
	<h1>보 도 자 료</h1> <h2>배포 시부터 보도가능</h2>	
---	---------------------------------------	--

작성부서	금융위원회 금융소비자과 / 금융감독원 소비자보호총괄국			
책 임 자	[금융위원회] 성기철 과장 (2156-9770)	담 당 자	[금융위원회] 최지은 사무관 (2156-9774)	
	[금융감독원] 조성래 국장 (3145-5700) 서형복 국장 (3145-5370)		[금융감독원] 서정보 팀장 (3145-5702) 류길상 팀장 (3145-5430)	
배 포 일	2016. 1. 13. (수)	배포부서	대변인실(2156-9543~48) 공 보 실(3145-5789~92)	총 7매

제목 : 「금융상품 통합 비교공시」 (약칭 : 금융상품 한눈에) 홈페이지 오픈

- 예적금 펀드 주택담보대출 연금저축 실손의료보험 등을 한 눈에 비교 가능
- 본인의 재무상황, 거래목적 등 조건에 맞는 금융상품을 조회 가능

I 추진 배경

- 그간 금융당국은 금융개혁 70개 실천과제 중 하나로서 소비자의 금융상품 선택권 제고를 위해 '금융상품간 비교공시 강화' 추진

- * '15.2월 「금융상품 비교공시 활성화 방안」 발표
- * '15.9월 「금융상품 통합 비교공시 기준」 마련

- 현재 금융상품 비교공시는 각 금융협회가 수행하고 있으나,
 - 해당 권역의 금융상품만을 대상으로 금융회사(공급자) 관점에서 비교하고 있어 소비자에게 적합한 금융상품을 파악하기 곤란
- 이에, 금융당국은 전 권역의 금융상품을 한눈에 비교검색할 수 있는 「금융상품 통합 비교공시」 시스템을 구축하고 각 협회의 비교공시 활성화를 추진해 옴

II 금융상품 통합 비교공시의 주요 내용

여러 권역에서 공통으로 취급하거나 성격이 유사한 금융상품을 통합하여 소비자 맞춤형 정보 제공

- (공시대상 금융상품) 예·적금, 대출, 연금저축 등 권역간 비교 가능성이 높은 금융상품은 통합 비교공시

* 177개 금융회사, 총 853개 금융상품(정기예금 160개, 적금 178개, 연금저축 216개, 주택담보대출 133개, 전세자금대출 56개 등)

- 특정업권에서만 판매되는 펀드, 실손보험, 자동차보험 등은 협회 사이트(펀드공시, 보험다모아)를 연결하여 제공

금융상품별 비교공시정보

금융권역	금융 상품	금융권역	비교공시정보
금감원 통합 비교공시 (여러 권역)	정기예금	은행, 저축은행	저축기간별 이자율, 우대조건 등
	적금		적립유형(정액/자유), 저축기간별 이자율 등
	대출	은행, 저축은행, 보험, 여신전문	금리구간, 중도상환수수료, 대출한도 등
			상환금리 방식, 금리구간, 중도상환수수료 등
			신용등급별 대출금리 및 평균금리
	연금저축	은행, 보험 금융투자	유지건수, 연평균수익률, 월 예상연금액 등
협회 비교공시 (특정 권역)	퇴직연금		유지건수, 연평균수익률 등
	펀드	금융투자	펀드수익률, 위험등급, 설정액 등
	실손보험		가입연령 등 조건별 보험료, 담보내역 등
	자동차보험	보험	

- (공시방법) 각 금융회사가 협회에 제출하고 있는 정보를 취합하여 매월 20일 공시(연금저축은 분기별 공시)

- 단, 이자율 변동 등 소비자 선택에 중요한 정보가 변경되는 경우 수시로 업데이트하여 공시

- (맞춤형 정보제공) 소비자가 원하는 상품(예: 주택담보대출)의 특성*을 입력하면 조건에 맞는 상품의 핵심정보**를 제공

* (입력정보) 자금용도, 대출금액·기간, 금리·상환 방식, 주택종류·가격

** (조회정보) 상품별 금리구간, 전월취급 평균금리, 월평균상환액, 총 대출비용 등

III

금융상품 통합 비교공시 이용방법

'16.1.14.(목) 09:00부터 「금융상품 통합 비교공시」(약칭 : 금융상품 한눈에) 홈페이지(<http://finlife.fss.or.kr>) 에서 서비스 제공

가. 메인 화면

- (화면 중앙) 금융상품의 성격에 따라 크게 3개로 구분하여 소비자가 쉽게 찾을 수 있도록 구성
 - 부자되세요! : 정기예금, 적금, 펀드
 - 필요하세요? : 주택담보대출, 전세자금대출, 개인신용대출
 - 준비하세요! : 연금저축, 퇴직연금, 실손의료보험, 자동차보험
 - (화면 하단) 금융교육센터, 금융회사 핵심경영통계, 연금포털, 보험다모아 등 상품 선택에 유용한 금융정보 제공 사이트를 안내하고
 - 공지사항, 비교공시 서비스 이용시 유의점* 등 주의사항 게시
- * 금융회사의 상품별 금리 등 거래조건이 수시로 변경될 수 있으므로 거래 전 반드시 금융회사에 상품정보 문의 필요 등

< 금융상품 통합 비교공시 메인화면 >



나. 금융상품별 검색 : 주택담보대출(예시)

- ① (상품 선택) 화면 중앙의 '필요하세요 - 주택담보대출'을 클릭



- ② (입력 정보) 주택가격, 주택종류, 금리방식, 상환방식 등 희망하는 조건을 입력하여 '금융상품 검색' 클릭

* 기본값은 주택가격 3억원, 대출금액 1억원, 대출기간 10년, 아파트, 고정금리, 원리금분할상환으로 설정

- ③ (조회 정보) 해당조건에 맞는 대출상품의 최고/최저금리, 전월취급 평균금리, 월평균상환액* 등 핵심정보가 '최저금리' 순으로 조회

* 월평균상환액은 전월취급평균금리가 일정하게 적용된다는 가정하에 예시금액으로 산출

- 해당상품 클릭시 가입방법, 중도상환수수료, 대출한도 등 상세정보 제공

검색결과

결과내 검색: 전체 [검색어를 입력하세요] [검색하기]

검색된 금융 상품은 총 45 건 있습니다.

비교 선택	금융회사	상품명	주택종류	금리방식	상환방식	최저 금리	최고 금리	전월 평균금리	월평균 상환액
<input type="checkbox"/>	○○ 은행	XX 주택담보대출	아파트	고정금리	원리금분할상환	2.22%	4.49%	3.07%	968,842
<input type="checkbox"/>	□□ 은행	△△ 주택대출	아파트	고정금리	원리금분할상환	2.25%	6.27%	2.94%	962,840
<input type="checkbox"/>	XX 생명보험	○○ 모기지론	아파트	고정금리	원리금분할상환	2.45%	4.15%	3.55%	991,203
<input type="checkbox"/>	△△ 은행	□□ 주택담보대출	아파트	고정금리	원리금분할상환	2.46%	3.54%	2.77%	955,027

IV 각 협회별 비교공시 개선

- '15.2월 '금융상품 비교공시 활성화 방안' 발표 이후 각 금융협회는 금융상품의 비교검색이 소비자 입장에서 보다 유익하도록 기존 공시시스템 개선
 - 유형별 공시에서 세부 상품별 공시로 전환하여 소비자에게 보다 다양하고 구체적인 정보를 제공
 - 또한, 금감원의 「금융상품 통합 비교공시」에 공시되지 않는 금융상품에 대해서도 소비자에게 구체적인 정보를 제공하여 소비자 선택권 강화

협회별 비교공시 개선 현황

구분	비교공시 개선
은행연합회	신용한도대출 공시 신설, 신용등급별 금리를 부도율 기준 통일('15.9월)
생·손보협회	보험다모아 출범('15.11월), 대출상품 비교공시 신설('15.7월)
금투협회	펀드의 수익성 변동위험을 나타내는 위험등급(1~5등급) 신설('15.6월)
여신금융협회	자동차리스상품 공시 신설('15.9월)
저축은행중앙회	대출산정기준 변경, 금리구간별 취급비중 세분화('15.10월)

- 한편, '16.1월중 공시시스템 개편을 통해 세부 금융상품 공시정보를 추가하고 금리, 수익률 등에 대한 과거 히스토리정보를 제공하여,
 - 소비자 스스로 시장흐름에 따라 합리적으로 금융상품을 선택하도록 지원할 예정
- ⇒ 협회 비교공시 시스템의 경우 향후에도 지속적으로 개선하여 소비자 선택권을 강화할 계획

V 기대 효과(국민들이 좋아지는 점)

① 금융상품 원스톱 조회로 시간·비용 절감

- 각 협회 또는 금융회사 사이트를 일일이 방문할 필요없이 금융상품 통합 비교공시 홈페이지에서 원하는 조건의 상품을 일괄 조회 가능하므로,
 - 금융상품 탐색을 위한 초기단계에서 불편이 해소되어 시간·비용 절감

② 소비자의 합리적인 금융상품 선택능력 제고

- 다양한 금융상품에 대한 비교정보와 금융생활에 필요한 지식 등 유용한 금융정보를 종합적으로 제공함에 따라 소비자의 합리적인 판단능력 제고
 - 재산증식(예·적금, 펀드), 주택마련(주택담보·전세자금대출), 노후 대비(연금상품) 등 자신이 원하는 목적에 적합한 금융상품을 합리적으로 선택할 수 있도록 지원

③ 금융회사의 건전한 가격경쟁 촉진

- 금융회사간 유사한 상품이 손쉽게 비교되므로 건전한 가격경쟁 등 시장 자율경쟁이 촉진되어,
 - 금융회사가 소비자 니즈에 맞는 신상품을 개발하는 등 금융서비스가 개선될 것으로 기대

VI 시연행사 및 향후계획

□ 「금융상품 통합 비교공시」 오픈을 기념하는 시연행사 개최

< 시연회 개요 >

■ 일시 및 장소: 2016.1.13.(수) 11:00, 금감원 9층 중회의실

■ 주요 참석자

- 금융감독원장, 소비자보호처장
- 은행연합회, 생손보협회, 저축은행중앙회, 금투협회, 여신금융협회 임원
- 출입기자, 협회 관계자 등

□ 서비스 이용 활성화를 위한 홍보 강화

- (대국민 참여 이벤트 개최) 비교공시 홈페이지 방문 후 설문 참여자 등을 대상으로 경품 이벤트 실시(1.14~2.13, 1개월)
- (온라인매체 집중 홍보) 네이버, 다음 등 포털사이트에 검색 우선순위 등록, 트위터 등 SNS매체 이용자에 정책 홍보 실시
- 또한, 금감원 모바일앱에 사이트 등록, 홈페이지 배너신설 등으로 소비자 접근 및 이용 편의 제공

◆ 금융에 관한 피해나 불만사항이 있는 경우 전국 어디에서나 「금감원콜센터 1332」로 전화하시면 다양한 금융상담 서비스를 원스톱으로 제공받을 수 있으며(평일 9시~20시, 토요일 9시~13시), 금융생활에 필요한 금융지식 및 금융통계 등 각종 정보는 금융소비자보호처(<http://consumer.fss.or.kr>)에서 확인 가능합니다.



본 자료를 인용하여 보도할 경우에는 출처를 표기하여 주시기 바랍니다.

<http://www.fsc.go.kr>



넓게 듣겠습니다
바르게 알려드립니다