

KB국민카드 해외진출 사례 및 시사점

KB국민카드

글로벌사업그룹

송용훈 상무

2023. 6. 14(수)

목차

I. KB국민카드 글로벌 진출 현황

II. 진출 사례 소개

1. KDSB
2. iFL
3. KB FMF
4. KB J Capital

I. KB국민카드 글로벌 진출 현황

당사는 동남아 위주의 글로벌 진출 전략을 토대로 글로벌 3개국(캄보디아, 인도네시아, 태국)에 Captive 기반 성공적 Inorganic 진출을 마무리 하였음

Investment

Business Model

	Subsidiary	Partners	Products	Channels	Achievements
	KB Daehan Specialized Bank (지분: 97.5%)	<ul style="list-style-type: none"> ■ LVMC(舊 코라오) ■ Indochina Bank (지분 2.5%) ■ 자동차 제조사 & 딜러사 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 신차/중고차 할부금융 ■ 부동산 담보대출 ■ 신용/체크카드 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 본점 1개, 지점 4개 ■ 달러 네트워크 ■ 디지털 채널 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 특수은행 자산 규모 1위 달성('21.5월) ■ 자동차할부금융 M/S 1위 달성('21.2분기) ■ 일하기 좋은 기업 선정 (HR Asia)
	i-Finance Leasing (지분: 99.99%)	<ul style="list-style-type: none"> ■ KB Daehan Specialized Bank (지분 0.01%) ■ KB국민카드 캄보디아 자회사 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 오토바이 리스 ■ 자동차 리스 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 본점 1개, 지점 4개 ■ 달러 네트워크 ■ 디지털 채널 	
	i-Finance				
	KB Finansia Multi Finance (지분: 80%)	<ul style="list-style-type: none"> ■ FPR (지분 20%) ■ 중고차/오토바이 딜러 ■ 전자상거래 업체 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 중고 차/오토바이 담보대출 ■ 중고차 구매 할부 ■ 내구재할부금융 ■ 팩토링 등 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 본점 1개, 지점 134개 ■ 브로커 네트워크 ■ 전자제품 전문매장 ■ 디지털 채널 (전자상거래사 포함) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 업계 최고 신용등급 획득 (AAA, '22.9월) ■ 업계 최초 영구채 발행 ('21.7월) ■ IFC 차입 성공('20.12월)
	KB J Capital (지분: 50.99%)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Jaymart Group (지분 49.01%) ■ 전자제품 유통사 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 신용대출(리볼빙론 등) ■ 할부금융 ■ 중고차 담보대출(C4C) ■ 주택 담보대출(H4C) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 본점 1개 ■ POS(영업채널) 28개 ■ C4C(영업채널) 22개 ■ 삼성전자 제휴 딜러샵 ■ 디지털 채널 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 자체 신용등급 획득('22.2월) ■ FBL (Foreign Business License) 획득('22.3월) ■ 삼성전자 태국법인과 휴대폰 할부금융서비스 런칭 ('22.10월)

II. 진출 사례 소개_캄보디아법인(1/2)

① KDSB

당사는 '18.7월 캄보디아 (舊토마토특수은행) KB Daehan Specialized Bank("KDSB")을 인수

KDSB는 인수 4년 만에 영업 자산이 약11배 성장하였으며, '21년 캄보디아 자동차할부금융 1위 및 특수은행 1위 달성

KB Daehan Specialized Bank

주주

주주	주식 수	지분율
KB국민카드	71,775,000	97.45%
Indochina Bank	1,875,000	2.55%
Total	73,650,000	100%

시장 지위

- 자산 기준: 19년 4위 → 21년 1위 → 22년 1위
- 당기순이익: 19년 6위 → 21년 1위 → 22년 1위

영업채널 및 인력

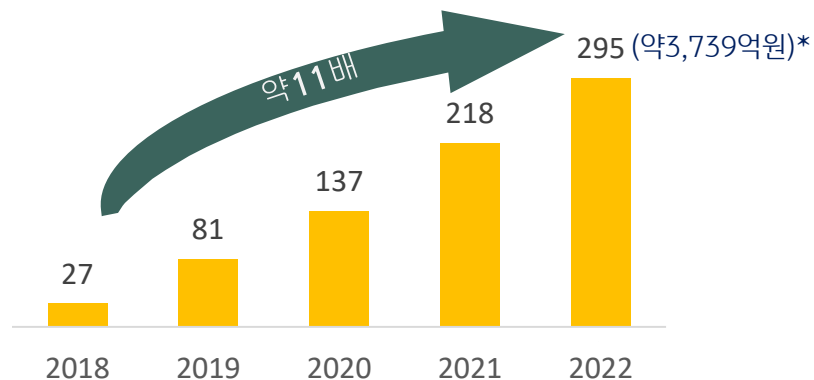
- 라이선스: 특수은행 (Specialized Bank)
- 임직원 수: 총 397명
- 지점: 4개 지점 (프놈펜 지역 소재 4개 지점)
- 주요 상품: 자동차 할부금융, 농기계 할부금융, 부동산 담보대출 등

주요 성과 및 시사점

2020	HR ASIA에서 '2020년 캄보디아에서 가장 일하기 좋은 기업'으로 KDSB 선정
2021.2Q	(일본계 Aeon특수은행을 제치고) 캄보디아 특수은행 內 대출자산 1위 달성

영업자산

KDSB (단위 : 백만 USD)



시사점

- 캄보디아 신차 시장(High Class)을 타겟으로 현지화를 통해 인수 4년 만에 영업 자산 약11배 성장

* '22.12.30 매매기준율 1USD=1,267.3원 적용

II. 진출 사례 소개_캄보디아법인(2/2)

② iFL

캄보디아 시장내 비즈니스 확장을 위해, '22년 12월 캄보디아 리스사인 i-Finance Leasing(“iFL”)를 자회사로 인수

iFL은 주요 거점 도시내 지점을 통해서 자동차, 오토바이 등 리스업을 영위하고 있으며, 영업력 제고를 위한 조직도 개편, 지점 이전 등을 추진하고 있음

i-Finance Leasing

주주

주주	주식 수	지분율
KB국민카드	7,040,475	99.99%
KB Daehan Specialized Bank	1	0.01%
Total	7,040,476	100%

주요 현황

- 라이선스: 리스업 (Financial Leasing)
- 임직원 수: 총 122명
- 주요 상품: 자동차 및 오토바이 리스 등
- 주요 재무현황

구분	내용
등록자본금	▪ KHR 28,161,904,000 (USD 7,040,476)
총 자산	▪ USD 12백만
리스 자산	▪ USD 5백만
총자산 순위	▪ 자산 순위 12위(총 17개) * 2021년말 기준

영업 채널

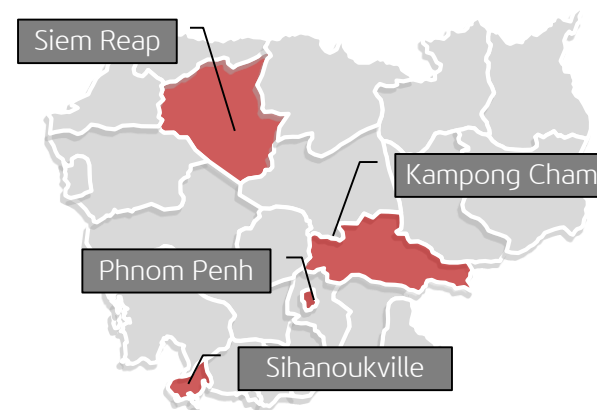
▪ 본점 및 지점

- 본점 1

- 프놈펜

- 지점 4

- 프놈펜
- 시엠립
- 시하누크빌
- 캄퐁참



인수 후 PMI 추진 주요 내용

- '22년 12월 KB국민카드 자회사 편입 완료
- '23년 2월 주요 경영진 선임 등 조직개편
- '23년 3월 자본금 350만불 증자, 전직원 유니폼 지급
- '23년 4월 시하누크빌 지점 이전 설립

II. 진출 사례 소개_인도네시아법인

③ KB FMF

‘20.7월 PT. KB Finansia Multi Finance (“KB FMF”) 지분 80%을 인수, 인도네시아 전역에 201개 지점^(POS포함) 운영 중
성공적인 현지화^(현지인경영 등) 및 당사 노하우 이전을 통해 인수 2년 반 만에 영업자산 2배 성장^(자산기준) [인수전 36위 →인수후 17위 달성]

– 중고차^(업계 4위) 및 중고 오토바이 담보대출^(업계 4위), 내구재 할부금융^(업계 2위)

PT. KB Finansia Multi Finance

주주

주주	주식 수	지분율
KB국민카드	101,000,032	80%
FPR*	25,250,008	20%
Total	126,250,040	100%

* FPR: PT. Finansia Pacifica Raya

시장 지위

- 자산 기준: 19년 36위 → 21년 20위 → 22년 17위
- 취급액 기준: 19년 22위 → 21년 14위 → 22년 12위

영업채널 및 인력

- 지점 : 전국 201개 (영업점 134개, POS 67개)
- 직원 : 총 8,204명^{주1)} ('23.4월말 기준)
- TMO 채널^{주2)} : 대면 영업 한계 보완 위해 숏상품 취급
- 리테일 채널 : 고객 접점 채널 Renewal 및 대출
프로세스 Digitalization 통한 리테일 채널 개선 中

주1) 경영진 및 주재원, 수습직원 포함

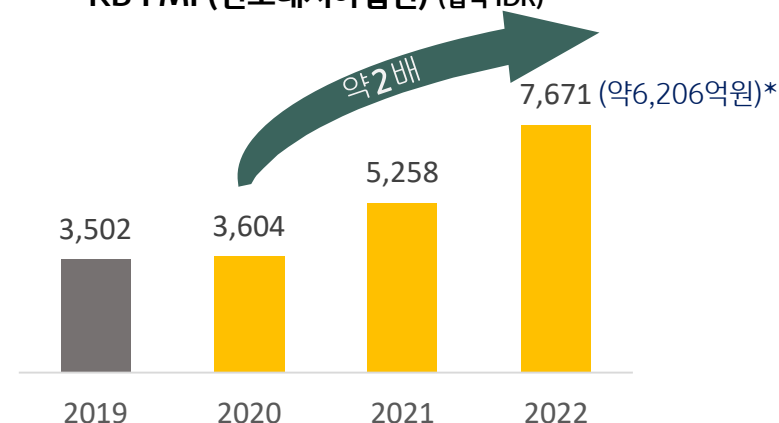
주2) TMO : Tele-Marketing Officer

주요 성과 및 시사점

2021.7	업계 최초 영구채 발행
2022.9	Fitch사 신용등급 ‘AAA’ 획득

영업자산

KB FMF(인도네시아법인) (십억 IDR)



시사점

- 파트너사와의 현지화 전략^(현지인 대표) 및
당사 노하우(리스크관리등)와의 접목을 통해 인수 2년 반
만에 영업자산 약2배 성장

* '22.12.30 매매기준율 1IDR=0.0809원 적용

[참고] 태국 그리고 금융산업

태국은 아세안 2위의 경제 대국, 최대의 제조업 국가로 인도차이나 반도의 중심 시장

- 아세안 국가 중 비교적 성숙한 금융시장 안에서 소비자금융시장은 지속적 성장세를 보이고 있음

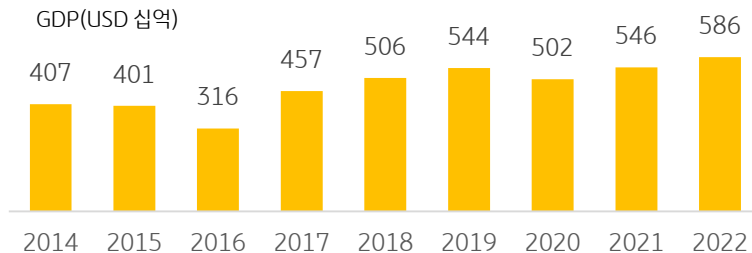
태국

주요 국가 개황

정치체제	입헌군주제 내각책임제	1인당 GDP	USD 7,809
면적	한반도의 2.3배	GDP 성장률	2.6%('22년)
인구	6,965만명 세계 20위	언어	태국어(공용어) 영어(상용어)
수도	방콕 (883만명)	종교	소승불교 93% 이슬람교 5% 기독교 등 2%
통화	바트 (Baht)	민족	순수 태국계 75% 중국계 14%

태국 GDP

- 주변국 대비 신속한 국가 개방 및 경기부양책을 통해 경제 회복 중
- 명목 GDP 팬데믹 이전 수준으로 회복

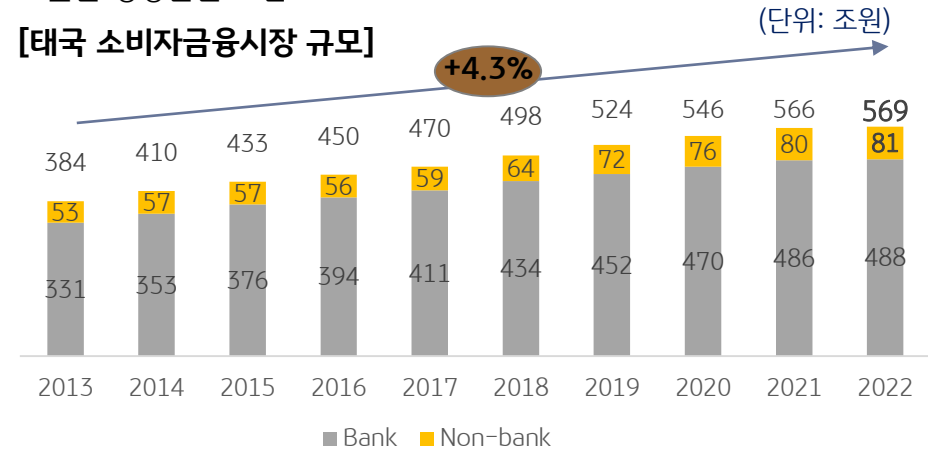


태국 Non-bank 산업 (여신전문금융업)

태국 소비자금융시장

- 태국 소비자금융시장은 '22년 기준 569조원 규모(대출금액기준)
- Non-bank 시장은 81조원(약 14% 비중)
- Non-bank 시장은 연평균 4.3% 성장 중으로, Bank 시장(3.9%) 대비 높은 성장률을 보임

[태국 소비자금융시장 규모]



태국 Non-bank사

- Non-bank 는 '22년 기준 41개이며, 주요 Biz에 따라 3가지로 분류됨

신용카드 & 신용대출 (6개)

- 중고소득층 고객대상
- 대다수가 은행 산하에 운영

신용대출 (12개)

- 고정소득 有 고객대상
- 방콕 및 도심중심 위주 영업채널 운용

담보대출 (23개)

- 고정수입 無 고객대상
- 전국적 영업채널 활용

당사는 '21.1월 KB J Capital Co., Ltd("KB J Capital")을 인수, '98년 외환위기 이후 (국내 은행/여신전문금융사) 최초로 태국 진출에 성공
현지 JV 파트너(Jaymart그룹) 및 한국 글로벌기업(삼성전자)과의 협업 & Digitalization을 통해 자산 성장 기반 확대 (인수 후1.6배성장)

KB J Capital Co., Ltd

주주

주주	주식 수	지분율
KB국민카드	56,744,283	50.99%
Jaymart그룹 ^{주1)}	54,540,838	49.01%
Total	111,285,121	100%

주1) Jaymart그룹:모바일유통사 및 채권 추심사 등 총 6개의 자회사 보유

시장 지위

• 자산 기준: 21년 23위 → 22년 21위

영업채널 및 인력

- 영업 채널: 전국 50개 (POS 28개, C4C채널 22개)
- 직원: 총 311 명
- Direct-Sales POS: 28개 (신용대출 상품 판매)
- Car for Cash 채널: 22개 (중고차담보대출 판매)
- 삼성전자 제휴 딜러샵: 약 3,000개

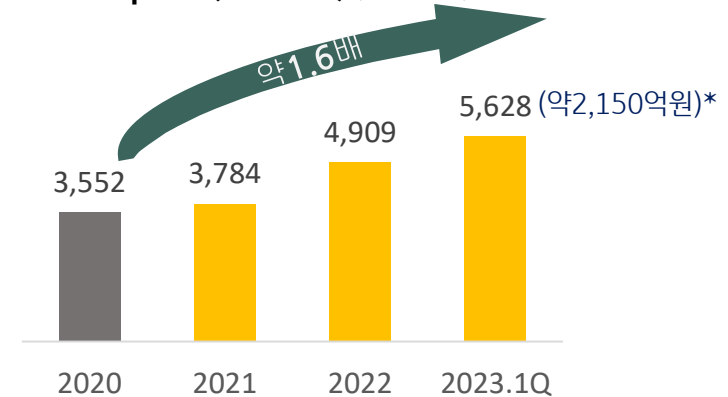
주요 성과 및 시사점

2022.2	• 법인 최초 신용등급(A- Stable by TRIS) 획득
2022.3	• FBL(Foreign Business License) ^{주2)} 취득
2022.10	• 삼성전자 태국법인과 파트너십 계약 체결을 통한 모바일(휴대폰, 태블릿) 독점 할부금융서비스(삼성SF+) 사업 개시

주2) Foreign Business License(외국인사업증) 취득을 통해 지분 50% 초과 보유 가능

영업자산

KB J Capital (태국법인) (백만 THB)



시사점

- 현지 파트너(Jaymart, 태국삼성전자)와의 협업 및 Digitalization을 통한 대출 프로세스 간소화·효율화로 성장 기반 마련

* '23.3.31 매매기준율 1THB=38.2원 적용