

# 클라우드펀딩 활성화 방안

2016. 1. 19.

## 관계부처 합동

금융위원회 · 미래창조과학부 · 문화체육관광부 · 중소기업청  
민관합동 창조경제추진단 · 금융감독원

### 목 차

I. 제도 개요 .....	1
II. 클라우드펀딩 활성화 방안 .....	3
1. 우수 기업 정보 제공 .....	4
2. 투자자 참여 확대 .....	6
3. 클라우드펀딩 운영 지원 .....	8
4. 펀딩 성공기업 지속 지원 .....	9
III. 추진 일정 .....	10

## I. 제도 개요

### 1. 크라우드펀딩 개요

□ 크라우드펀딩(Crowdfunding) : 대중(Crowd)+자금조달(Funding)

- ① 창의적 아이디어나 사업계획을 가진 신생·창업기업 등이
- ② 중개업자의 온라인 펀딩포털(인터넷 홈페이지)에서 “집단지성(The wisdom of Crowds)”을 활용하여
- ③ 다수의 투자자로부터 자금을 조달하는 방식

□ 증권형 크라우드펀딩 : 온라인 펀딩포털을 통해 다수의 투자자를 대상으로 십시일반(十匙一飯)으로 자금을 조달하는 제도



### 2. 증권형 크라우드펀딩 제도 도입

□ 자본시장법 개정을 통해 ‘증권형 크라우드펀딩’ 제도화를 추진

\* 법률 개정안 발의(‘13.6월 신동우 의원), 크라우드펀딩 도입 추진계획 발표(‘13.9월)

⇒ ‘15.7월 자본시장법 개정안이 국회를 통과함에 따라, ‘증권형 크라우드펀딩’ 제도가 ‘16.1.25일 출범

◇ (주요내용) 신생·창업기업의 “자금조달 원활화”와 “투자자 보호” 양 측면을 고려

- 중개업자의 진입규제 및 증권발행 부담은 완화되되, 투자 한도 및 전매제한 등 엄정한 투자자 보호장치를 마련

## 참고

## 증권형 크라우드펀딩 제도(‘16.1.25 시행) 도입 경과

### 1. 법률 제정

□ 온라인 펀딩포털을 통해 다수의 투자자를 대상으로 공모 증권을 발행할 수 있는 크라우드펀딩 제도\* 도입(‘16.1.25 시행)

\* 온라인을 통해 다수의 투자자로부터 십시일반(十匙一飯)으로 자금을 조달하는 방식

### 2. 주요 내용

□ 크라우드펀딩 중개를 수행하는 “온라인소액투자중개업자”(이하 중개업자)를 신설하고 크라우드펀딩으로 증권모집시 증권신고서 제출면제

□ 투자위험이 높은 온라인 소액투자 허용에 따른 투자자 피해가능성을 감안하여 엄격한 투자자보호 장치 마련

\* 투자자별 투자 한도, 기업 발행금액 제한(연 7억원), 1년간 전매 제한 등

### 3. 추진 경과

① (하위법령 마련) 규제 완화에 관련된 관계 부처·현장의 의견을 반영하여 시행령 등 하위규정을 마련(‘16.1 공포)

② (인프라 구축) 투자·발행한도를 관리하는 중앙기록관리기관을 선정 하고(‘15.8, 예탁원), 전산시스템 구축·중개업자 사전 심사 등 실시

③ (제도 홍보) 창조경제혁신센터 순회 설명회 등을 통해 현장 안내

- ‘2015 창조경제박람회’ 창조금융부스에 크라우드펀딩 안내부스를 마련하고, 모의투자대회 및 제도 설명회 개최

④ (현장 소통) 현장 의견을 청취하고 준비상황을 점검하기 위해 금융위원장 현장간담회를 개최하고, 주요 건의사항은 후속 대책에 반영

➔ 크라우드펀딩 제도 활성화와 안정적인 정착을 지원하기 위하여 관계부처 협업회의\*를 거쳐 활성화 방안을 마련

\* 금융위, 미래부, 문체부, 중기청, 민관합동 창조경제추진단 공동(‘15.10월~)

## II. 크라우드펀딩 활성화 방안

### < 추진 내용 >

- ◆ 크라우드펀딩의 성공적인 정착과 활성화를 위해 대상기업에 대한 지원 방안을 마련하고, 적극적으로 투자를 유도
  - 이와 함께, 중개업자의 안정적 시장 진입을 지원하고 유사 사기업체를 단속하여 시장의 건전한 발전을 도모

#### 1 중소기업 정보를 제공하여 우수 기업 발굴 지원

- ① 중개업자가 기업 정보를 쉽게 찾을 수 있는 인프라 구축
- ② 창조경제혁신센터 우수기업 등을 중개업자에 상시 추천
- ③ 우수 중소기업을 발굴하고 참여확대를 유도

#### 2 제도 안내와 인프라 구축을 통한 투자자 참여 확대

- ① 안내 사이트 제작, 홍보자료 배포 등을 통해 크라우드펀딩에 대한 국민의 참여를 안내
- ② 원활한 Exit을 위한 회수시장을 마련하여 시장 참여 유인 제공
- ③ 전문 투자자의 참여를 적극 유도하여 투자 관심도를 제고

#### 3 유사 업체 단속을 통한 시장의 건전한 발전 도모

- ① 우수 기업의 자금 조달 과정에 투자
- ② 유사 불법사금융행위를 집중 단속하는 모니터링팀 운영

#### 4 우수 기업의 참여를 촉진하고 장기적인 성장을 지원

- 크라우드펀딩 참여 기업에 자금 지원 등 인센티브 부여

## 1 우수 기업 정보 제공

- ◇ 중개업자에 중소기업 정보를 제공하여 우수 기업을 발굴하고 자금 모집으로 이어질 수 있도록 지원

### 1. 창조경제혁신센터 기업지원을 위한 기업투자정보 마당 개설 (금융위)

- 창조경제혁신센터 기업 등 유망 기업정보 집중을 위한 플랫폼 (기업 투자정보 마당, [www.ciip.or.kr](http://www.ciip.or.kr)) 마련(1.20일 오픈)
  - 창조경제혁신센터와 정책금융기관으로부터 기업정보를 받아 게시하고 중개업자에 맞춤형 기업정보를 제공하는 사이트
  - 투자를 희망하는 예비창업자 등은 창조경제혁신센터 파이낸스 존을 방문하여 기업정보 제공(One-Stop 서비스)
    - \* 사업계획 및 재무전략 컨설팅, 홍보 이미지 제작 등 전담 서비스 제공
  - 정보등록 기업이 기업 투자정보 마당을 통해 자금모집에 성공하는 경우 매칭투자\*, 입주공간 제공 등 다양한 인센티브 제공
    - \* 성공기업에 대해 보증연계투자, 우대보증 등 정책금융기관이 매칭 자금 지원

### 2. 창조경제혁신센터 육성기업 추천참여(미래부,민관합동 창조경제추진단)

- 한국크라우드펀딩기업협회-전국창조경제혁신센터협의회 업무협약을 통해 창조경제혁신센터 육성기업의 크라우드펀딩 참여 시스템 마련
  - \* 전국 18개 창조경제혁신센터에서는 '15년말 기준 약 700여개의 창업기업을 육성 중
- (상시추천 시스템) 창조경제혁신센터는 우수 기업을 중개업자에 연중 상시추천하고, 중개업자는 자체 평가 후 자금 모집 추진
- (펀딩 지원) 크라우드펀딩 중개업자는 혁신센터 추천기업에 투자 중개진행을 적극 추진하고, 펀딩 이후 후속지원에 협조


### 3. 우수 중소기업 발굴 강화 및 참여확대 유도(중기청, 미래부, 문체부)

- ① 중개업자에게 중기청이 보유한 엔젤투자용 “기업정보검색 시스템” 접속권한 부여 (중기청, '16.1~)
  - 중개업자가 발행기업을 손쉽게 발굴할 수 있도록 엔젤투자를 희망하는 창업기업DB에 접속할 수 있는 권한 부여
    - \* 엔젤투자협회, 투자희망기업 정보 2,109건 보유('16.1.8. 현재)
- ② K-Global 300 스타트업 등 유망 기업을 클라우드펀딩 중개업자와 연계(미래부)
  - K-Global 300 스타트업, 창조경제타운 소속기업, K-ICT 창업 멘토링 우수 멘티 등을 대상으로 클라우드펀딩 소개 및 참여 기회 제공
  - 미래부 주관 창업 아이디어 경진대회, 공모전을 클라우드펀딩 중개업자와 공동으로 진행하여 펀딩 연계 추진
- ③ '2016년 중소기업 지원시책 설명회'에서 클라우드펀딩을 소개하고, 참여 창업·벤처기업에 자료 배포 및 상담(중기청)
  - \* 지방중기청(11개)별로 '16.1.6~2.3 기간 중 총 243회 개최(약 25,000명 참가 예상)
  - 자금, 수출, R&D 등 사업별 설명회를 통해서도 창업기업에 안내
    - \* 중진공, 신·기보, 기술정보진흥원, 창업진흥원, 중기중앙회, 벤처기업협회 등 사업기관 배포
- ④ 문화창조융합벨트 등 콘텐츠 기업 대상 안내 실시(문체부)
  - 문화창조벤처단지 단지내 K-biz 센터에 중개업자 상주 및 컨설팅 지원, 홍보책자 배포를 통한 관심 제고('16.1.~)
  - 문화창조융합센터, 콘텐츠코리아 랩 창업관련 멘토링 프로그램, 대중문화예술기획업자(연예기획사, 1,070 업체) 등 교육프로그램에 포함

## 2 투자자 참여 확대

◇ 안내사이트와 회수시장을 마련하여 일반투자자인 국민의 참여를 안내하고, 전문투자자의 참여 환경 조성

### 1. 클라우드펀딩 안내를 위한 '클라우드넷' 오픈 (금융위)

- 클라우드펀딩 제도를 소개하고, 등록중개업자와 직접 연결하여 투자가 가능한 대국민 안내 사이트( CrowdNet) 오픈
  - \* <http://www.crowdnet.or.kr> ('16.1.20 오픈)
  - (고객편의 제고) 대표 사이트를 통해 제도 소개, 등록 중개업자 현황, 투자교육자료 등 관련 정보를 집중하여 제공 가능
    - \* 향후 발행·투자한도 조회, 통계자료 제공 등 서비스 추진
  - (신뢰성 제고) 공신력 있는 홈페이지를 통해 등록 중개업자를 확인할 수 있어, 유사 클라우드펀딩 업체 예방 가능

### 2. K-OTC BB를 활용한 투자자금 회수시장 마련 (금융위)

- 비상장기업 주식의 원활한 거래를 통한 투자자의 자금 회수를 지원하기 위하여 K-OTC BB에 전용 사이트 신설
  - \* 최근 유통성이 높은 비상장기업 주식거래를 지원하기 위하여 K-OTC BB가 마련
  - K-OTC BB에 온라인 소액증권 전용 게시판을 신설, 주식을 매도하려는 투자자의 호가를 집중하고, 참여 증권사를 통해 거래
    - \* 온라인소액투자중개를 통해 취득한 증권은 원칙적으로 1년간 거래 제한
    - 다만, 투자 위험성을 인지한 '전문투자자 등'이 매수자인 경우는 거래가능

### 3. 엔젤투자자 참여 촉진 (중기청)

- (기준 완화) 투자활성화를 위하여, 투자한도 제한이 없는 “전문투자자 등”의 범위에 전문·적격엔젤투자자를 포함시키고,
  - 적격엔젤 기준을 완화하여 모험자본의 참여 확대(규정 개정, '16.상)
    - \* (현행) 최근 2년간 1억원(1건) 또는 4천만원 이상(2건 이상) 투자자  
→ (개선) 최근 2년간 5천만원(1건) 또는 2천만원 이상(2건 이상) 투자자
- (안내 강화) 엔젤포럼, 투자 설명회, 투자로드쇼 등 행사에 클라우드펀딩을 안내하고, 이메일 등 온라인을 통해 소개
  - \* 엔젤 투자자 활동 현황 : 전문엔젤투자자 36명 등 총 9,466명의 엔젤 투자자가 엔젤투자지원센터(중기청 지정)에 등록·활동중 ('15년말)

### 4. 대국민 인지도 제고를 위한 노력 강화

(미래부·민관합동 창조경제추진단, 금융위)

- ① (유명 스타벤처인의 클라우드펀딩 참여) 벤처기업협회의 스타벤처인, 선도 벤처기업 CEO 등이 투자자로 참여 예정
  - 인터넷, SNS 등을 통해 투자 사실 등을 릴레이 게재

\* ‘대한민국 스타트업 희망 프로젝트, 스타 벤처인 25인 엔젤 캠페인’  
- 제도시행 이후, 매주 1인의 스타 벤처인이 6개월간 자율적으로 투자에 참여하고 결과를 공개하며 다음 참가자를 추천 (1차 참여자 : 벤처기업협회 회장)
- ② (홍보 강화) 포스터, 리플렛, 안내 책자를 제작하여 유관기관에 비치하고, 지하철 영상을 상영
  - \* 클라우드펀딩 홍보는 금감원 및 금융 유관기관과 공동으로 진행

### 3 클라우드펀딩 운영 지원

- ◇ 우수기업의 펀딩과정에 투자하여 펀딩 성공을 지원하고, 유사 사기를 예방하기 위하여 모니터링팀 운영

#### 1. 성장사다리펀드 지원 (금융위)

- 펀딩 성공 가능성이 높은 기업에 대하여 성장사다리펀드가 자금조성단계에 함께 투자하여 펀딩의 마중물 역할 지원
  - 현재 성장사다리펀드 내 운영중인 ‘스타트업펀드’ 등에서 지원
  - 민간 투자자의 투자를 구축하지 않도록 운영

#### 2. 모니터링팀 운영 (금감원)

- 클라우드펀딩과 유사한 불법 사금융행위를 집중단속하기 위하여, 제도 정착시까지(예: 3~6개월) 금융위·금감원 공동대응 상시 모니터링 TF팀 구성·운영
  - 소비자 권익보호를 위해 금융소비자 피해가 심각한 불법 자금 모집행위 방지를 위한 모니터링 등 유사수신행위 업무를 총괄·관리할 수 있는 T/F팀을 운영
  - 유사 클라우드펀딩 불법 자금모집행위 발견 즉시 관계기관과 공조하여 단속을 강화

#### 4 펀딩 성공기업 지속 지원

◇ 크라우드펀딩으로 자금을 조달한 창업·중소기업이 지속적으로 성장할 수 있도록 자금 지원을 연계

##### 1. 성장사다리펀드 매칭펀드 조성 (금융위)

□ (규모) 성장사다리펀드 및 민간자금 등이 각 100억원씩 1:1로 출자하여 총 200억원 규모로 조성

\* 마이크로VC 등 초기전문 VC를 운용사로 4~5개 선정하여, 전문성을 가지고 집중 투자 유도

□ (지원 방식) 크라우드펀딩을 통해 자금모집에 성공한 기업 중 사업화 단계에서 추가로 자금이 필요한 유망기업을 대상으로 후속 매칭 투자 (크라우드펀딩 자금을 소진한 기업에 대한 투자)

□ (회수단계도 지원) 전매제한(1년) 이후 일반투자자의 구주도 인수

○ 전매제한 기간 경과후 크라우드펀딩에 참여한 일반투자자의 구주를 인수하여 원활한 Exit을 지원하고 재투자 유도

##### 2. 모태펀드 지원 (중기청, 문체부)

① (융합콘텐츠 펀드) 문화산업에 지원하는 모태펀드(문화계정)을 통해 300억원 규모의 펀드를 조성 → 문화창조융합벨트(융합센터, 벤처단지) 우수기업이 크라우드펀딩 성공시 매칭하여 추가 투자

\* 문화계정 내 콘텐츠영세기업&기획개발펀드의 투자대상 확대(크라우드펀딩 기업 포함)

② (엔젤투자 지원) 전문·적격엔젤이 크라우드펀딩으로 창업기업에 투자시, 모태펀드 내 엔젤매칭펀드의 매칭비율 우대(25~50%)

\* 매칭비율 (엔젤:매칭펀드) : 전문엔젤 (1:2 → 1:2.5), 적격엔젤 (1:1 → 1:1.5)

③ (개인투자조합 출자 우대) 크라우드펀딩 참여 실적 또는 계획이 있는 개인투자조합에 대하여 모태펀드 출자 우대 ('16.상)

\* 모태펀드 출자한 개인투자조합 결성 규모 : ('15) 200억원 → ('16) 300억원

### III. 추진 일정

구분		추진주체	조치사항	추진시기
1. 우수 기업 정보 제공				
1. 기업 투자 정보 마당	① 기업투자정보마당 오픈	금융위	홈페이지 오픈	1.20
	② 파이낸스존 지원 지속	금융위	정보 게재 지원	연중 실시
2. 혁신센터	① 중개업자와 MOU 체결	미래부·추진단	혁신센터 육사업 펀딩회 제공	1.13
3. 우수 중소기업 발굴, 참여 확대 유도	① 기업정보검색시스템 활용	중기청	시스템 접속권한 부여	1월중
	② 우수스타트업 지속 발굴	미래부	크라우드펀딩 중개업자 연계	1.13
	③ 중소기업지원시책 설명회	중기청	크라우드펀딩 소개	1월중
	④ K-Biz센터 컨설팅 지원	문체부	입주기업 컨설팅 지원	연중 실시
2. 투자자 참여 유도				
1. 크라우드넷 오픈	① 홈페이지 1차 오픈	금융위	홈페이지 오픈	1.20
	② 홈페이지 확대 오픈	금융위	한도조회 기능 추가	3월
2. 회수 시장	① K-OTC BB 게시판 신설	금융위	전용게시판 신설	1월중
3. 엔젤투자자 참여 촉진	① 엔젤투자자 참여 촉진	중기청	집중 홍보·온라인 홍보	1월중
	② 적격엔젤 기준 완화	중기청	규정 개정	6월
4. 대국민 인지도 제고	① 스타벤처인 펀딩 참여	미래부·추진단	6개월간 매주 1인 참여	1.25
	② 안내자료 배포	금융위·금감원	포스터·리플렛 배포	1월중
3. 크라우드펀딩 운영 지원				
1. 성장사다리	① 매칭펀드 조성	금융위	운용사 선정 공고	2월
2. 미등록업체 단속 강화	① 상시 모니터링	금감원	TF팀 구성·운영	2월
	② 범정부 감시체계 구축	금감원	범정부 감시체계 구축	지속추진
4. 펀딩 성공기업 지속 지원				
1. 성장사다리 매칭펀드	① 매칭펀드 조성	금융위	운용사 선정 공고	2월
	② 단계별 지원	금융위	성장 단계별 지원	연중 실시
2. 모태펀드 지원	① 융합콘텐츠 펀드 조성	문체부	운용사 선정 공고	2월
	② 매칭비율 우대 지원	중기청	규정 개정	1월중
	③ 개인투자조합 출자우대	중기청	조합 결성 공고	4월