

국내 핀테크 기업의 해외진출 지원방안

2015. 8. 27.

금 융 위 원 회

목 차

I. 추진 배경	1
II. 핀테크 해외진출 단계별 추진전략	2
1. 핀테크 기업 해외진출 지원체계 구축	2
2. 유형별 전략 수립·지원 통한 해외진출 성공사례 도출 ...	3
[참 고] 국내 핀테크 기업의 해외진출 추진전략 및 현황 ..	4
3. 핀테크 기업 해외진출 채널 다변화·공고화	5

I. 추진 배경

○ 그간 핀테크 육성을 위해 규제개선, 우수 핀테크 기업 육성 및 핀테크 생태계 조성·인프라 구축 등 다방면의 정책적 노력을 경주

○ 핀테크 특성상 네트워크 외부성¹⁾과 막대한 규모의 경제²⁾로 인하여 시장 선점이 중요

* 1) 가입자가 많아질수록 개별 가입자의 효용도 높아지는 현상. 간편결제의 경우도 시간이 지날수록 가맹점·가입자가 많은 쪽으로 고객이 물리게 됨

2) 초기에 서비스 개발과 마케팅 비용을 들여 시장에 안착한 경우 별다른 추가 투자·생산비용이 필요하지 않으므로 기하급수적인 수익증가 기대

⇒ 글로벌 1위 기업만 살아남을 가능성(Winner Takes All)이 높아 적극적인 해외진출 지원 필요

※ [참 고] 핀테크 기업 해외진출 필요성

- ① 국내 소비자의 해외직구 확대, 요우커의 알리페이 국내 결제 등 국경을 넘어선 글로벌 핀테크 서비스간 치열한 경쟁 심화 중
- ② 모바일을 통한 폭발적 성장 가능성, 선도자(first mover)의 이득 등을 고려시 핀테크 해외진출은 선택이 아닌 필수
- ③ 전통적 금융산업과 한국형 핀테크의 결합을 통한 해외진출로 새로운 시장개척 및 우리 금융산업의 영토 확장 가능

☞ 우수 핀테크의 해외진출을 적극 지원하여 미래 먹거리와 국내 금융산업의 국제경쟁력을 확보하고 창조경제 성공 모델 확산에 기여

II. 핀테크 해외진출 단계별 추진전략

◇ 해외진출 시작단계인 점을 감안,

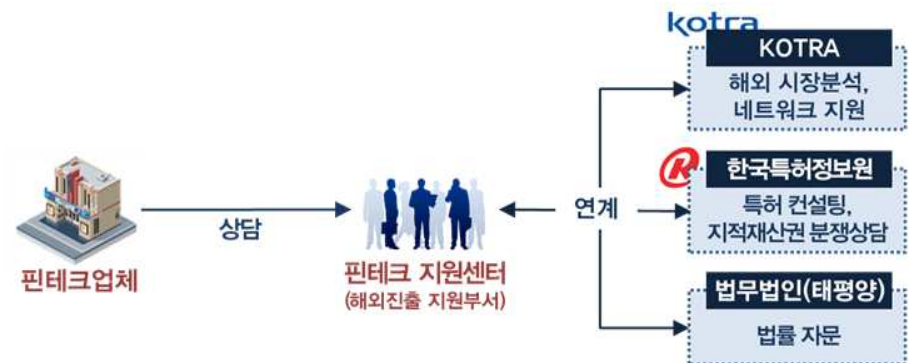
탄탄한 지원체계의 구축과 맞춤형 지원을 통한 효과성 제고에 중점

- ① (1단계) 핀테크 기업 해외진출 지원체계 구축
- ② (2단계) 유형별 전략 수립·지원을 통한 성공사례 도출
- ③ (3단계) 핀테크 기업 해외진출 채널 다변화·공고화

① (1단계) 핀테크 기업 해외진출 지원체계 구축

☞ “(A회사 담당자) 저희도 해외진출에 관심을 갖고 여러 가지로 검토한 적도 있지만, 해외시장에 대한 정보와 네트워크도 부족하고 진출과정에서 마주치게 될 제도적 장벽, 특허권 분쟁 등 여러 가지 고려사항 때문에 당분간 포기한 상태입니다.”

○ 핀테크 지원센터와 KOTRA, 특허정보원, 민간 법무법인(태평양) 등 관련 기관과의 MOU 체결을 통해 해외진출 one-stop 지원체계 구축



※ 8.27, 제4차 핀테크 데모데이 시 해당 기관과의 MOU 체결식 진행

② (2단계) 유형별 전략 수립·지원 통한 해외진출 성공사례 도출

“(B회사 담당자) 저희도 해외 시장으로 진출하겠다는 목표를 세웠으나 어느 시장을 타겟으로 해야 할지, 어떤 방식으로 접근해야 할지 감이 안 잡힙니다.”

- 핀테크 지원센터, D. Camp 등을 통해 핀테크 기업의 해외진출 현황 및 수요(needs) 조사
- 핀테크 지원센터가 우수 핀테크 기업에 대해 KOTRA, 기존 진출 기업 등의 협조를 얻어 진출 대상국의 시장특성 분석 후 유형에 따른 맞춤형 해외진출 지원
- 유형별 전략에 따라 KOTRA 등이 보유한 글로벌 네트워크 연계, 특허정보원·민간 법무법인 등의 특허·법률 컨설팅 등 지속 지원



- (유형 1) 금융 및 IT 인프라가 모두 잘 갖춰진 미·영 등 선진국의 경우 해당국 현지회사 지분투자, 합작법인 설립 등 방식으로 진출
- (유형 2) 동남아, 아프리카, 중남미 등 금융인프라가 낙후된 지역의 경우 스마트폰을 이용한 한국형 핀테크 진출 추진
- (유형 3) 금융에 비해 IT 기술 보급이 더딘 지역의 경우 금융회사 해외진출시 한국형 핀테크 결합을 통해 차별화된 서비스 제공

⇒ 해외진출 성공사례를 만들어나감으로써 여타 핀테크 기업들의 해외진출 의욕 고취

참 고

국내 핀테크 기업의 해외진출 추진전략 및 현황

- (유형 1) 금융 및 IT 인프라가 모두 잘 갖춰진 미·영 등 선진국의 경우 해당국 현지회사 지분투자, 합작법인 설립 등 방식으로 진출

※ [참 고] SK C&C, 美 모지도와 글로벌 핀테크 시장 진출('14.12, 연합뉴스)

- ▶ 美 모지도(Mozido) 社*의 영업망과 SK C&C USA가 보유한 모바일 결제·커머스 솔루션 기술 등을 공동 활용할 수 있는 재무적 파트너 관계 구축
- * '08년 설립 후 미국, 남미 등 전세계 45개국 90개 파트너사와 협력하여 모바일 결제 서비스 등 제공, SK C&C는 모지도에 없는 NFC 기술 등 보유

- (유형 2) 동남아, 아프리카, 중남미 등 금융인프라가 낙후된 지역의 경우 스마트폰을 이용한 한국형 핀테크 진출 유망

※ [참 고] 웹케시, 캄보디아에 한국형 핀테크 수출 ('15.2, 전자신문)

- ▶ 캄보디아 현지 통신·금융 서비스 사업자인 'Wing(윙)'과 협력하여 ATM 공동망 서비스에 이어 스마트폰 기반 급여이체 서비스* 개시
- * 캄보디아 국민 대다수가 은행계좌가 없어 급여를 이체받을 수 없는 점을 감안, 고유식별번호 등을 전송 후 Wing 대리점에서 급여 수령 가능한 시스템 구축

- (유형 3) 금융에 비해 IT 기술 보급이 더딘 지역의 경우 금융회사 해외진출시 한국형 핀테크 결합을 통해 차별화된 서비스 제공

※ [참 고] “해외송금 잡아라” 하나금융 1Q뱅크의 실험('15.6, 한국경제)

- ▶ '15.1월, 캐나다 진출시 핀테크를 접목한 '1Q뱅크' 서비스를 오픈하면서 출시 3개월만에 신규계좌 1만좌 돌파, 성공적 안착
- * 휴대폰번호를 통한 자금이체, 비대면 채널을 통한 선불카드 발급 등 제공, 휴대폰번호 통한 P2P 자금이체 서비스는 캐나다 특허청에 특허 출원 중

③ (3단계) 핀테크 기업 해외진출 채널 다변화 · 공고화

☞ “(C회사 담당자) 막상 해외진출을 하더라도 막막합니다. 해외 핀테크 사업자를 만날 수 있는 기회와 해외진출 전 과정을 지원해 줄 수 있는 프로그램이 많았으면 좋겠습니다.”

① 핀테크 지원센터 주관으로 업권별 협회, 금융회사 등과 연계한 금융회사-핀테크 기업 합동 해외 IR 개최

② 기존 금융외교채널을 활용한 금융과 핀테크 해외진출 연계

- 분기별로 개최되는 금융권 「해외진출지원 정례회의*」에 핀테크 지원센터장이 참석하여 핀테크 업계 건의사항 전달

* 금융위, 금감원, 업권별 협회, 해외금융협력지원센터(금융연), 학계 등

- 「해외금융협력협의회*」 해외진출전략 수립시 핀테크 기술을 활용한 동반 진출방안 검토

* 업권별 협회, 민간 금융회사, 금융기관, 금융연 등 29개 기관으로 구성

③ 타 기관의 우수 강소기업 해외진출 지원방안 연계

- 글로벌 핀테크 육성기관(예: LEVEL 39) 해외진출 지원 프로그램 활용

※ [참 고] 英 LEVEL 39의 해외진출 지원 방안 (현재 구상단계)

▶ 국내 금융회사 등이 Founding Partners로 참여(7개, 20~25억원) 하는 핀테크 멤버십 Hub를 설립하여 핀테크 산업 발전 도모

▶ 잠재력 있는 국내 핀테크 기업 발굴 및 엑셀러레이터 프로그램 (Accelerator Program, 12주) 무료 제공

* 일부 우수한 핀테크 스타트업에 대해 런던 LEVEL 39 건물 입주 지원

** 영국 현지 Demo-day 및 핀테크 박람회 행사 참여 기회 제공 등

- 창조경제혁신센터 해외진출 지원 프로그램 활용

i) 해외 전시회 참가 기회 제공 및 해외 Demo-day 개최 지원

※ [참 고] 창조경제혁신센터 「해외 Demo-day」 개최 계획

▶ 창조경제혁신센터에서 선발한 우수 기업 5팀을 선발하여 실리콘밸리 VC 대상 Demo-day 개최

* 선발 → 사전교육(국내) → 현지교육 → Demo-day 참여

ii) 해외 Big Investor를 초청하는 「글로벌 투자 박람회」에 핀테크 기업 참여 및 홍보 기회 제공

※ [참 고] 창조경제혁신센터 「글로벌 투자 박람회」 개최 계획

▶ (대상) 전국 창조경제혁신센터 입주기업, 스타트업, 벤처기업 등

▶ (내용) 해외 VC 및 창업센터를 초청하여 시연 및 홍보기회를 제공 (약 40개 기업)하고 비즈니스 파트너와의 만남주선(예 : Beer Party)

- 타 부처 우수 강소기업 해외진출 지원 프로그램 활용

※ [참 고] World Class 300 프로그램 (중기청)

▶ (사업 개요) 글로벌 기업으로의 성장잠재력을 갖춘 강소기업을 발굴, 2020년까지 세계적 수준의 Hidden Champion 300개 육성

▶ (지원 내용) 해외시장 진출 과정에서 지원수요가 큰 R&D, 전문인력, 자금, 해외 마케팅 지원 등을 패키지로 제공

* '11년부터 매년 약 30개의 중소·중견기업을 선정하여 기업의 성장 단계에 따라 요구되는 정부지원 수요를 KOTRA, 산업기술평가관리원 등 총 16개 기관의 다양한 지원프로그램과 연계하여 지원

☞ 매년 3월경 사업대상 선정절차가 시작되므로 '16년 사업 추진 시 핀테크 지원센터를 통해 핀테크기업 참여를 독려하고 선정 지원

⇒ 해외진출 성공사례가 핀테크 업계 전반으로 확산되어 다수의 성공적 해외진출 기업들이 출현