# 보이스피싱 핵심 요령 광고 포스터







금융감독원 보이스피싱 레크 1332

# KTX 열차 및 고속버스터미널·지하철 영상매체 홍보 개요

## □ KTX 열차

2

- ① KTX 노선: 경부선, 호남선, 경전선, 전라선 39개 도시 정차
- ② 홍보매체

# 천장모니터(양면형) 출입문 좌석 개별모니터 출입구 모니터

# □ 고속버스터미널 매표소

- ① 고속버스 노선 : 경부/영동선, 호남선
- ② 홍보매체
- 경부/영동선(5개 모니터)



## ■ 호남선(7개 모니터)



### □ 지하철 역사

#### ■ 1호선: 시청역(2개 스크린)



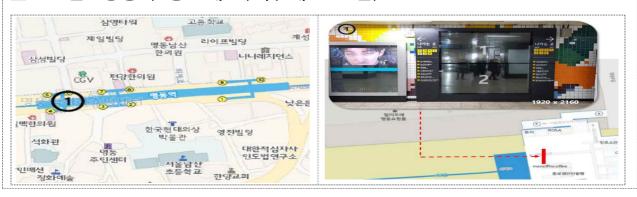
#### ■ 2호선: 강남역 등 8개 역사(19개 스크린)



### ■ 3호선: 압구정역 (1개 스크린)



### ■ 4호선: 명동역 등 2개 역사(3개 스크린)



- □ 지역별 보이스피싱 현황을 분석한 결과 지역별로 편차가 크며, 동일 광역 행정구역내에서도 기초 행정구역별 격차가 클 뿐 아니라 피해건수 상위지역은 지속적으로 피해가 많이 발생하는 것으로 나타남
  - (**피해액**) 경기(1,133억원), 서울(960억원), 부산(310억원)이 전국 피해액 (4,440억원)의 54.1%를 차지하는 등 수도권 및 대도시에서 주로 발생
  - (**피해건수**) 피해건수도 **경기(18,116건)**, 서울(12,893건), 부산(5,075건) 순서로 발생하는 등 피해액과 유사(전국 평균은 **4,389건**)
    - 다만, 인구 1만명당 피해건수는 제주(17.0건)가 가장 많고, 울산 (16.3건), 인천(15.2건), 경남(14.9건), 부산(14.7건) 등 순서로 많음
- □ 이에 따라, 수도권·주요 광역시 등을 중심으로 지역 맞춤형 홍보를 강화하여 대응할 필요(지자체, 경찰청 협조)

