

## 보험업법 시행령

### <목 차>

#### 1.간단손해보험대리점의 영업기준 신설

소관부처 및 작성자 인적사항	소관부처	금융위원회	작 성 자	이름	태현수
	담당부서 (과)	보험과		직급	사무관
	국장	최 훈		연락처	02-2100-2851
	과장	손주형		이 메 일	hstae@korea.kr

정 책 책 임 자 직 위

성 명 (서 명)

## < 규제 개요 >

기본 정보	1.규제사무명	간단손해보험대리점의 영업기준 신설		
	2.규제조문	보험업법 시행령 제33조의2 제4항		
	3.위임법령	보험업법 제87조 제4항		
	4.유형	신설	5.입법예고	
규제의 필요성	6.추진배경 및 정부개입 필요성	간단손해보험대리점이 가지는 판매 특성에 맞는 소비자 보호장치가 미흡하여 이를 보완할 필요		
	7.규제내용	간단손해보험대리점의 고유 특성을 고려한 별도의 업무 기준을 마련(재화 및 용역과 분리한 보험판매, 단체보험 형식의 경우 핵심사항 안내 의무화 등)		
	8. 피규제 집단 및 이해관계자	보험회사, 보험회사의 임직원, 보험 모집종사자 등		
	9.규제목표	간단손해보험대리점 등 혁신적 판매채널을 육성하고 재화 또는 용역(서비스)을 구입하는 소비자가 관련된 보험에 대한 정보를 얻을 수 있어, 보험의 사적 안전망 기능 강화  부당한 차별, 보험 끼워팔기 등 불공정한 영업행위를 엄격히 금지하여 소비자는 안전하게 보험에 가입이 가능하고, 불완전판매를 예방		
규제의 적정성	10.영 향 평 가 여부	기술영향평가	중기영향평가	경쟁영향평가
		해당없음	해당없음	해당없음
	11. 비용편익 분석 (정성분석)			
기타	12. 일 몰 설 정 여부	해당없음		
	13.원 칙 허 용 · 예 외 금 지 규제 방식 적용여부	해당없음		

# <조문 대비표>

현 행	개 정 안
제33조의2(보험대리점의 영업기준 등) ① ~ ③ (생략) <신설>	제33조의2(보험대리점의 영업기준 등) ① ~ ③ (현행과 같음) ④ 제30조 및 제32조제2항에 따른 간 단손해보험대리점은 다음 각 호의 영업기준을 준수하여야 한다. 이 경 우 제3호는 제32조제2항에 따른 간 단손해보험대리점에 한하여 적용한 다. 1. 재화 또는 용역의 판매·제공· 중개를 조건으로 보험가입을 강요 하여서는 아니 되며, 간단보험대 리점이 판매·제공·중개하는 재 화 또는 용역과 별도로 소비자가 보험계약을 체결 또는 취소하거나 보험계약의 피보험자에 포함될 수 있는 기회를 보장할 것 2. 단체보험계약(보험계약자에게 피 보험이익이 없고, 피보험자가 보 험료의 전부를 부담하는 경우로 한정한다.)을 체결하는 경우, 소비 자가 피보험자가 되기 전에 서면, 문자메세지, 전자우편 또는 모사 전송 등의 방법으로 다음 각 목의 사항이 포함된 안내자료를 피보험 자가 되려는 자에게 제공할 것 가. 제42조의2제1항제1호부터 제 10호까지에서 정한 사항

현 행	개 정 안
	<p><u>나. 단체보험계약의 피보험자에 서 제외되는 방법 및 절차에 관한 사항</u></p> <p><u>다. 제1호에 따라 소비자에게 보 장되는 기회에 관한 사항</u></p> <p><u>라. 보험계약자 등 소비자 보호를 위하여 금융위원회가 정하여 고시하는 사항</u></p> <p><u>3. 인터넷 홈페이지(이동통신단말장 치에서 사용되는 애플리케이션, 그 밖에 이와 비슷한 응용프로그 램을 통하여 가상의 공간에 개설 하는 장소를 포함한다)를 통해서 만 보험을 모집하거나 피보험자단 체를 구성하는 행위를 할 것</u></p> <p><u>4. 재화·용역과 보험계약을 동시에 구매 또는 가입하는 경우와 보험 계약만 체결하는 경우에 있어서 보험료, 보험금의 지급조건 및 지 급규모 등의 차이가 발생하지 않 도록 할 것</u></p>

## I. 규제의 필요성 및 대안선택

### 1. 추진배경 및 정부개입 필요성

- ☐ 간단손해보험대리점이 가지는 판매 특성\*에 맞는 소비자 보호장치가 미흡하여 이를 보완할 필요

\* 재화/서비스의 구매절차와 관련 보험의 가입절차가 밀접하게 연계

- 특히, 유럽 등 간단손해보험대리점이 먼저 활성화되어 있는 해외 사례를 고려하여 소비자 보호장치 등을 강화할 필요

- ☐ 보험소비자 보호를 위해 보험대리점의 영업기준을 마련하는 것은 정부 또는 금융당국의 직접 규율 필요

### 2. 규제 대안 검토 및 선택

#### ① 대안의 내용 및 선택 근거

< 현행유지안 : 일반적인 영업기준 적용 >

- ☐ 간단보험 활성화 정책에 따라 간단손해보험대리점 특성 등에 적합한 소비자 보호장치를 보완하지 않을 경우, 소비자 피해 가능성 존재
  - 재화 또는 용역(서비스)의 구매절차와 관련 보험의 가입절차가 밀접하게 연계된 간단손해보험의 특성상 판매자가 보험을 필수적 연계 사항으로 판매하여 소비자 피해 우려

< 비규제대안 : 자율적 시행 유도 >

- ☐ 간단손해보험대리점이 자율적으로 상품을 별도 판매하고 단체 보험으로 판매시에도 핵심사항을 피보험자에게 자율적으로 안내하도록 유도하는 것은 현실적으로 어려움

- 간단손해보험대리점은 수수료 수취를 위하여 별도 판매 가능 여부 등을 설명할 유인이 없고, 별도의 판매기준 및 설명의무 등을 규정화해야 할 필요
- 특히, 단체보험은 피보험자(단체 구성원)에 대한 보험계약의 핵심사항 안내를 명확히 규정화하지 않을 경우, 소비자 피해가 발생할 소지가 큼
- 전자금융업자에 대해 대면영업을 허용할 경우, 설계사(약 41만명) 등 기존 판매채널과의 이해상충이 발생할 우려가 있어 이해관계자 협의 등을 거친 결과에 따라 일정부분 영업방식을 제한할 필요
- 특히, 불완전 판매비율이 낮은 온라인 판매채널을 육성하고 보험회사 등의 핀테크(Fin-Tech) 역량을 제고하려는 정책적 목적을 위해서도 일정한 규제는 필요한 측면
- 부당한 계약자 차별, 보험료 과다 징수 등을 사전에 차단하기 위해 재화서비스 구매여부에 따라 보험계약을 차별하는 불공정 영업을 명확히 금지하지 않을 경우 소비자 피해 우려

#### < 규제대안 : 간단손해보험대리점의 영업기준 신설 및 설명의무 강화 >

- 간단손해보험대리점의 고유 특성을 고려한 별도의 소비자 보호장치 마련
- 보험계약은 소비자에게 재화 또는 용역(서비스)과 별도로 분리하여 가입 및 취소(해약)할 수 있는 기회를 보장
- 단체보험으로 보험 판매시에도, 보험사 또는 대리점이 보험의 핵심사항\*을 소비자에게 휴대폰 문자, 서면, SNS, 온라인 클릭 등을 통해 보험가입 전에 안내하도록 의무 부과

\* 단체보험은 사전에 피보험자(단체 구성원)로부터 보험 일괄가입에 대한 동의를 받아야 하나, 피보험자에 대한 설명의무 및 의무이행에 대한 확인의무 미적용

\* 핵심 안내사항 : 보험료, 보상하는(보상하지 않는) 사고, 보험기간, 면책범위 등

- 재화 또는 용역과 별도로 보험계약을 체결할 수 있다는 내용 및 동시체결과 별도체결시 보험료, 보험금의 지급조건 및 지급규모에 관한 차이점을 설명하도록 신설

## < 선택근거 >

- 기존 보험업법령에서는 재화·용역과 보험을 함께 판매하는 간단 보험대리점의 특성에 맞는 소비자 보호장치 부재
  - 특히, 금번 규제완화를 통해 간단보험대리점이 확대될 경우에 대비하여 소비자 보호 강화를 병행하여 추진하는 것이 바람직

## ② 이해관계자 의견수렴

이해관계자명	주요 내용	조치결과
보험업계	'17.상반기부터 금융당국, 보험업계, 전문가 및 이해관계자 등이 참여하는 T/F를 통해 마련된 제도개선 사항을 반영하는 것으로 이해관계자 의견수렴 완료	이견없음

## 3. 규제목표

- 간단손해보험대리점 등 혁신적 판매채널을 육성하고 재화 또는 용역(서비스)을 구입하는 소비자가 관련된 보험에 대한 정보를 얻을 수 있어, 보험의 사적 안전망 기능 강화
- 부당한 차별, 보험 끼워팔기 등 불공정한 영업행위를 엄격히 금지하여 소비자는 안전하게 보험에 가입이 가능하고, 불완전판매를 예방
  - 또한, 단체보험 형식의 보험에 대해 보험계약의 중요사항이 포함된 안내자료가 제공되어 피보험자가 자신이 가입하는 보험계약의 정확한 내용을 사전에 확인 가능

## II. 규제의 적정성

## 1. 목적·수단 간 비례적 타당성

- ☐ 간단손해보험대리점 등록을 허용함에 따라 간단손해보험대리점의 고유의 특성 등을 고려하여 최소한의 별도 업무기준을 마련한 것으로 별도의 비용이 수반되지 않는 최소한의 규제에 해당

## 2. 영향평가 필요성 등 고려사항

영향평가			시장유인적 규제설계	국제기준 정합성	일몰설정 여부	원칙허용· 예외금지
기술	경쟁	중기				
해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음	해당없음

### ○ 영향평가

#### - 기술규제영향평가

해당없음

#### - 경쟁영향평가

해당없음

#### - 중기영향평가

해당없음

### ○ 기타 고려사항

#### - 시장유인적 규제설계

해당없음

#### - 국제 기준 정합성

해당없음

#### - 일몰설정 여부

해당없음



- 원칙허용·예외금지 규제방식(네거티브 규제)적용 여부  
해당없음

### 3. 해외 및 유사입법사례

#### ○ 해외사례

- 우리보다 간단보험대리점이 활성화되어 소비자 피해 등을 경험한 바 있는 유럽 사례를 참고하여 영업기준 마련 필요

- 간단보험대리점이 빠르게 성장한 영국 등 유럽에서 재화와 보험을 동시에 판매하는 과정에서 부당하게 보험료 과다 징수, 보험금 지급조건 부당 축소 등 일부 소비자 피해 발생

- 이에 따라, EU는 간단보험대리점 활성화 자체의 장점을 살리면서 소비자 보호를 강화하기 위한 규제를 도입

\* EU의 보험판매업무규정(Insurance Distribution Directive)

- ① 재화와 보험을 별도로 분리하여 구매할 수 있도록 해야 함
- ② ①에 해당하는 내용을 소비자에게 안내해야 함
- ③ 재화와 보험을 별도로 분리하여 구매하는 것과 동시에 구매하는 것이 보험료, 보험금 지급, 보장범위 등이 상이할 경우 소비자에게 안내해야 함

#### ○ 타법사례

- 보험산업 고유의 특성에 따라 도입이 필요한 규제로서 다른 금융업법 등에서는 해당사항 없음

### III. 규제의 실효성

#### 1. 규제의 순응도

##### ○ 피규제자 준수 가능성

별도의 비용이 소요되지 않는 부수적인 의무의 부과에 불과하므로

규제 준수에 특별한 어려움은 없을 것으로 예상

○ 규제 차등화 방안

해당없음

2. 규제의 집행가능성

○ 행정적 집행가능성

현재도 관리 감독하고 있는 보험대리점에 대해 영업기준 관련 규제를 추가하는 것이므로, 감독당국의 검사 및 자료제출 등을 통하여 관련 사항을 함께 감독하고 있어 별도의 인력 및 조직이 소요되지 않음

○ 재정적 집행가능성

현재도 관리 감독하고 있는 보험대리점에 대해 영업기준 관련 규제를 추가하는 것이므로, 감독당국의 검사 및 자료제출 등을 통하여 관련 사항을 함께 감독하고 있어 별도의 예산이 소요되지 않음

IV. 추진계획 및 종합결론

1. 추진 경과

‘17.상반기부터 금융당국, 보험업계, 전문가 및 이해관계자 등이 참여하는 T/F를 통해 마련된 제도개선 사항을 반영하는 것으로 중요사항에 대한 이해관계자 의견수렴 완료

2. 향후 평가계획

향후 지속적인 감독·검사를 통하여 보험대리점의 영업기준 준수여부에 대하여 관리

3. 종합결론

□ 해외사례, 간단손해보험대리점의 고유 특성 등을 종합적으로 고려한 별도의 업무기준을 마련하여 소비자 피해 예방할 필요

- 새롭게 간단보험대리점 등록이 허용되는 온라인 쇼핑몰 등 전자 금융업자에 대해 설계사 등 이해관계자와의 이해상충을 방지하고, 불완전판매를 예방하기 위해 온라인 방식을 통한 보험판매로 영업방식 제한 필요
- 부당한 계약자 차별, 보험료 과다 징수 등을 사전에 차단하여 소비자 피해를 막고 건전한 영업질서를 확립하기 위해 재화·서비스 구매 여부에 따라 보험계약자를 차별하는 것을 금지할 필요

**가. 대안별 분석 비교표**

가격기준연도	현재가치 기준연도	분석대상기간 (년)	할인율(%)	단위
10	2018	10	5.5	백만원, 현재가치
규제대안1 :				
영향집단		비용	편익	순비용
피규제 기업 · 소상공인	직접			
	간접			
피규제 일반국민				
피규제자 이외 기업 · 소상공인				
피규제자 이외 일반 국민				
정부				
총 합계				
기업순비용			연간균등순비용	

## 나. 각 대안의 활동별 비용·편익 분석 결과

<규제대안 1 : 일반적인 영업기준 적용>

① 피규제 기업·소상공인 :