처단지 9층 버추얼센터룸
- **주요 참석자(17명)**
- **금융위원장**, 금융위(투자금융연금팀장), 미래부(창조경제기획국장)
  - (성공·진행기업) 인진, 태원엔터테인먼트, 모션블루, 프리컷버드,  
미디어피쉬(문화창조벤처단지 기업), 이크택견
  - (중개업자) 오픈트레이드, 유캔스타트, IBK투자증권
  - (관계기관) 여타경제원 증권금융 한국성장금융 기업은행 대구창조경제혁신센터

## 2. 금융위원장 모두발언 요지

- 1월 25일 클라우드펀딩 출범이후, 100일(~5.3)동안 32개의 기업이 펀딩에 성공하는 등 제도가 점차 안정적으로 정착 중
    - 클라우드펀딩 1호 성공기업인 마린테크노(전남창조경제 혁신센터기업)는 美·멕시코 순방시 1:1 비즈니스 상담회를 통해 56만달러의 수출 계약을 성공하는 등 시장에서 의미있는 성과가 나타나고 있음
  - 정부는 클라우드펀딩 활성화를 위해 다양한 방안을 마련하여 시행중이며 수시로 시장 참여자들과 소통하고자 함
    - ① 기업투자정보마당기업 확대\*, 창조경제혁신센터 기업참여 시스템 마련\*\* 등을 통해 우수기업을 적극 발굴
      - \* 추천기업/희망기업 : 現 168개/2,933개 → 연내 1천개/2.9만개
      - \*\* 18개 초혁신센터 입주·보육기업 대상 클라우드펀딩 수요 전수조사 → 펀딩 희망기업에 상세설명 및 상담→ 중개업체 연결 및 펀딩추진
      - 특히, 클라우드펀딩 활성화를 위해 성공창업의 요람 창조경제혁신센터의 지원 등 관계기관간 상호협력 강화가 필요
    - ② 창의적인 아이디어를 가진 창업기업의 클라우드펀딩 성공 지원
      - 성장금융의 K-클라우드펀드(총 245억원 신규조성), 창조경제 혁신펀드, 스타트업펀드 등을 통해 투자 진행
      - 또한, 클라우드펀딩의 특성에 가장 적합한 문화콘텐츠 분야 투자를 위해 IBK에서 '클라우드펀딩 마중물펀드(100억원)' 조성
    - ③ 정책자금 조성, 코넥스 특례상장요건 마련 등 클라우드펀딩 성공기업에 대한 후속투자 유치 지원
      - K-클라우드펀드, IBK금융그룹 매칭투자조합(100억원 신규결성), 모태펀드(600억원) 등을 통해 펀딩 성공기업에 후속투자
      - 클라우드펀딩 성공기업을 대상으로 신·기보 보증을 우대 지원하는 IBK희망펀딩대출 프로그램 출시(1,000억원)

### 3. 해외투자 원활화를 위한 인프라 구축

- 클라우드펀딩을 원하는 외국인의 투자가 원활하게 이루어질 수 있도록 인프라 구축을 추진
  - 클라우드펀딩 안내사이트인 **클라우드넷**과 기업투자정보마당 內 영문사이트를 제작하여 안내를 강화
  - 중개업체 홈페이지도 증권사 중심으로 영문화를 추진
  - 해외투자자가 조회·투자할 수 있도록 클라우드펀딩 주요기업, 성공기업 정보를 영문화
  - 해외 엔젤투자협회(英,美)를 통해 회원사·투자자에게 클라우드펀딩 제도 개요·안내 영상 등을 송부

### 4. 간담회 주요 의견

- ① (성공기업) 클라우드펀딩 성공이 출발점이 되어 대중들로부터 사업성을 검증받고, 이를 기반으로 다양한 홍보효과와 후속투자 논의가 활발히 이루어짐
  - 모션블루(스마트완구) 홍제훈 대표의 경우, 클라우드펀딩 성공이후 IBK금융그룹 매칭투자조합에서 10억원을 추가지원 받았으며
  - ㈜인진(파력발전) 성용준 대표는 성장금융 등 여러 VC들로부터 IR 요청을 받고 있음
  - 문화콘텐츠 성공업체인 태원엔터테인먼트(인천상륙작전 제작사) 정재희 대표와 프리젠티버드(게임) 정승환 대표는
    - 자금 조달뿐만 아니라 기업의 인지도 상승 및 홍보효과까지 볼 수 있다는 점이 클라우드펀딩의 장점이라고 발언
- ② (진행기업) 클라우드펀딩을 계기로 사업초기자금을 마련할 계획이며, 문화콘텐츠 기업으로서 대중의 공감을 통해 사업 확장을 기대
  - 미디어피쉬(스토리텔링 콘텐츠) 전해정 대표와 이크텍전(공연교육 콘텐츠) 박신영 대표는 클라우드펀딩을 계기로 일반인들에게 사업을 알릴 기회가 많아지기를 기대하였으며, 후속투자도 희망

- ③ (중개업자) 온라인 소액투자 중개업자들은 클라우드펀딩의 문화 투자 확대를 위해
  - 문화창조벤처단지 입주기업을 중심으로, 문화콘텐츠 기업 발굴을 위해 노력할 계획을 밝혔음
- ④ (유관기관) 미래부 창조경제기획국장은 혁신센터내 보육기업 등 클라우드펀딩 준비기업이 많이 있으며, 클라우드펀딩은 스타트업들에게 쉽고 접근하기 좋은 자본조달방법이라고 발언
  - 특히 VC기반이 약한 지역소재 기업들에게는 자금조달을 위한 좋은 기회로, 미래부나 혁신센터에서 적극 지원할 계획임
    - \* 스타벤처인과 금융인들도 릴레이투자를 통해 창업기업에 투자한 것으로 알고 있음
  - 대구창조경제혁신센터장은 지방기업에 대한 클라우드펀딩 기회가 많아지기를 희망하면서 중개업자의 적극적 관심을 요청
- ⑤ (관계기관) 기업은행과 한국성장금융은 기업성장 지원과 투자 활성화를 위해 정책자금을 조성
  - K-클라우드펀드(250억), 문화콘텐츠 마중물펀드(100억), 매칭투자 조합(100억), IBK희망펀딩대출(100억) 등 투·융자 복합지원
  - 또한 한국예탁결제원과 한국증권금융은 외국인 투자유치와 투자자 편의제공을 위해 클라우드넷 영문페이지 확대개편(6월) 및 모바일 청약구축시스템 오픈(4.11)

### 5. 클라우드펀딩 준비업체 방문

- 임종룡 금융위원장은 간담회에 이어서 증권형 클라우드펀딩으로 자금조달을 준비중인 문화창조벤처단지 입주업체 “미디어피쉬\* (대표 전해정)”를 방문하여, 기업소개를 청취 및 콘텐츠 체험
    - \* 애니메이션, 웹툰, 영화 등을 스토리텔링하여 온라인으로 유통하는 웹/앱 플랫폼 서비스업체
- <별첨> 클라우드펀딩 업체 현장간담회 말씀자료 1부.

참고	주요 성공기업 특징
----	------------

<p>※ 크라우드펀딩 출범후 100일간 펀딩 진행 상황(1.25~5.3)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1월 25일 크라우드펀딩 출범 이후, 100일동안 8개 중개업자 사이트를 통해 총 73개 기업이 펀딩에 참가하여, 32개 기업이 펀딩에 성공</li> <li>- 총 투자자수는 2,343명이며 투자금액은 57.7억원</li> <li>○ 역량있는 증권사 등 중개업체 추가등록, 투자자 관심도 제고 등으로 3月中순이후 투자금액(31% ↑), 성공기업수(37.5% ↑) 등이 크게 증가</li> <li>* 일평균투자금액 : 0.75억원(1.25~3.16) → 0.98억원(3.17~5.3)</li> <li>** 성공기업수 : 0.4개(1.25~3.16) → 0.55개(3.17~5.3)</li> </ul>	
--	--

연번	기업명	주요특징	비 고
1	마린테크노	<p>&lt;사업개요&gt; 기술력을 보유한 해양바이오 R&amp;D기업 (화장품 등)</p> <p>&lt;주요특징&gt; ○ 전남 창조경제혁신센터 입주기업으로 1.25일 크라우드펀딩 출범 첫날 크라우드펀딩에 성공 (0.8억원)한 크라우드펀딩 1호 성공기업</p> <p>○ 크라우드펀딩 성공후 미국·멕시코 순방에 경제사절단으로 동행하여 1:1 수출상담회를 통해 56만불 수출계약을 성공</p> <p>⇒ 창조경제혁신센터 보육기업의 크라우드펀딩을 통한 자금조달로 1:1 수출상담회를 통한 해외진출이라는 창조경제의 선순환구조를 보여주는 사례</p>	최초 성공기업
2	IBKS문화 콘텐츠투자	<p>&lt;사업개요&gt; 영화 “인천상륙작전” 투자</p> <p>&lt;주요특징&gt; ○ 영화 인천상륙작전의 크라우드펀딩은 펀딩개시 7일 만에 목표금액 5억을 달성한 문화콘텐츠 분야 최초 증권형 크라우드펀딩 성공사례임</p> <p>○ 영화 프로젝트에 관심을 가진 많은 투자자들이 모여 펀딩 성공기업 중 최대인원(314명)이 투자에 참가</p>	<p>최초 문화콘텐츠 성공기업</p> <p>최다 투자자 성공기업</p>

연번	기업명	주요특징	비 고
		<p>⇒ 영화, 뮤지컬 등 문화콘텐츠 프로젝트는 사업에 대한 일반인의 이해가 쉽고, 크라우드펀딩에 적합한 분야</p> <p>- 그 동안 후원형을 중심으로 크라우드펀딩이 이루어졌지만 인천상륙작전을 계기로 증권형 문화콘텐츠 크라우드펀딩이 활성화될 것으로 기대</p>	
3	모션블루	<p>&lt;사업개요&gt; 사물인터넷(IoT) 스마트블록 개발</p> <p>&lt;주요특징&gt; ○ 세계최초 사물인터넷(IoT) 기반의 융·복합 스마트블록 개발하여 학교기관 등에 납품중</p> <p>* 기초인지, 공간감, 수, 논리, 창의 등을 통해 교육, 게임, 치매치료 등 다양한 영역의 콘텐츠로 확장 가능</p> <p>○ 크라우드펀딩을 통해 사업 아이템의 시장 적합성을 검증받고 기업이 한 단계 도약할 수 있는 기회가 제공됨을 보여줌</p> <p>⇒ 크라우드펀딩 성공을 계기로 거액의 매칭 투자를 이끌어낸 대표적인 사례로</p> <p>- 크라우드펀딩 성공(0.7억원)후 IBK 매칭투자 조합을 통해 10억원 후속투자 지원받음</p>	후속투자 최대금액
4	온오프믹스	<p>&lt;사업개요&gt; 세미나, 컨퍼런스 등 각종 모임에 ICT기술 접목 모임문화 플랫폼</p> <p>&lt;주요특징&gt; ○ 크라우드펀딩 최대한도인 7억원 자금조달성공</p> <p>○ 펀딩초기 전문투자자가 참여하여 투자를 리드한 후, 지인 및 서비스 이용자층의 적극적인 추가투자가 펀딩성공 요인</p> <p>⇒ 그간 1억~3억원 정도의 소액 투자위주로 성공 사례가 나왔으나, 온오프믹스의 경우 최대한도인 7억원까지 펀딩이 될 수 있음을 보여줌</p>	최대금액 성공기업