

truefriend 한국투자 증권

## 온라인 플랫폼을 통한 금융 상품권 발행 서비스

eBusiness본부

## 서비스 출시 배경

01

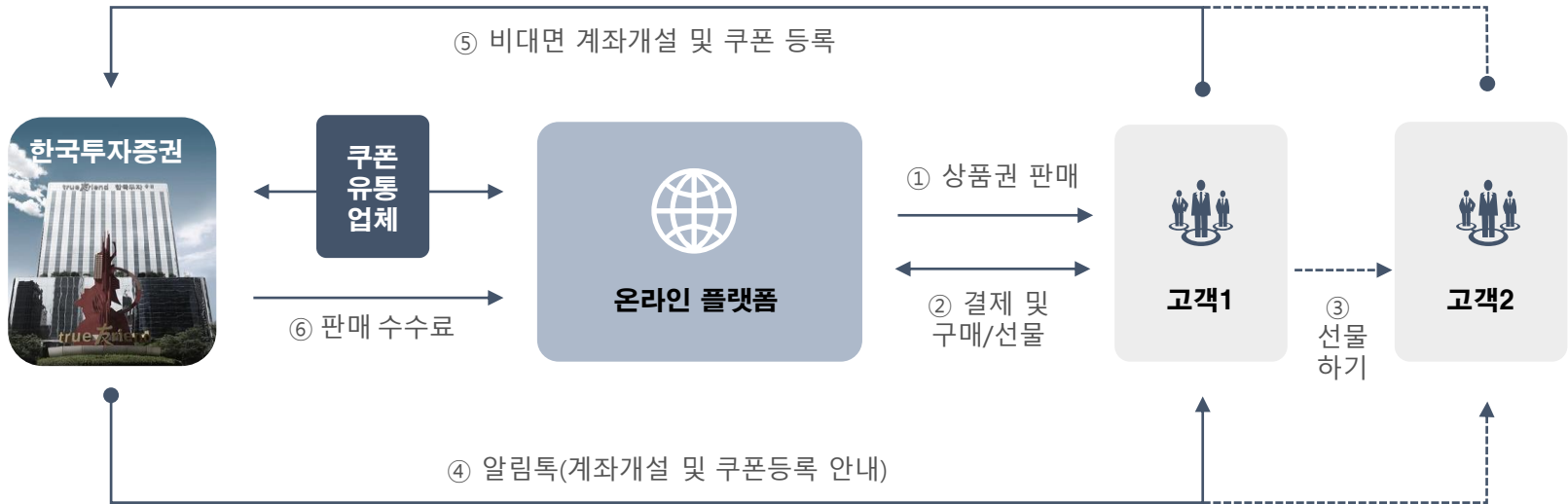
금융상품 투자 대중화



비대면 시대, 온라인 플랫폼을 통한 고객 접점 확대 → 금융상품 투자 대중화

## 서비스 구조도

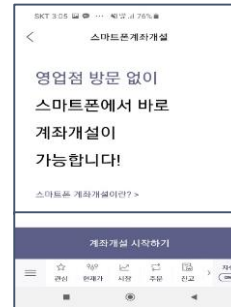
02



상품권 판매



구매



계좌 개설



쿠폰 등록

한국투자증권과 고객 사이에 고객 친화적 온라인 플랫폼 연계

## 기대효과

03

고객 접근성 증대를 통한 금융상품 투자 활성화

