

창업·중소기업에 힘이 되는 크라우드펀딩 주요 동향 및 향후 계획

2018. 1. 25.

금 융 위 원 회
자 산 운 용 과

순 서

I. 검토 배경	1
II. 그간 제도개선 및 정책지원 노력	3
III. 크라우드펀딩 주요 실적 분석	5
1. 총괄	5
2. 2017년 주요 동향	7
3. 투자자별 분석	8
4. 펀딩기업 분석	10
IV. 향후 추진계획	12
1. 투자자 참여 확대 유도	13
2. 기업 참여 유인 제고	15
3. 중개업자 규제 합리화	18
4. 지원 인프라 개선	19
V. 추진일정	20

I. 검토 배경

◇ 클라우드펀딩 시행(16.1.25) 2주년을 맞아 그동안의 성과를 점검하고, 혁신창업생태계 조성 역할 강화를 위한 활성화 방안 모색

◇ 제도 개요 : 클라우드펀딩 = 대중(Crowd) + 자금조달(Funding)

- 대중(crowd)으로부터 자금을 모아(funding) 좋은 사업이나 아이디어에 투자하는 제도로 '16.1월부터 시행
- 집단지성(The wisdom of crowd)에 의해 사업계획을 검증하고 다수에 의한 십시일반(十匙一飯) 투자(증권형)



◇ 성과 : 꾸준한 증가세를 보이며 별도 시장으로 안착 중

- 규제완화 등 적극적 제도개선으로 상장 전 창업·중소기업의 자금조달 시장으로 자리매김해 나가고 있는 상황
- '17년 중 183건이 278억원을 조달하여, '16년(115건, 174억원) 대비 건수는 59.1%, 금액은 59.7% 증가하는 등 별도 시장으로 안착 중

◇ 과제 : 클라우드펀딩 시장의 경쟁력 강화를 위한 추가 제도개선 모색

- 클라우드펀딩 시장에 더 많은 투자자와 기업이 참여할 수 있도록 지속적으로 지원
- 보다 많은 아이디어가, 보다 많은 투자자의 참여로 사업화될 수 있도록 투자자 기반 확충 및 기업의 참여유인 제고
- 펀딩 시장 활성화를 위한 중개업자 지원 및 인프라 개선

- 1 -

참고 클라우드펀딩 제도 개요

① (대상기업) 비상장 중소기업으로서 업력 7년내 창업기업

- 단, 기술개발에 초기 시간이 소요되는 벤처기업, 기술혁신형·경영혁신형 중소기업 등은 업력 제한없이 가능

② (모집방법) 중개업자가 우수창업 기업을 발굴하여 알리고 다수의 투자자로부터 필요 자금을 펀딩

- 다수의 투자자를 모집하는 것은 자본시장법상 '공모'에 해당하여 원칙적으로 공모규제가 적용되어야 하나,
→ 클라우드펀딩에 대해서는 예외 인정

* 클라우드펀딩 기업에 대하여 증권신고서 제출 의무를 면제하는 대신, 중개업체에 사업계획서·재무서류 등을 게재하는 것으로 간소화

- 모집금액이 목표금액 대비 80% 이상인 경우에만 증권 발행 (집단 지성에 의한 검증)

③ (발행한도) 과도한 투자위험 예방을 위해 기업당 모집금액 한도 설정 및 투자자 유형에 따른 투자금액 제한

- 기업당 모집한도는 연간 7억원 이하
- 개인당 투자한도는 소득 및 투자전문성에 따라 차등

<개인당 클라우드펀딩 연간 투자한도>

구분	동일기업당 투자한도	연간 총투자한도
일반투자자	200만원	500만원
적격투자자*	1,000만원	2,000만원
전문투자자	제한 없음	

* 금융소득종합과세대상자, 사업소득+근로소득 1억원 초과자, 금융자격증 보유 근무경력자

II. 그간 제도개선 및 정책 지원 노력

- ◇ 제도 시행 이후, 투자자 참여를 확대하고 기업을 지원하기 위한 다양한 제도 개선을 통해 크라우드펀딩 시장 활성화를 지원

1 투자자 참여 확대 지원

◇ 투자 편의성 및 접근성 제고

- 광고규제 완화* 및 법률상 일반투자자 투자한도 확대**('17.10월)
 - * 중개업자 홈페이지 → 발행인 홈페이지 또는 포털사이트(SNS 제외)에 단순사실 홍보 허용
 - ** 법률상 연간 기업당(200→500만원) 및 총(500→1,000만원)(후속 시행령 개정 중)
- 크라우드펀딩 소득공제* 혜택 투자대상** 확대('17.12월)
 - * (3,000만원 이하) 100%, (3,000~5,000만원) 70%, (5,000만원 초과) 30%
 - ** 벤처기업 및 창업 3년 이내 기술우수기업 → 창업 3년~7년 이내 기술우수기업까지
- 펀딩 성공기업 정보에 대한 투자자 접근성 향상
 - 크라우드넷에 투자정보를 종합 게재하는 '아카이브' 구축('17.3월) 및 외국인을 위한 번역정보 게재(지속)

◇ 투자 자금의 신속한 회수 지원

- 투자자 전매제한 기간 단축 : 1년 → 6개월('17.10월)
 - * 발행인, 대주주의 전매제한(1년)은 현행 유지
- KSM* 내 거래시 전매제한 규제 적용 배제('17.4월)
 - * 크라우드펀딩 성공기업은 별도 요건 적용 없이 스타트업 전용 장외거래 플랫폼인 KSM('16.11월 개설)에 등록 가능

- 3 -

2 펀딩 참여기업에 대한 정책적 지원

◇ 기업 자금 지원 강화

- 투자 활성화를 위해 성장사다리펀드 내 전용 투자펀드 조성·운영
 - * K-크라우드펀드(260억원) 및 Seeding 투자전용 KSM-크라우드펀드(80억원)
- 펀딩 기업에 대한 정책금융기관 투·융자 지원 확대
 - * IBK희망펀딩대출을 통한 후속대출(기업은행 주관, 신·기보 보증)
 - ** 크라우드펀딩으로 자금을 조달한 우수기업에 후속투자(기업은행·IBK 캐피탈)

< 기업투자정보마당 등록기업 수 및 정책프로그램 집행현황 >

구 분	세 부 내 용	현황('17년말)	특 정	주 체
기업투자 정보마당	추천기업 수	674개	투자희망기업 등록	기은
	등록기업 수	18,149개		
투·융자 프로그램	성장금융 (K-크라우드펀드 등)	101.95억(61건)	청약단계·성공이후	성장금융
	IBK희망펀딩대출	19.28억(11건)	성공이후 대출	기은, 신·기보
	IBK매칭투자조합	52억(7건)	성공이후 투자	기은·캐피탈
	문화콘텐츠투자중물펀드	0.61억(10건)	청약단계 투자	기은

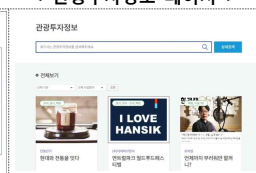
◇ 우수기업 발굴 지원 강화

- 중개업자의 우수기업 발굴 지원을 위하여 '기업투자정보마당' 메뉴 보완 및 등록기업 Pool 지속 확충
 - * 크라우드펀딩 기업DB 구축 → 중개업체-VC간 펀딩기업 정보 공유 및 투자확대
 - ** 관공 분야 우수 중소기업의 크라우드펀딩 지원을 위한 관공 특화 페이지 구축

< 기업DB 운영 프로세스 >



< 관공투자정보 페이지 >



- 4 -

Ⅲ. 크라우드펀딩 주요 실적 분석

- ◇ 총 274개(298건) 기업이 크라우드펀딩을 통해 452억원 조달
→ IT, 제조, 문화콘텐츠 등 다양한 업종에서 초기 창업기업의 소규모 자금 조달 통로로 자리매김
- ◇ ('17년 동향) 183건의 펀딩이 성공하여 278억원 자금 조달
→ '16년(115건, 174억원) 대비 건수는 59.1%, 금액은 59.7% 증가
- ◇ (투자자 분포) 22,251명의 투자자 중 일반 투자자가 94%를 차지(인원 기준)하였으며, 20·30대 남성 투자자가 주류
- ◇ (후속 성과) 52개사에서 360.9억원의 후속 투자를 유치하였으며, 펀딩 성공 후 직원 수가 약 22.5% 증가

1 총괄

◇ 274개(298건) 기업이 22,251명으로부터 452억원 조달

- (조달 규모) '16.1.25일 제도 시행이후 '17년말까지 약 2년 동안 274개 기업(298건)이 크라우드펀딩을 통해 총 452억원 조달**
* 동일기업이 2회 이상 펀딩에 성공한 사례가 있어 성공기업수와 성공건수간 차이
** 건별 평균 조달금액은 1.5억원, 2회 이상 진행을 포함한 기업평균은 1.6억원
- (성공률) 총 펀딩 성공률은 54.2%로 절반이 넘는 아이디어가 사업으로 현실화되었으며, '17년은 62%의 높은 성공률을 기록
* 미국의 경우 '16년 중 32%의 펀딩성공률을 보임(모집마감된 104건 중 33건)

- 5 -

◇ 업종별 : IT·모바일/제조/문화콘텐츠 업종 성공사례가 다수

- (업종별) IT·모바일과 제조 업종이 주를 이루고 있으며, 영화를 비롯한 문화콘텐츠 업종의 성공사례도 상당수
○ 특히, 일반투자자가 사업 내용을 이해하기 쉬운 문화콘텐츠 분야에서 '17년 성공 사례가 대폭 증가*
* '16년 14건(12%) → '17년 45건(24%) : 영화·눈길·7호실·노무현입니다 등

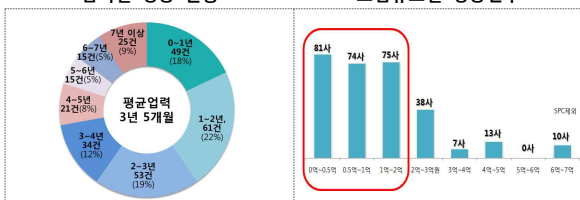
('16.1.25~'17.12.31 기준, 단위: 건수, 억원)

구분	IT/모바일	제조	문화	교육	음식점	농식품	에너지	부동산	도소매	기타
건수	80	77	59	18	12	9	6	5	5	27
금액	118.7	117.8	86.1	23.1	15.3	22.5	14.4	6.1	11.0	41.8
평균	1.5	1.5	1.5	1.3	1.3	2.5	2.4	1.2	2.2	1.5

◇ 업력규모별 : 초기3년미만 소규모 자금2억내 조달통로로 자리매김

- (업력별) 펀딩 성공기업의 평균 업력이 3년 5개월이고, 업력 3년 미만의 초기기업이 대부분(59.7%·163건, SPC 제외 기준)
- (모집규모별) 2억원 이내의 소규모에서 대부분의 펀딩 성공 사례가 탄생(230건, 77.2%)
→ 초기 창업기업의 자금조달 통로로 자리매김해 나가고 있음

< 업력별 성공 현황 >



- 6 -

2 17년 주요 동향

◇ 17년 중 총 183건(164개사)의 펀딩을 통해 278억원 조달

- (현황) '17년 중 총 183건(164개사)의 펀딩을 통해 278억원을 조달하여, '16년 대비 펀딩건수 및 금액이 상승추세
 - (펀딩건수) '17년 중 총 183건(월평균 15.2건)의 펀딩이 성공하여 '16년(총 115건, 월평균 10.5건) 대비 59.1% 증가
 - (조달금액) '17년 중 조달금액은 278억원으로 '16년(174억원)에 비해 59.7% 증가
- (성공률) '17년 중 펀딩 성공률은 62.0% 수준으로, '16년 성공률 45.1% 대비 16.9%p 증가(펀딩건수/시도건수 기준)
 - 펀딩 시도건수는 비슷한 수준*인 점을 감안할 때, 보다 많은 투자자의 참여로 펀딩 성공확률이 높아지는 추세

* '16년 255건 시도(월평균 23.2건), '17년 295건 시도(월평균 24.6건)

< 분기별 펀딩 성공건수 및 발행금액 >



- 7 -

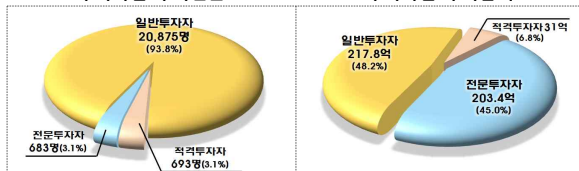
3 투자자별 분석

◇ 총합 : 22,251명의 투자자가 펀딩에 참여(일반투자자 20,875명)

- (현황) 총 298건(274개사)의 펀딩에 22,251명이 참여(중복 포함)
 - 건당 평균 75명이 참여하여, 다수의 투자자가 집단지성을 통해 기업의 성공 가능성을 판단하는 모습
 - 일반투자자(20,875명)의 평균투자금액은 104만원(한도 200만원)

* 적격투자자는 484만원(한도 1천만원), 전문투자자는 2,978만원(한도 없음)

< 투자자별 투자인원 >

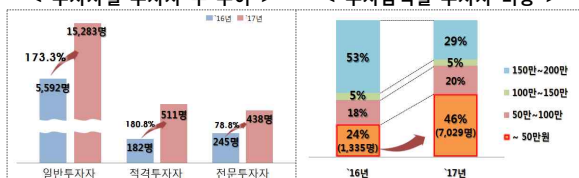


- ('17년 일반투자자 참여확대) 일반투자자 참여 수는 '16년 5,592명에서 '17년 15,283명으로 대폭 확대(173.3% ↑)

* 적격투자자 180.8% ↑ (182→511명), 전문투자자 78.8% ↑ (245→438명)

- 특히, '16년에는 고액투자자(150~200만원) 비중이 높았으나, '17년 들어 50만원 이하 소액투자자 비중이 대폭 증가(24%→46%)

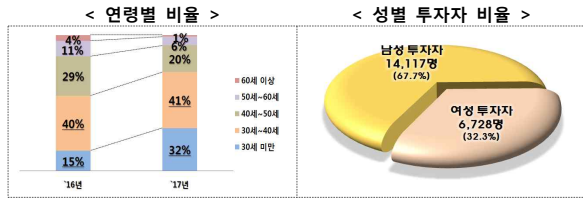
< 투자자별 투자자 수 추이 >



- 8 -

◇ **연령·성별 분석 : 20·30대 남성 투자자가 다수를 차지하고 있으나, 여성 투자자의 참여가 점차 증가하는 추세**

- (연령별) 연령별 투자자 수는 30代 → 20代 → 40代 → 50代 순
 - '17년도에 20대 투자자가 급격히 증가하여 전체 투자자 비중에서 30대에 이어 20대가 2위를 차지('16년 15% → '17년 32%)
- (투자자 성별) 전체 남녀비율은 7:3 수준이며, '17년 들어 여성 투자자의 참여비율이 증가하는 추세('16년 26% → '17년 35%)



◇ **다회 투자자 분석 : 동일투자자가 최대 28회까지 펀딩에 참여**

- 최대 28회까지 투자한 투자자를 포함하여, 일회성 참여가 아니라 지속적으로 참여하는 투자자도 다수
 - * 일반투자자(최대 28회), 적격투자자(최대 24회), 전문투자자(최대 19회)
- 551명의 일반투자자가 펀딩에 5회 이상 지속적으로 투자
 - ※ 중복투자를 제외할 경우 총 14,023명의 투자자가 펀딩에 참여

		일반투자자	적격투자자	전문투자자
투자자별 중복투자 순위	1위	28회(1인)	24회(1인)	19회(1인)
	2위	24회(1인)	18회(1인)	18회(1인)
	3위	23회(1인)	17회(1인)	11회(2인)
	4위	22회(2인)	16회(1인)	10회(1인)
	5위	21회(1인)	12회(2인)	9회(2인)

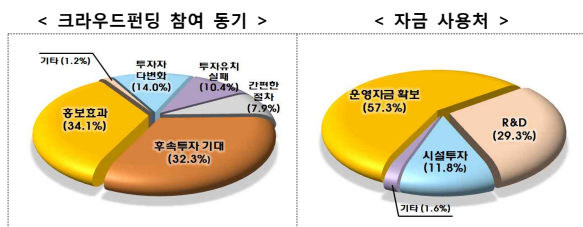
- 9 -

4 펀딩기업 분석

※ 크라우드펀딩 출범 2주년을 맞아 크라우드펀딩을 통해 자금을 조달한 231개 기업(SPC 제외)을 대상으로 진행한 설문조사 결과('18.1(KSD), 182개사(78.8%) 응답)

◇ **참여 동기 : 펀딩을 통한 홍보효과 및 후속투자 유치 목표**

- (참여 동기) 크라우드펀딩 참여 동기는 홍보 효과(34.1%), 후속 투자 유치(32.3%), 다양한 투자자 참여(14.0%) 순
- (자금 사용처) 자금이 필요한 분야는 운영자금 확보(57.3%), 연구개발(R&D, 29.3%), 시설투자(11.8%) 순으로 응답



◇ **펀딩 효과 : 420명 일자리 창출('17년) 및 후속투자 361억 유치(52개사)**

- (일자리 창출) '16년말 174개 기업* 직원수는 1,864명에서 '17년말 2,284명으로, '17년중 420명 증가로 22.5%의 고용증가를 기록
 - * 설문조사 응답 기업 중 '16년·'17년말 임직원 수를 제출한 기업
- 일반적인 고용증가를 감안*할 때, 크라우드펀딩을 통한 자금 조달이 창업기업의 일자리 창출에 크게 기여
 - * (참고) '16년 중소기업 일자리 증가율 1.9%(일자리행정통계, 통계청)

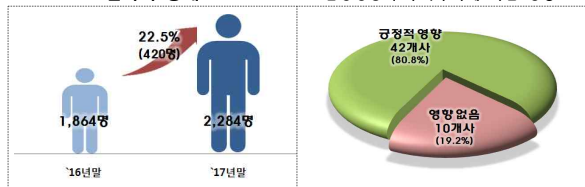
□ (후속투자) 크라우드펀딩을 통해 자금을 조달한 기업 중 52개 기업이 360.9억원의 후속투자를 유치*했다고 응답

* 출처: (벤처캐피탈) 122.8억, (엔젤투자) 119.3억, (기타) 118.8억

- 이 중 81%의 기업(42개사)이 크라우드펀딩 성공이 후속투자 유치에 도움이 되었다고 응답하여, 펀딩 성공이 1차적 자금 조달뿐 아니라 추가 자금유치에도 크게 기여

< 일자리 증대 >

< 펀딩성공이 후속투자에 끼친 영향 >



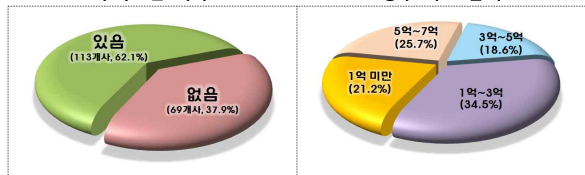
◇ 향후 계획 : 62.1%의 기업이 크라우드펀딩 추가 도전 시사

□ (추가도전 의사) 자금조달 기업 중 62.1%(113개사)가 향후 다시 한 번 크라우드펀딩에 도전할 의사를 보임

- 추가 모집시 목표금액에 대해서는 44.3%의 기업(50개사)이 3억원 이상이라고 응답하여, 기존 성공을 기반으로 좀 더 높은 금액에 도전할 의사도 다수

< 추가모집 의사 >

< 향후 목표 금액 >



- 11 -

IV. 향후 추진계획

< 기본 방 향 >

창업·중소기업에 힘이 되는
크라우드펀딩



투자자 참여 확대 유도

- 투자자 투자한도 확대
- 소득공제 대상 확대 시행
- 투자자 대상 기업 홍보 강화

기업 참여 유인 제고

- 크라우드펀딩 대상 기업 확대
- 성공기업에 대한 소액공모 확대
- 기업 참여유인 제고 및 사회적기업 참여 활성화

추진방안

중개업자 규제 합리화

- 임직원 투자 신고 의무 합리화
- 위험관리 관련 의무 합리화

기반 인프라 개선

- 종합 포털 '크라우드넷' 개편
- 기업투자정보마당 내 사회적기업 페이지 구축

- 12 -

추진계획 ① 투자자의 참여 확대 유도

- ◇ 투자한도 확대, 세제 혜택 강화 등을 통해 보다 많은 투자자가 크라우드펀딩에 참여할 수 있도록 유도

1. 일반투자자 연간 투자한도 확대

- 일반투자자에게 더 많은 투자 기회를 제공하기 위하여, 크라우드펀딩 연간 투자한도를 확대
 - * (현행) 최근 1년간 동일기업당 200만원, 총 500만원까지 투자 가능
 - 시행령 개정을 통해 법률상 최대 한도인 기업당 500만원, 총 1,000만원으로 설정
 - * 일반투자자 투자한도를 기업당 500/총 1,000만원 이내에서 시행령을 통해 정할 수 있도록 확대한 자본시장법 개정(17.10.31) 후속 조치

▶ (요 조치사항) 자본시장법 시행령 개정(입법예고 중)

2. 크라우드펀딩 투자경험자를 적격투자자로 인정

- 크라우드펀딩 투자 경험을 다수 갖춘 일반투자자에게 투자 한도 확대를 통해 추가적인 투자기회를 제공
 - 일정 규모(기간, 횟수, 금액 등) 이상 투자한 일반투자자를 적격 투자자로 인정하여, 투자한도를 확대 적용^{**}하는 방안 추진
 - * 금융소득종합과세 대상자, 사업소득+근로소득이 1억원을 초과하는 자, 금융전문자격증을 소유한 금융투자회사 근무경력자 등
 - ** 적격투자자의 투자한도는 기업당 1천만원/총 2천만원으로 일반투자자의 2배 규모

▶ (요 조치사항) 자본시장법 시행령 개정

- 13 -

3. 크라우드펀딩 소득공제 대상 확대 시행

- 크라우드펀딩을 통해 창업 3~7년 이내 기술우수 중소기업 지분에 투자한 투자자에게 소득공제 혜택 부여
(창업 3년 이내 기술우수기업은 엔젤투자 소득공제 既 적용 중)
 - 1. 대상기업 : ① 기보·중진공 기술 우수평가 기업 ② R&D 투자금 3천만원 이상 기업(지식서비스 2천만원) ③ 기술신용평가(TCB) 우수 기업(18년부터)
 - 2. 소득공제 혜택 : (투자금액 3,000만원 이하) 100% (3,000~5,000만원) 70% (5,000만원 초과) 30%

※ 해당 기업에 '18년부터 투자한 투자자부터 적용

▶ (요 조치사항) 조세특례제한법 시행령 개정(입법예고 중)

4. 투자자 대상 펀딩 전 기업 홍보 강화

- 투자자를 대상으로 기업에 대한 홍보를 강화하여, 투자 판단에 필요한 관련 정보를 사전 제공
 - 투자자에 온라인으로 우수 기업을 소개하는 '쫄투' IR 활성화
 - * 성장금융이 유튜브·팟캐스트 토크쇼 쫄투(쫄지말고 투자하라)와 협력하여 유망 스타트업 기업에 대한 IR 중
 - 정책금융기관·중개업자 등 관련기관에서 기업을 추천받는 등 기업 발굴 네트워크를 다각화하여 보다 다양한 기업을 소개
 - 크라우드펀딩 예정기업 투자설명회 지속 개최(기은)
 - 예비 투자자를 대상으로 크라우드펀딩 예정기업 투자설명회를 개최('18년중 4회)하여 펀딩 정보를 적극 제공(중개업자 공동)
 - * '17년 총 4회 개최 : 참여기업 25개사 중 18개사가 펀딩 진행하여 11개사 성공

▶ (요 조치사항) 성장금융·기업은행 관련 프로그램 지원

- 14 -

추진계획 ② 기업의 크라우드펀딩 참여 유인 제고

◇ 보다 많은 기업이 크라우드펀딩에 도전할 수 있도록, 대상 기업 확대 및 정책 지원 노력 강화

1. 크라우드펀딩 대상 기업 확대

① 그동안 크라우드펀딩 이용이 제한되었던 서비스 업종의 참여를 허용하여, 더 많은 기업에 크라우드펀딩 참여 기회를 제공

- 서민이 '좋은 아이디어'만으로도 창업에 도전할 수 있도록, 기존에 이용이 제한되었던 1인 수제 버거가게 등 소규모 음식점점과 이·미용업 등의 크라우드펀딩 참여를 허용

* (현행) 금융·보험업, 부동산업, 도박업, 음식점업(20인 미만), 골프장, 스키장, 개인서비스업(아·미용업, 욕탕·마사지업) 등은 크라우드펀딩 이용이 제한
- 다만, 금융·보험업, 부동산업 및 도박업 등 사행성 업종에 대해서는 크라우드펀딩의 특성 및 제도 도입 취지를 감안하여 제한규제 유지

· (금융업) 금융회사는 고객자금의 안정적 관리를 위해 '자기자본'을 충분히 담보할 필요(※ 핀테크 금융은 특수성을 감안하여 이미 예외적으로 허용)
· (부동산업) 혁신적인 창업기업을 지원하기 위하여 도입된 제도 취지 감안

② 유망한 사회적기업이 크라우드펀딩에 참여할 수 있도록 벤처기업 등과 동일하게 업력 규제를 완화 적용

* 사회적기업육성법에 따라 재무적 성과와 사회적 가치를 함께 추구하는 기업으로, 취약계층 사회서비스, 일자리 제공, 지역사회 등에 공헌하는 기업
* 영업이익 발생기업 24%(356개), 당기순이익 발생기업은 66% 수준(989개사, '15년)

- 인증 절차에 시간이 소요되는 사회적기업의 특성을 감안하여, 창업 7년이 경과한 사회적기업도 참여 허용

* 근로자를 고용한 영업활동 수행경력 및 일정규모 이상 수입 발생 등 요건을 충족하여야 하며, 이후 사전 상담·현장 심사·심의 등 심사과정에 시간이 소요

▶ (요 조치사항) 자본시장법 시행령 개정

- 15 -

2. 크라우드펀딩 성공기업에 대한 소액공모 한도 확대

□ 크라우드펀딩에 성공한 우수 창업기업*의 모험자본 접근성을 제고하기 위해 소액공모 한도를 10억원에서 20억원으로 확대**

* (예) 투자유치 3억원 이상, 참여 투자자 수 50인(전문투자자 2인포함) 이상

** 크라우드펀딩 성공기업에 대하여 코넥스 상장기업과 동일 수준으로 적용

- 요건을 충족한 펀딩이 있는 후 5년동안 적용하되, 투자자 보호를 위해 부적격 기업*에 대해서는 적용 배제

* 예) 감사의견 비적정 기업, 자본잠식 발생 기업 등

⇒ 크라우드펀딩을 통해 시장의 검증 받은 우수 창업기업의 자금 조달 기회를 확대하는 한편, 기업의 크라우드펀딩 참여 유인을 크게 제고할 것으로 기대

▶ (요 조치사항) 자본시장법 시행령·증발공규정 개정

3. 기타 참여 유인 제고 방안

① 크라우드펀딩 준비기업을 대상으로 전국 순회설명회 개최

- 창업보육센터 등 전국 창업 지원기관 및 중개업자와 협력하여, 크라우드펀딩을 소개하고 실무절차를 안내(예탁원)

* '18년 중 산업단지 등 전국 각지에서 연 40회 내외 추진

② 크라우드펀딩 성공기업에 IR을 통한 후속 자금조달 지원

- 펀딩 성공기업이 자본시장을 통해 후속 자금을 유치할 수 있도록 IR 실무를 교육하고 우수기업에 IR 기회 제공(예탁원)

* '18년 중 IR 관련 실무교육(워크숍) 연 2회, 벤처투자자 대상 IR 행사 연 2회 개최

▶ (요 조치사항) 설명회 및 IR 지속 개최

- 16 -

4. 사회적기업 크라우드펀딩 참여 활성화

- ① '사회적기업 크라우드펀딩 프로젝트' 개최를 통해 사회적기업 참여 활성화 유도
- 예탁결제원-크라우드펀딩 중개업자간 협력을 통해 사회적기업을 발굴하는 프로젝트를 개최하고, 사회적기업 발굴에 적극 참여하는 중개업자에 대해 관련 진행경비를 지원
 - 프로젝트를 통해 크라우드펀딩에 참여하는 사회적기업에 대하여 실사비용(착수금), 수수료 등 소요 비용을 지원
 - 재정여건이 어려운 사회적기업의 비용 부담을 완화하기 위해, 실사비용(100만원 내) 및 중개수수료 50% 이내 지원
- * 예탁결제원 나눔재단을 통해 연간 1.3억원 규모로 소요비용 지원
→ 평균 펀딩 규모 감안시, 연 30개 내외 사회적기업 지원 가능 예상
- ② 사회적기업 Seeding 펀드를 신규 조성(50억원)하여, 유망 사회적기업 크라우드펀딩시 Seeding 투자에 참여
- 펀딩단계에서 투자참여 마중물 역할을 함으로써 후속투자 참여를 촉진하고 펀딩 성공률을 제고
- * (참고) 기존 크라우드펀딩 Seeding 펀드를 통해 16억원 투자 집행(13개사)
- ③ 사회투자펀드 투자 대상에 사회적기업 크라우드펀딩 중개실적이 우수한 중개업자도 포함하여, 사회적기업 발굴을 유도

▶ (요 조치사항) 사회적기업 크라우드펀딩 프로젝트 개최, Seeding 펀드 조성·운용 및 사회투자펀드 규약 반영

- 17 -

추진계획 ③ 불필요한 비용 절감을 위한 중개업자 규제 합리화

- ◇ 크라우드펀딩 중개업자의 부담을 경감하기 위하여, 투자자 보호와 관련이 없는 범위 내에서 중개업자 규제를 합리화

1. 임직원 금융투자상품 매매 관련 신고의무 완화

- (현황) 크라우드펀딩 중개업자 임직원도 다른 투자중개업과 동일하게 상장증권 등* 매매시 신고의무를 부담
- * 상장된 지분증권, 등 주권과 관련된 사채권 및 파생결합증권(비상장증권 제외)
- (개선) 크라우드펀딩 중개업자는 일반 투자중개업과 달리 상장증권을 중개할 수 없는 만큼, 상장증권 등 매매내역 신고의무를 면제
- * 중개업자가 중개하는 비상장증권 불공정행위 관리를 위해 내부통제기준 의무는 유지

2. 위험관리책임자 임면·위험관리기준 의무 면제

- (현황) 지배구조법상 금융회사로서 위험관리책임자* 임면 및 위험관리기준 의무 부담
- * 자산 운용, 업무의 수행 등 각종 거래에서 발생하는 위험을 점검하고 관리
- (개선) 위험관리 제도의 입법 취지 및 규제 형평을 감안*하여 크라우드펀딩 중개업자의 위험관리 관련 의무를 면제
- 크라우드펀딩 중개업자는 투자자 재산의 직접 보관을 금지하는 대신, 부도시 투자자 영향이 적은 점을 감안하여 자본시장법상 재무건전성 유지요건 적용을 배제
- 규모가 비슷한 투자일임업자(일임재산 5천억원 미만)에도 위험관리 관련 의무를 면제

▶ (요 조치사항) 자본시장법 등 개정안 마련

- 18 -

추진계획 ④ 지원 인프라 개선

◇ 클라우드펀딩 인프라를 개편하여 투자자의 정보 접근성을 높이고, 우수 기업 정보를 편리하게 이용할 수 있도록 제공

1. 종합 포털사이트 '클라우드넷' 개편

- 투자자들이 정보를 쉽게 접근하고 편리하게 사용할 수 있도록 모바일 환경을 구축하는 등 클라우드넷을 전면 개편
 - 모바일 사이트를 구축하여 스마트폰·태블릿에서 접속하더라도 최적화된 접속 환경을 제공
 - * (기준) 스마트폰 접속시에도 PC 접속 화면이 제공되어 이용에 애로
 - (개편) 기기 종류에 따라 화면크기가 자동 조정되는 '반응형 웹'방식으로 개편
 - 기업 정보를 카드형태로 정리하여 제공하고, 검색기능을 강화하여 클라우드펀딩 포털사이트로서 종합적 정보 제공
 - * 펀딩정보 아카이브 개편 : 진행기업/완료기업 정보 검색 기능 강화
 - 통계정보 개편 : 유형별 통계 검색 제공 및 시각화(그래픽) 강화
- 사회적기업의 펀딩 정보를 별도 게재하는 '사회적기업 전용 페이지'를 신설하여, 사회적기업 투자 활성화를 지원

▶ (요 조치사항) 클라우드넷 개편 오픈('17.12) 및 지속 개선

2. 기업투자정보마당 내 사회적기업 전용 페이지 구축

- '기업투자정보마당(IBK)' 내 사회적기업 정보마당을 별도 구축
 - 사회적기업진흥원과 협약을 통해 유망 사회적기업 정보를 받아 벤처투자·VC·클라우드펀딩 등을 통한 피투자 기회 제공

▶ (요 조치사항) 사회적기업 정보마당 구축

- 19 -

V. 추진일정

과제 내용	추진계획	기관
㉠ 투자자의 참여 확대 유도		
1. 일반투자자 연간 투자한도 확대	· 자본시장법 시행령 개정('18.上) * 입법예고 중	금융위
2. 클라우드펀딩 투자경험자를 적극투자자로 인정	· 자본시장법 시행령 개정('18.下)	금융위
3. 클라우드펀딩 소득공제 대상 확대 시행	· 조세특례제한법 시행령 개정('18.上) * 입법예고 중	금융위 기재부
4. 투자자 대상 펀딩 전 기업 홍보 강화	· 관련 프로그램 지원(지속)	성장금융 기업은행
㉡ 기업의 클라우드펀딩 참여 유인 제고		
1. 클라우드펀딩 대상 기업 확대	· 자본시장법 시행령 개정('18.下)	금융위
2. 클라우드펀딩 성공기업에 대한 소액공모 확대	· 자본시장법 시행령·증발공 개정('18.下)	금융위
3. 클라우드펀딩 참여 기업 IR 등 지원	· 설명회 및 IR 개최(지속)	예탁원
4. 사회적기업 참여 지원 프로그램 마련	· 사회적기업 프로젝트 지원('18.上) · 사회적기업 Seeding 펀드 조성('18.下) · 사회투자펀드 규약 반영('18.2)	예탁원 성장금융
㉢ 불필요한 비용 절감을 위한 중개업자 규제 합리화		
1. 중개업자 규제 합리화	· 자본시장법 개정안 마련('18.下)	금융위
㉣ 지원 인프라 개선		
1. 종합 포털 사이트 '클라우드넷' 전면 개편	· 개편 오픈('17.12) 및 지속개선('18.上)	예탁원
2. 기업투자정보마당 내 사회적 기업 전용 페이지 구축	· 사이트 개편('18.上)	기업은행

- 20 -

참고1

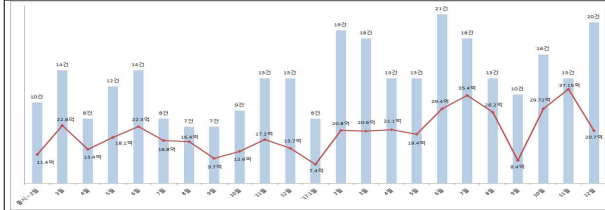
월별 크라우드펀딩 주요 실적

<월별 크라우드펀딩 주요 실적('17.12.31 기준)>

(단위 : 건수, 억원, 건)

구 분	펀딩 시도		펀딩 성공		
	기업수	청약금액	기업수	청약금액	발행(예정)금액
출시~2월	32	26.62	10	11.45	11.35
3월	23	25.39	14	24.46	22.77
4월	17	7.68	8	13.52	13.42
5월	25	17.38	12	18.88	18.14
6월	25	29.39	14	23.70	22.33
7월	13	17.03	8	17.74	16.82
8월	17	17.09	7	17.74	16.38
9월	16	10.99	7	10.45	9.74
10월	25	13.78	9	12.94	12.58
11월	46	26.48	13	18.78	17.19
12월	16	6.43	13	14.71	13.74
'17.1월	11	8.28	8	7.68	7.44
2월	37	31.98	19	23.06	20.83
3월	22	28.54	18	22.39	20.59
4월	24	28.89	13	22.28	21.14
5월	21	24.14	13	23.90	19.36
6월	26	30.03	21	31.01	29.38
7월	28	34.96	18	36.97	34.74
8월	21	21.09	13	29.18	27.99
9월	27	16.67	11	9.52	8.94
10월	24	37.26	16	30.88	29.39
11월	16	25.76	13	39.00	37.15
12월	38	17.43	20	20.70	20.70
계	550	503.29	298	480.94	452.11

펀딩 성공건수 및 발행금액(월별)



- 21 -

참고2

반기별 크라우드펀딩 주요 동향

① 투자자별 투자내역

('16.1.25~'17.12.31 기준, 단위: 명)

	일반투자자		소독적경투자자		전문투자자 등	
	투자자수	비율	투자자수	비율	투자자수	비율
'16.상	2,436	91%	93	3%	156	6%
'16.하	3,156	95%	89	3%	89	3%
'17.상	6,762	95%	172	2%	204	3%
'17.하	8,521	94%	339	4%	234	2%
계	20,875	94%	693	3%	683	3%

② 투자금액별 투자자 수

('16.1.25~'17.12.31 기준, 단위: 명)

	~ 50만원		50만원~100만		100만원~150만		150만원~200만	
	투자자수	비율	투자자수	비율	투자자수	비율	투자자수	비율
'16.상	453	18%	497	20%	114	5%	1,408	57%
'16.하	882	28%	507	16%	180	6%	1,566	50%
'17.상	3,363	49%	1,386	20%	228	3%	1,831	28%
'17.하	3,666	43%	1,741	21%	489	6%	2,564	30%
계	8,364	40%	4,131	20%	1,011	5%	7,369	35%

③ 연령별 투자자 수

('16.1.25~'17.12.31 기준, 단위: 명, 법인 제외)

	30세 미만		30세~40세		40세~50세		50세~60세		60세 이상	
	투자자수	비율	투자자수	비율	투자자수	비율	투자자수	비율	투자자수	비율
'16.상	359	15%	1,024	42%	722	29%	278	11%	82	3%
'16.하	477	15%	1,230	39%	906	29%	360	12%	152	5%
'17.상	2,067	30%	2,694	40%	1,393	20%	529	8%	114	2%
'17.하	2,757	33%	3,578	42%	1,601	19%	446	5%	76	1%
계	5,660	27%	8,526	41%	4,622	22%	1,613	8%	424	2%

④ 성별 투자자 수

('16.1.25~'17.12.31 기준, 단위: 명, 법인 제외)

	남성		여성	
	투자자수	비율	투자자수	비율
'16.상	1,887	77%	578	23%
'16.하	2,256	72%	869	28%
'17.상	4,317	64%	2,480	36%
'17.하	5,657	67%	2,801	33%
총합	14,117	68%	6,728	32%

- 22 -