
오픈뱅킹 전면시행 이후 동향

2020. 1. 10.

금 융 위 원 회
금 융 결 제 원

1 전면시행 이후 오픈뱅킹 서비스 현황(1.8일 기준)

◇ '19.12.18., 전면시행에 따른 핀테크 기업 참여 이후, 이용규모·서비스 내용 등 오픈뱅킹의 시행효과가 가속화되는 모습

1 가입·등록 현황

□ (전체) 오픈뱅킹 전면시행 이후, 시범운영 기간 대비 가입자 및 등록계좌 수가 큰 폭으로 증가

○ 시범운영 기간('19.10.30.~'19.12.17.) 중 317만명 가입·778만 계좌 등록
→ '20.1.8. 기준('19.10.30.~'20.1.8.) 1,197만명 가입·2,222만 계좌 등록

※ 가입자 수, 등록계좌 수에 중복 존재

- 전면시행일 103만명·197만 계좌 등 1.8일까지 22일간 880만명·1,444만 계좌 신규 가입·등록(일평균 40만명 가입, 66만 계좌 등록*)

* 시범실시 기간 일평균(가입자 수 6만명, 등록 계좌 수 16만 계좌) 대비 전면시행 이후 가입자 수 **567%**, 등록계좌 수 **313%** 증가

□ (업권별) 은행권에서는 시범운영 실시 이후 신규 가입자·등록계좌 규모가 정체되는 추세

○ 핀테크 업권에서는 은행권 대비 빠른 속도로 신규 가입·계좌등록이 이루어지고 있는 모습

[오픈뱅킹 등록계좌수 및 가입자 수(만 계좌, 만 명)]

< 전체 누적 등록·가입 >



< 기간별 신규 등록·가입 >

(은행)



(핀테크)



2 이용 현황

□ (전체) 전면시행 이후('19.12.18.~'20.1.8) 오픈뱅킹 서비스 총 이용건수는 8,228만건으로 일평균 374만건* 수준

* 시범실시 기간 일평균 이용건수 173만건 대비 **116%** 증가

□ (업권별) 은행권 오픈뱅킹 이용규모는 전면시행 이후 시범운영 기간 대비 2배 수준으로 확대

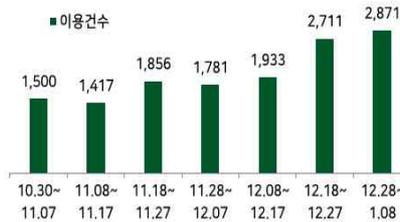
○ 핀테크 오픈뱅킹 이용규모는 은행권의 시범운영 기간 초기('19.10.30.~'19.11.17)와 비슷한 수준

[오픈뱅킹 이용건수(만 건)]

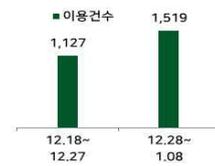
< 전체 누적 건수 >



< 기간별 이용건수 >
(은행)



(핀테크)

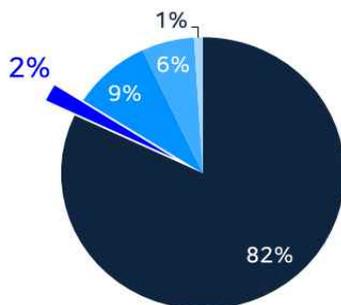


3 서비스별 이용 현황

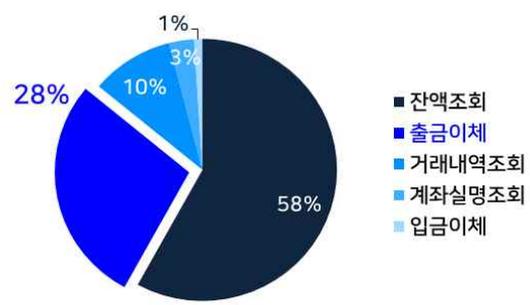
□ (전체) 송금 서비스 중심의 핀테크 기업이 다수 참여하면서 전면시행 이후 출금이체 서비스 비중이 크게 상승 (2% → 28%)

○ 서비스 전체적으로는 잔액조회(58%), 출금이체(28%), 거래내역조회(10%), 계좌실명조회(3%), 입금이체(1%) 순으로 이용

< 시범운영 기간('19.10.30.~'19.12.17.) >



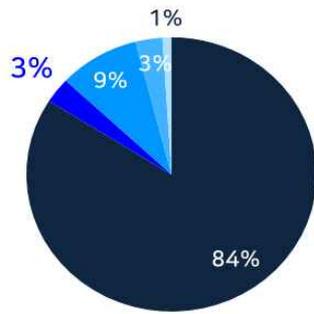
< 전면시행 이후('19.12.18.~'20.1.8.) >



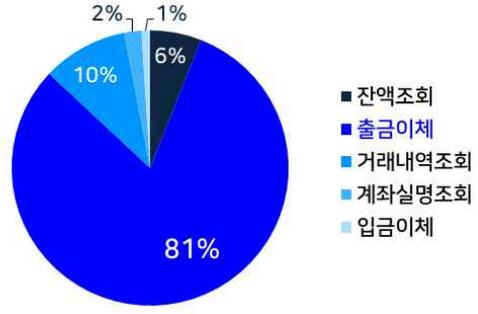
□ (업권별) 은행권 고객은 오픈뱅킹 전면시행 이전과 이후에 큰 변동 없이 잔액조회 중심(84%)으로 서비스 이용

○ 핀테크 업계는 은행권과 달리 출금이체 서비스가 중심(81%)

< 은행('19.12.18.~'20.1.8.) >



< 핀테크('19.12.18.~'20.1.8.) >



4 기관참여 현황

□ 1.8일까지 193개 기관이 이용 신청한 가운데, 1월중 5개 기관에서 서비스에 추가 착수할 계획(12.18일 47개 → 1.9일 48개 → 1월중 52개)

○ 전면시행 당시 47개 이용기관이 참여하였고 1개 은행(1.9일 씨티은행 서비스 실시) 및 4개 핀테크 기업이 참여할 예정

- 1분기중 15개 핀테크 업체가 추가 참여할 것으로 예상(→ 67개)

○ 나머지 126개 기관도 이용 적합성 승인, 기능테스트, 보안성 점검 등을 거쳐 순차적으로 참여

< 이용신청 및 승인현황('20.1.9일 기준, 개) >

구 분	신청	승인	기능Test		전면시행 참여 기관	
			신청	완료	기관수	서비스 유형
은행	18	-	-	-	17	간편송금 23, 해외송금 13, 중개 6, 자산관리 5, 쇼핑몰 1
핀테크사업자	149	103	28	23	7	
기존 오픈플랫폼 기관	26	-	-	-	24	
합 계	193	103	28	23	48개	

2. 오픈뱅킹 고도화 추진

◇ 오픈뱅킹의 확장성·안정성 확보를 위해 연구용역 및 업계 협의 등을 거쳐 오픈뱅킹 고도화 추진

1. 연구용역 추진

- 현재 오픈뱅킹 고도화 정책 연구용역(「오픈뱅킹 지속성 및 확장성 확보를 위한 고도화 방안 연구」) 공고 중(1.6일 ~ 1.28일)

※ 「오픈뱅킹 지속성 및 확장성 확보를 위한 고도화 방안 연구」 주요 내용

- ① [참가기관 추가] 현재 은행 위주의 참가 금융회사를 확대하여 상호금융, 저축은행, 우체국 등 제2금융권 추가 참여여부 검토
- ② [제공기능 다양화] 현재 예·적금 등 보유자산 측면 조화·이체에 한정된 API 기능을 다양화하는 방안 검토
- ③ [채널 확대] 모바일·인터넷 외 점포 등 대면채널을 통한 서비스 허용 검토
- ④ [제도 간 연계] 마이데이터 산업 도입 등 새로운 금융산업 제도 도입에 따른 영향 분석 및 시너지 창출 방안 모색
- ⑤ [소비자 편익 확대] 오픈뱅킹을 통한 휴면계좌 활성화, 가상계좌 등 이용가능 계좌 확대 등 이용자 편의성 제고 추진
- ⑥ [안정성 확보] 오픈뱅킹 관련 리스크 분석 및 보안·이용자 보호 강화방안

- 용역 수행기관 선정을 거쳐 2월부터 본격 착수할 예정이며, 업계 설문조사 등 현장의견과 해외사례를 충분히 반영·검토
- 5월중 연구용역을 마무리하고 연구용역 결과를 바탕으로 참가 기관·기능 확대 등 「오픈뱅킹 고도화 방안」 마련

2. 제2금융권 참가기관 확대

- 연구용역 종료 전이라도 소비자 편익 증대, 업권별 참여수요·전산개발 등 준비상황을 감안하여 필요시 순차적으로 참가 추진
 - 업권별 참가 희망 수요조사(1~2월) → 참가접수 및 협의(2~5월) → 업무규약 정비 및 전산개발(4~6월)을 거쳐 참가