

생산일 : 2000. 4. 27

報 道 資 料

이 자료는 2000년 4월 27일 조건부터
사용하여 주시기 바랍니다.

제 목 : 생계형창업보증 향후 운용방안

주요내용

- ☐ 정부는 2000.6월에 만료되는 생계형창업보증의 성과를 점검하고, 운용시한 연장등 「생계형창업보증 향후 운용방안」을 마련하였음
 - 외환위기이후 서민등이 생계유지를 위한 창업시 금융기관 대출을 쉽게 이용할 수 있도록 99.7.15일부터 동제도 도입
 - 신용보증기금은 2000.4.25일 현재 7만여건, 1.9조원 보증지원하여 20만명 수준의 일자리 창출등 서민등의 생활안정에 크게 기여
 - 이러한 생계형 창업보증의 긍정적 효과를 감안하여 운용시한을 연장하되, 이로 인해 파생되는 문제점을 보완
- ☐ 생계형 창업보증의 운용시한을 2000.6월에서 2001.6월로 1년간 연장하고, 보증대상기업을 '창업후 6월이내'에서 '1년 이내'로 확대
 - 보증이용자의 편의를 도모하고 신보의 업무부담을 경감하기 위해 제조업과 제조업관련업종을 제외하고 금융기관 위탁보증 실시
 - 위탁보증 확대에 따른 금융기관 도덕적해이를 방지하기 위해 부분보증비율 차등적용등 보증심사를 강화
- ※ 별첨 : 생계형창업보증 향후 운용방안 1부

보도자료 생산과 : 금융정책국 금융정책과 (☎ 500-5341)

재정경제부 공보관

생계형창업보증 향후 운용방안

1. 현 황

- 외환위기이후 서민등이 생계유지를 위한 창업시 금융기관 대출을 쉽게 이용할 수 있도록 한시적(99.7~2000.6)으로 보증제도 도입

* 재정출연 : 2,000억원(4조원 보증가능)

- 신용보증기금은 99.11.17일 1조원 보증공급을 돌파하였으며, 2000.4.25일 현재 7만여건, 1.9조원 보증지원

- 보증이용 업체의 평균 종업원수가 창업자를 포함하여 3.2명임을 감안할 때 20만명수준의 일자리창출 효과 발생
- 일반보증*과는 달리 도·소매업, 음식·숙박업등이 80%수준을 차지하고 있어 생계형창업보증으로서의 특성이 잘 반영

* 업종분포 : 제조업(52%), 도·소매업(32%), 건설업(10%), 기타(6%)

- 동제도가 서민등의 생활안정과 일자리창출에 큰 성과를 거둔 것으로 평가되나,

- 일반기업에 비해 보증심사기준이 완화되어 있어 향후 도덕적해이 현상이 나타날 가능성이 높아지고 있으며,
- 신보의 업무량 급증*으로 일반중소기업에 대한 보증업무 수행에 지장을 초래

* 시행기간중 생계형보증 상담건수(10만건)가 전체보증 상담건수의 50%수준

⇒ 생계형창업보증의 긍정적 효과를 감안하여 운용시한을 연장하되, 이로 인해 파생되는 문제점을 보완하여 시행

2. 생계형창업보증 향후 운용방안

- ◇ 생계형창업보증의 운용시한을 1년간 연장하고 보증대상기업을 확대
- ◇ 금융기관의 위탁보증을 확대하여 보증이용자의 편의를 도모하되 부분보증비율 차등화등 자금건전성을 강화

□ 생계형창업보증 운용기한 연장과 보증대상기업 확대

- 생계형창업보증 운용기한을 2000.6월에서 2001.6월로 1년간 연장
- 창업초기 생계형 사업자에 대한 보증지원을 강화하기 위해 보증대상기업을 확대

현	행	개	선
보증신청일 현재 창업후 6개월이내		⇒	창업후 1년이내

□ 금융기관의 위탁보증 확대

- 신보의 업무부담을 경감하고 보증이용자의 편의를 도모하기 위해 위탁보증* 확대

* 보증이용자가 금융기관에서 대출과 보증을 one-stop으로 처리

- 생계형업종중 일반중소기업으로 성장할 가능성이 높은 제조업과 제조업관련업종은 신보에서 직접 취급
- 음식·숙박업, 소매업등 순수생계형 업종은 금융기관의 위탁보증으로만 취급

○ 전산개발등을 감안하여 위탁금융기관 확대 추진

* 현행 위탁금융기관(6개) : 국민, 기업, 조흥, 평화, 광주, 대구은행

□ 위탁보증에 따른 기금건전성 강화

- 금융기관의 도덕적해이를 방지하기 위해 위탁은행의 보증실적, 사고율등을 감안하여 부분보증비율 차등 적용

현행	개선
90%	70~90%

- 실수요자에 대한 보증지원이 될 수 있도록 대표자외에 배우자, 직계존비속등의 신용상태에 대한 보증심사 강화

3. 추진계획

- 생계형창업보증지침을 개정하여 2000.7월부터 실시