

2020 오픈뱅킹 도입성과와 발전방향

연결의 새로운 가치 : 오픈뱅킹

2020. 7
신한은행
디지털사업부

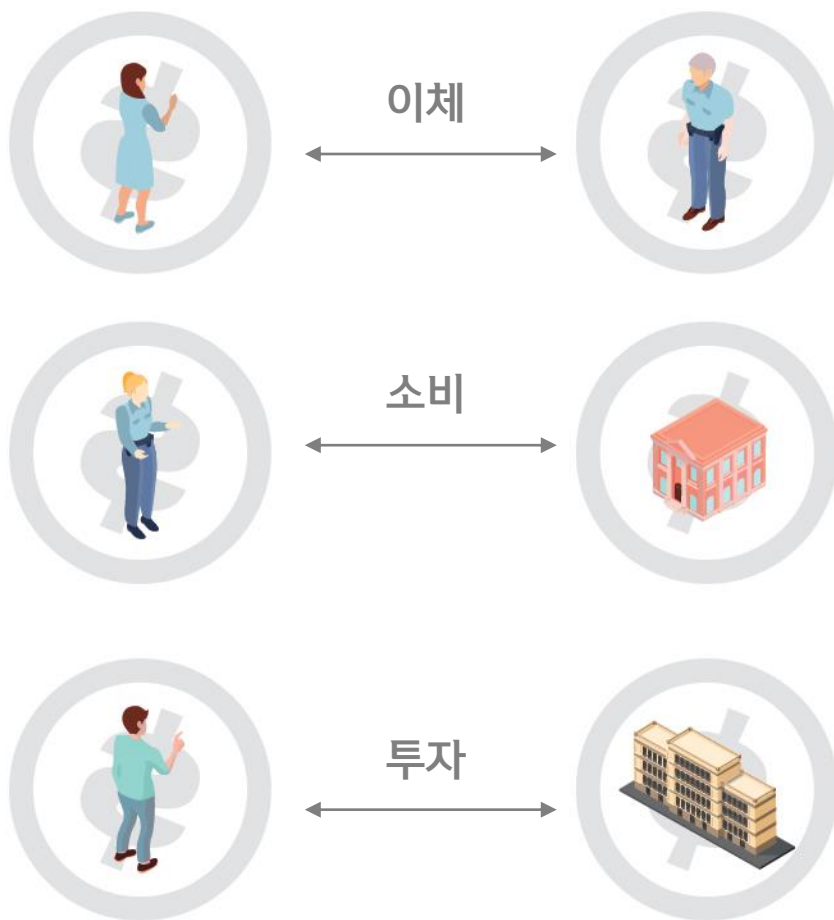


○ 목차

- 01. 오픈뱅킹과 신한은행의 발걸음
- 02. 신한은행의 오픈뱅킹 성과분석
- 03. 신한은행이 바라보는 오픈뱅킹의 발전방향



자금의 연결



오픈뱅킹의 등장



위기?

또 다른
연결의 기회



19년 10월 30일 | 오픈뱅킹 시범이행

신한은행이 오픈뱅킹을 바라보는 시각

연결을 통해 고객에게 **금융의 가치**를 올릴 수 있는 **기회**

편의성

- 사전예약으로 **쉽고**
등록계좌 자동안내를 통해 **편리하게** 오픈뱅킹 등록
- 금융권 **최다 42개** 오픈뱅킹 서비스 이용 가능 메뉴 제공





19년 12월 18일 | 오픈뱅킹 전면시행

핀테크 업체의 오픈뱅킹 참여를 통한 경쟁 심화

오픈뱅킹 서비스의 질 향상

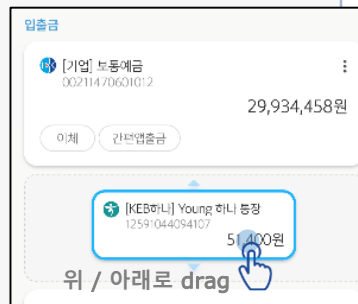
오픈뱅킹 서비스 **차별화** 추진

- 오픈뱅킹 가입(Web) 및 이용(ATM) **채널의 확대**
- 편리성과 FUN 요소를 동시에 가미한 **바로이체, 꼭이체 제공**



오픈뱅킹 GRAND OPENING!!

이제 술에서 다른은행 계좌의
금융거래가 가능합니다.
다른은행 앱없이 술 하나로!





현재 | 오픈뱅킹 사용의 보편화

고객의 금융생활의 오픈뱅킹 사용의 대중화

그에 따라, 오픈뱅킹의 **안전성**이 점차 강조됨

오픈뱅킹의 **안전성 강화** 추진

- 오픈뱅킹 착오송금에 대한 **자금반환 프로세스 디지털화**
- 오픈뱅킹 금융거래 사기 방지를 위한 **FDS 적용**



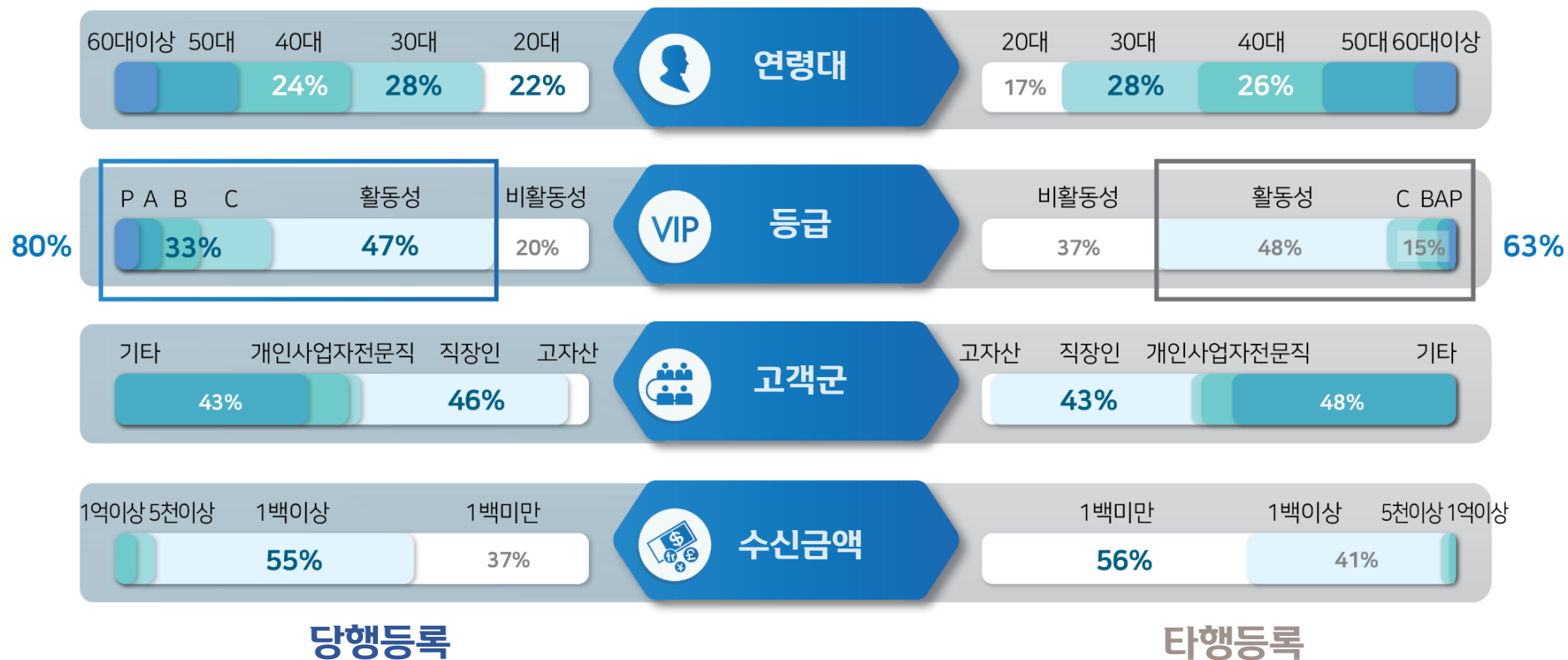
오픈뱅킹 등록 고객수

신한은행 오픈뱅킹 등록고객수는 **총 2,022천명**으로 **증가세**를 보이며,
 신한 SOL 가입고객 중 오픈뱅킹 가입고객의 비중도 **17.1%**로 **시행 초기 이후 꾸준한 증가세**를 보임



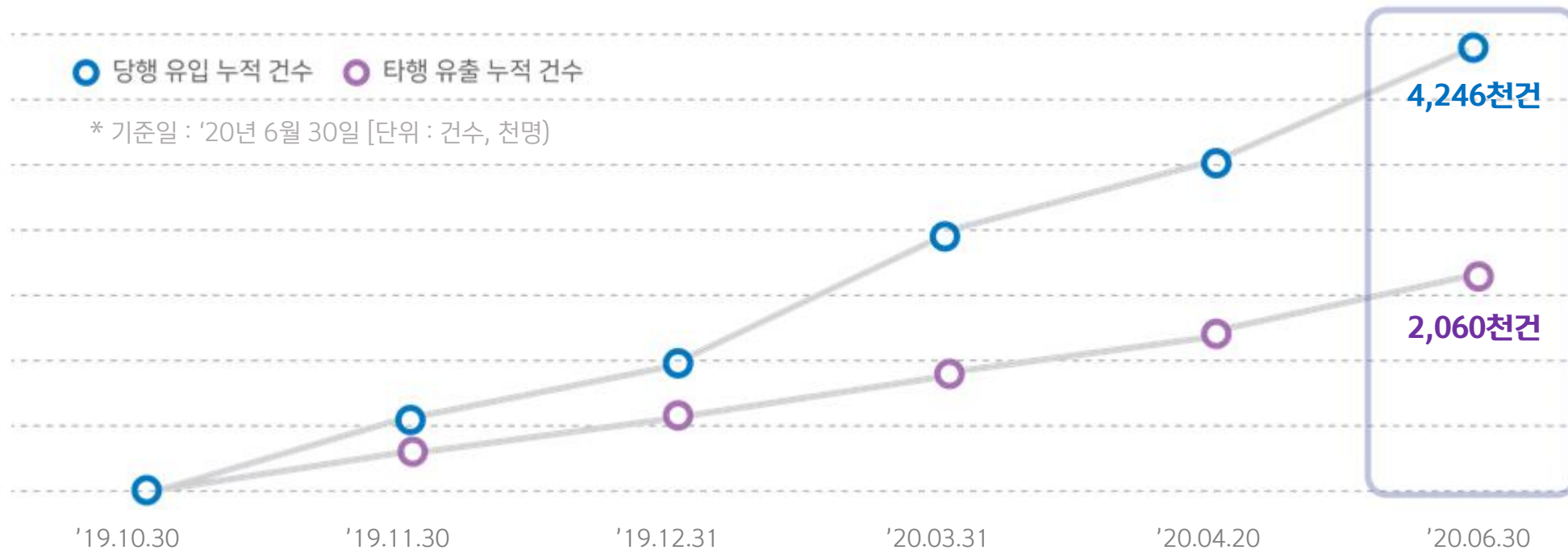
오픈뱅킹 등록고객 유형별 현황

30~40대, 활동성, 직장인 고객의 오픈뱅킹 등록 비중이 높게 나타남
 등록 고객 中 80%는 우수고객 등급을 포함한 활동성 이상 고객임



오픈뱅킹 거래 건수

신한은행 오픈뱅킹 **고객의 거래건수 점차 증가중**이며,
현재까지 유입, 유출 포함 약 **6,306천건의 거래가 발생함**

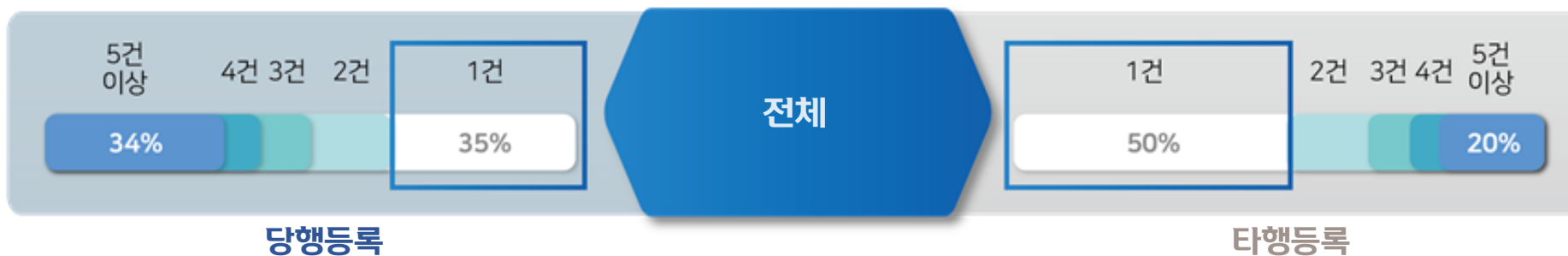


오픈뱅킹 거래유형

○ 건당 거래 금액 현황



○ 고객당 거래 건수 현황



오픈뱅킹 등록기관수별 고객 현황

(단위 : 천명)



신한은행이 지향하는 오픈뱅킹은? 소비자의 편익을 위한 종합금융플랫폼

고객의 **쉽고, 편하고, 완결성 있는**

금융서비스를 위해 오픈뱅킹 고도화 추진중

고객관점의 서비스의 완성을 위해

- 증권, 보험, 핀테크사 등 **오픈뱅킹 의무제공 기관의 확대**
- 사회 약자와 금융소외계층을 위한
오프라인 채널 오픈뱅킹 확대 필요



Thank you

